

A I F E

亚洲(北京)国际食品饮料博览会

品全球美食

领亚洲风情

时间：2022年11月12日-14日

地点：北京·中国国际展览中心

时间：2023年5月23日-25日

地点：北京·中国国际展览中心



指导单位：中国食品科学技术协会
国家食物与营养咨询委员会
中华素食协会

主办单位：北京柏威展览有限公司

官方网站：www.bwaife.com



内容诠释



市场前景 market prospect

李克强总理在视察吉林盼盼食品有限公司时表示：“食品业是永远的朝阳产业，市场细分空间大，需要开发更多适应需求的食品。”高度肯定了食品行业的发展。随着我国国民经济持续稳健快速增长，居民可支配收入持续提升，消费升级步伐加快，休闲零食呈现明显的第四餐化，成为行业新的风口。展望未来，随着我国经济步入新常态，我国食品饮料行业也应呈现出相应的变化与趋势调整，这对于中国食品饮料企业来说也就提出了新的挑战，同时也带来了新的机遇。食品作为每个人赖以生存的物质基础，是我们终其一生不可忽略或者遗忘的美味佳肴。既能满足国内市场需求，又具有一定出口竞争能力的产业，是一个永恒不衰的常青产业。

2020年突如其来的新冠疫情爆发，人们尤其对于饮食的安全营养和新鲜程度要求也越来越高，不仅追求时尚和口感的独特，对于产品的质量也开始趋向于健康化、营养化、品牌化、生活化的发展方向不动摇。健康意识消费观念再度将食品和饮料行业“健康零食”餐饮食品推向了高峰，方便携带，利于保存，利于消化和便于咀嚼的食品在当下越来越受大众的欢迎。2022年我国的生态农业，餐饮企业、休闲零食品牌、方便食品品牌、饮料饮品品牌、新设自热食品企业（产品成分透明可追溯、无添加剂、无麸质）将会迎来新一波爆发式增长趋势。一次疫情重大变革将会对食品行业的发展、转型、市场前景可谓越来越广阔。

展会规模 Exhibition scale



展会介绍 Exhibition introduction

一年一度的世界食品全产业链大会-2022亚洲（北京）国际食品饮料博览会(以下简称AIFE)由北京柏威展览有限公司联合众多协会共同承办。历经十余年卓越发展沉淀，致力于促进中国大食品产业迈向全球化步伐的专业会展机构。定位国际性、专业性、贸易性展会。AIFE立足中国北京、上海、广州等城市，深耕中国食品市场的丰厚积淀、不断突破创新精神、秉承国际化现代办展理念建立覆盖全世界的宣传平台，为参展企业的产品快速进入市场搭建最有效的贸易渠道。

自2009年创办以来，AIFE食品饮料展至今已成功举办了25届。回顾AIFE 展出面积约5万多平方米。设立标准展位1300余个，参展企业1000+家。国外参展商共有来自50多个“一带一路”沿线国家的250多家企业参展，展览面积占16.4%；30多个不发达国家有47家企业参展，展览面积占1.0%。吸引到了中国农垦、汇源、中粮、北大荒、达利食品、娃哈哈、伊利、茅台、好想你、波力、来伊份、马大姐、稻香村、盼盼食品等知名企业参展，十几家国内展团(福建省、山西省、宁夏、贵州、广西、黑龙江、内蒙、西藏等)开展期间参观人次70000+、150家采购商,现场不完全统计显示意向交易额突破1.5亿元，会后间接累计签约额超过2.7亿元。展会期间，展馆内共举办二十多场配套活动。共接待来自几十个国家和地区等众多品牌盛装亮相。受到世界各地展商及买家亲睐。将致力于“高规格、高质量、高标准、高水平、高成效”为持续打造“国际知名博览会”而努力前行。2022年11月，AIFE将延续过去的品牌价值，在原来基础上，集聚能力，全新出发。

展会8大优势

8 advantages of the exhibition

展览会立足北京，依托北京庞大的消费市场及地理优势，满足企业拓展国际国内市场的需求。致力于在行业和展会相互推动、共同发展的愿景下，助力中国食品产业的快速发展，推动产业结构的调整和转型升级。

- 1. 时间性** 每年5月，11月，行业首展，趋势发布。
- 2. 地域性** 北京是食品行业的风向标、大市场，是商品进入各地市场的捷径窗口。
- 3. 精准性** 专注大健康食品，精准招商，高效整合食品产业链。
- 4. 权威性** 联合众多食品行业的展示、贸易洽谈对接平台。
- 5. 专业性** 一线办展能力，及全国资源整合能力。
- 6. 全国性** 作为全国性品牌展，已入驻北京、上海、广州辐射中国最具活力城市群。
- 7. 品牌力** 专注大健康食品展十余年，知名度高，备受认可。
- 8. 组织力** 100,000+专业投资客、数十万投资数据库、百万直播、千万曝光。



媒介宣传优势

Media publicity advantages

- 1 媒体宣传：**展前预热，展中采访，展后跟踪报道；
- 2 多渠道推广：**新华网、凤凰、新浪、搜狐、今日头条等120家网络媒体；中央电视台、北京电视台以及各大地方电台；优酷、爱奇艺、腾讯等网络视频；
- 3** 《中国食品报》、《健康时报》等平媒；微信公众平台等自媒体；
- 4 户外广告：**出租车、公交车、户外楼宇电梯广告等发布各种形式广告；
- 5** 各大周边大型批发市场、商场、自贸区、居民区参观券邀请函、直邮邀请等；
- 6** 大会将提供组团参观大巴免费接送服务；对展会进行全方位、多角度、立体化宣传报道。通过展览贸易平台不断提升企业竞争力，形成独特的强势品牌，增强企业在消费者心中的认可度，实现展商品牌塑造及展会品牌升华的双赢局面。

精准高品质采购商

Accurate and high-quality purchaser

- 1、有实力、有信誉、有销售网络的经销商、代理商、加盟商、粮油批发、零售商、进口商、加盟商、食品配送公司、专卖店、航空、铁路、微商、电商、贸易商等；
- 2、定点定向邀请中国餐饮协会、食品商会、农产品流通协会、连锁经营协会、消费者协会等；
- 3、星级酒店及各类品牌连锁酒店、夜场、商贸公司、食品贸易商、食品采购商、中餐店、西餐店、快餐店、分销商、连锁店、酒吧、社区网店、礼品团购、酒类进口商、大型商超、百货公司、KA卖场、便利店等；
- 4、沃尔玛、家乐福、华联、美廉美、物美、世纪联华、京客隆、欧尚、麦德龙、社群、度假村等；
- 5、零售业、礼品店、行政总厨和采购总监，高校及机关单位配餐商等重要团购单位；
- 6、高端消费群体：行业精英、企业高层、商业精英、白领、高级管理人员等；
- 7、金融投资机构：各类金融投资机构,各大银行系统等；
- 8、各地自贸区，进口商品直销中心，跨境保税仓，便利连锁，全球优品，跨境电商，代购平台等；

展品范围

Exhibit scope



进口食品展区

休闲食品

甜食、糖果、巧克力、饼干、蜜饯、膨化、谷物、果脯类、燕窝、营养食品系列；

休闲饮品

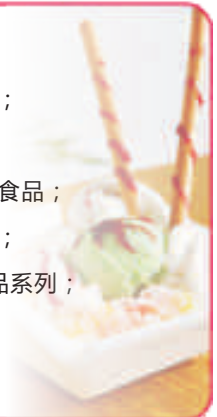
咖啡、茶饮品、果味饮料、饮用水、纯果蔬汁、速溶饮品系列；

酒类产品

气泡酒、白兰地、果酒、啤酒、威士忌、香槟酒、鸡尾酒、各种葡萄酒系列；

国内食品展区

1. 乳制品、奶酪奶制品及蛋制品系列；
2. 糕点、饼干、面包及烘焙食品系列；
3. 干果、坚果、糖果食品及旅游食品系列；
4. 网红食品电商主题系列产品；
5. 食用油、橄榄油、调味品及食品配料；
6. 天然农产品、有机绿色食品、谷物食品；
7. 婴幼儿食品、滋补营养品及保健食品；
8. 速冻、冷冻食品及冰淇淋产品系列；
9. 茶、咖啡、果蔬汁、果醋饮料、瓶装饮用水；
10. 肉类、罐头腌制食品及海鲜水产品系列；
11. 食品容器、包装设备及食品机械系列；
12. 民族名优特食品、地标性食品、品牌食品、老字号食品、家庭农场；



同期活动 Concurrent activities

AIFE 同期活动征集，大奖等你拿，为提升企业品牌知名度和美誉度，彰显卓越的产品品质和服务。

1 奖项设置

将举行评选活动，奖项设置“最佳优质产品奖”“营养创新奖”“推荐品牌奖”等。

2 十二大论坛及峰会

新零售峰会、食品冷链物流供应论坛、食品投融资峰会、营养健康食品新风潮、进口食品行业峰会、全球乳业合作论坛、中国茶饮新风潮论坛、电商平台招商大会、进口食材品鉴会、美食学术交流会、酒店与零售业论谈、食品安全高峰论坛。

3 涉及到食品主题八大赛事活动

品茶鉴水大赛、开心烘焙园、橄榄油大赛、国际品牌创新大赛、咖啡活动、红酒品鉴大赛、地标产品评选大赛、中国好素食发展大会暨名优产品展示。

大型别开生面的世界美味汇，饱览亚洲各色风情口感，让你足不出户了解世界各国美食魅力。AIFE持续释放思想新高地，中国大市场，全球大平台的核心商业价值。

展览时间 Exhibition time

布展时间 11月10日-11日 (9:00-17:30)

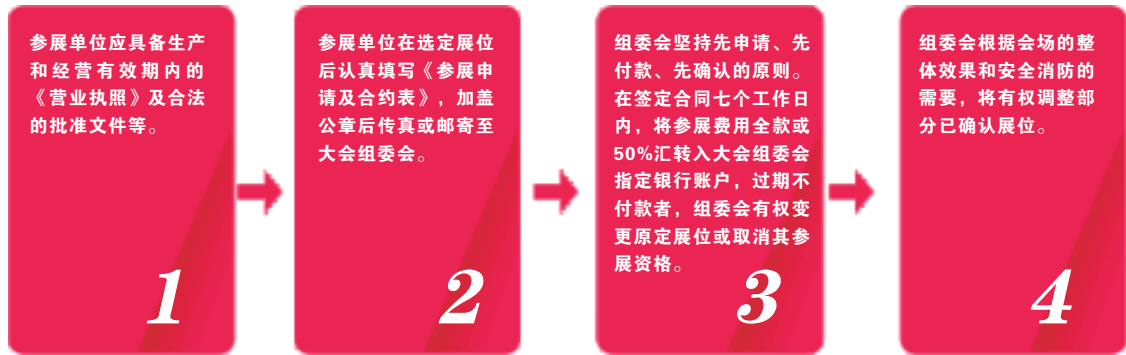
展览时间 11月12日-14日 (9:00-17:30)

撤展时间 11月14日下午 (14:30-16:30)



参展程序

Participation Procedures



部分参展商

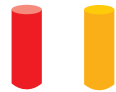
Some exhibitors



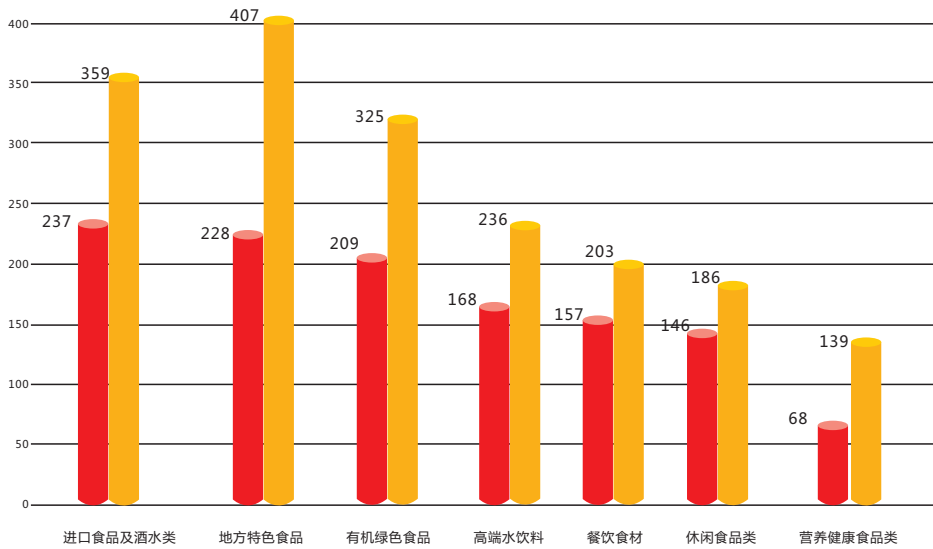


展商数量对比图

Comparison chart of number of exhibitors

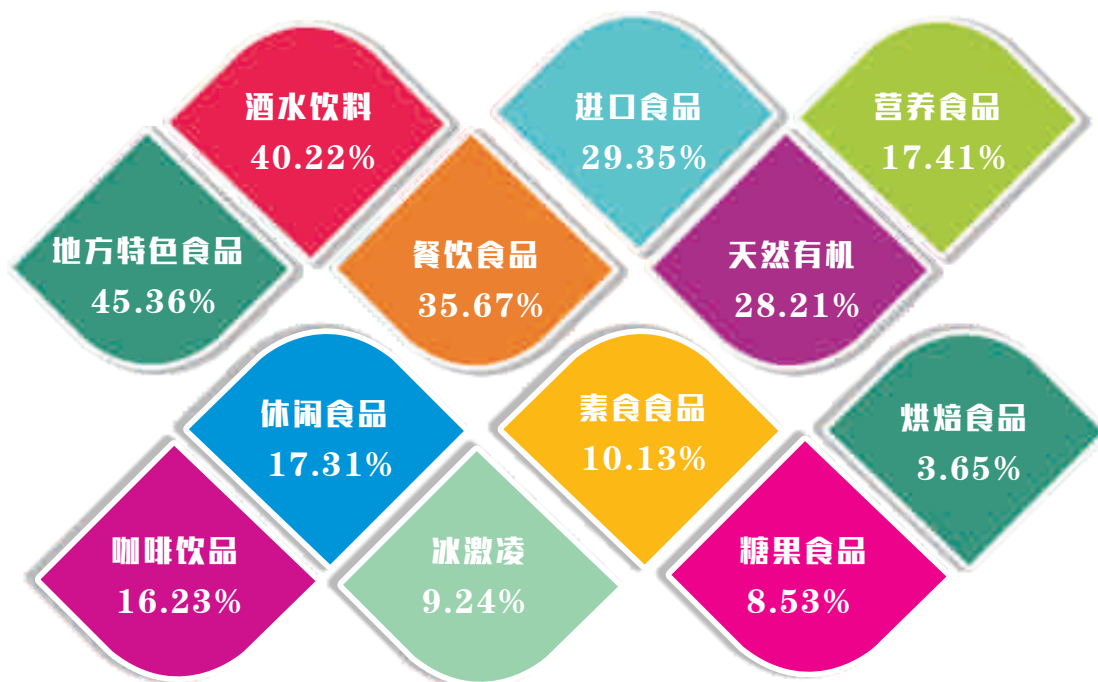


展商数 展位数



产品分类图

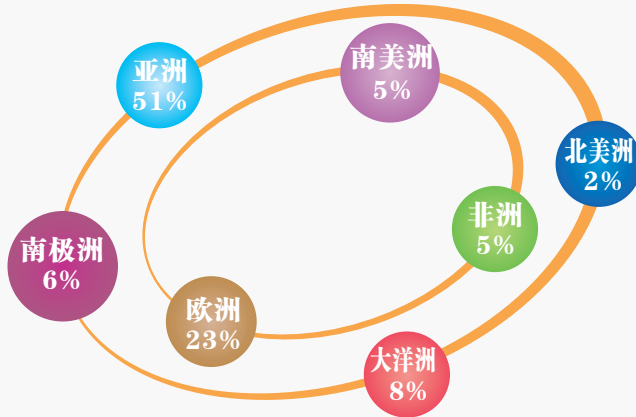
Product classification diagram





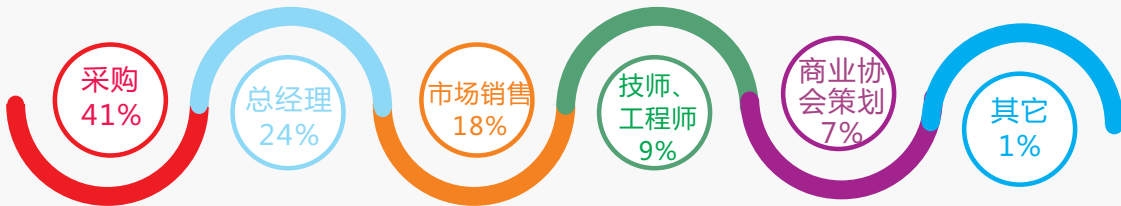
国家分布图

National distribution map



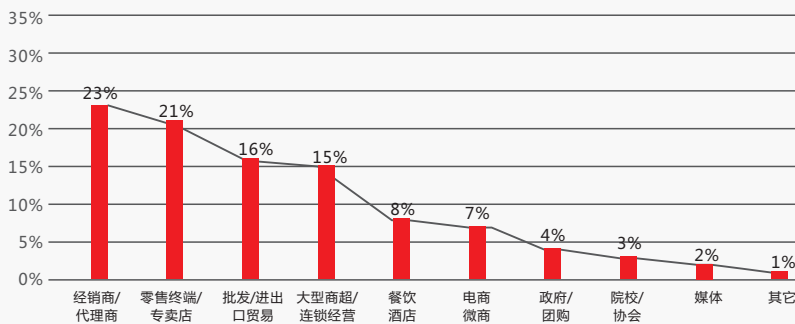
观众职务图

Audience job map



观众类型

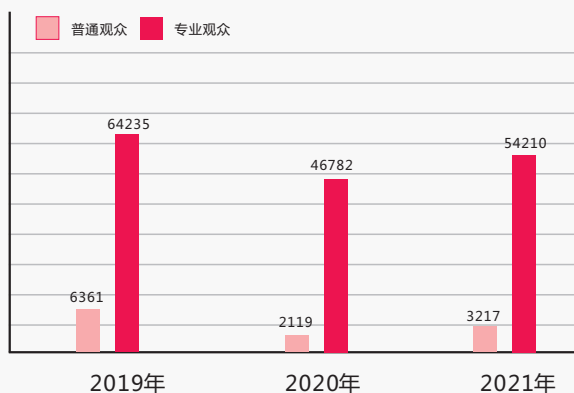
Audience type diagram



历年展会意向成交额（亿元）

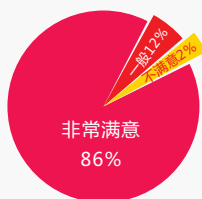


历届观众数据概况



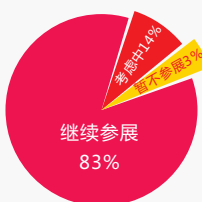
往届展会满意度调查数据

展商满意度



- 非常满意：86%
- 一般：12%
- 不满意：2%

参展意向分析



- 继续参展：83%
- 考虑中：14%
- 暂不参展：3%



服务价格表

Service price list

展位划分	规格	费用	配置说明
海外企业区	9m ²	\$ 4000	楣板制作、接待桌一张、二把椅子、一套洽谈桌、5A电源插座一个、日光灯二支、地毯；赠送图片广告位（可向组委会索取效果图）展位高3.5米。
豪华标摊	3m × 3m	¥ 16800	楣板制作、接待桌一张、二把椅子、一套洽谈桌、5A电源插座一个、日光灯二支、地毯；赠送图片广告位(可向组委会索取效果图)展位高3.5米，双开加10%角位费。
角标准展位	3m × 3m	¥ 15800	配置：楣板字二块、接待桌一张、椅子二把，5A电源插座一个，日光灯二支、地毯；展位高为2.5米。
标准展位	3m × 3m	¥ 13800	配置：楣板字一块、一张洽谈桌、二把椅子，5A电源插座一个，日光灯二支、地毯；展位高为2.5米。
特装光地	36m ² 起租	¥ 1300/m ²	无任何配置，自行搭建



会刊版面

封面	封底	跨彩页	封(二,三)	内彩页	黑白页
20000元	16000元	15000元	12000元	6000元	3000元

宣传印刷品

门票	请柬	手提袋	名片盒	参观证(独家)	证件挂绳
8000元/万张	5000元/千张	10000元/千个	6000元/千个	40000元/3万张	15000元/万条

(以下广告仅限开展期间发布，发布后因自然灾害或不可抗力致使停止的，主办方不承担赔付责任。)

展馆现场广告

广场电子屏广告 (限时60秒/条)	墙体广告 以展馆为准	院内广告牌 高 4m*宽 5m	馆内广告牌 高3m*宽4m	通道柱子广告 2.4m*0.9m*4	道旗广告 2.4 m*0.8m	拱门(1.8m) 条幅 10 m*0.8m
15000元/展期	300元/m ²	12000/块	6000/块	1000元/根	800元/面	12000元/个

会议室及现场推介会收费明细

展馆会议室	70人	剧院式	7000元/小时	备注：(含以下服务)
展馆会议室	100人	课桌式	8000元/小时	1.提供技术设施(电源、投影仪、音响，话筒等讲台、椅子)、饮水机； 2.提供会前的馆内广播通告； 3.协助会场布置以及背景板、地台的搭建。
现场论坛区	150人	剧院式	9000元/小时	

品全球美食
领亚洲风情

北京柏威展览有限公司

Beijing Baiwei Exposition Co.,ltd

地 址：北京市朝阳区朝阳路69号

电 话：18618216811

联系人：赵 硕（经理） 18618216811 (微信同步)

Email：417442149@qq.com

网 址：www.bwaife.com

