

融合 · 创新 · 赋能 · 共赢

IPDE 2022

中国(北京)国际预制菜产业博览会

China (Beijing) International Prepared Dishes Industry Exhibition 2022

2022.11.12—14

北京 · 中国国际展览中心

2023.05.23—25

北京 · 中国国际展览中心



主办单位
北京柏威展览有限公司

官方网址
www.bcfexpo.com

INVITATION

邀请函

展会背景

政策支持，产业引导：

预制菜自2020年兴起，逐渐走入地方两会和党代会，开始受到地方政府的高度关注，相应的利好政策也纷纷出来。预制菜推动中国农业新升级，各地政府高调布局，组建预制菜产业联盟，多地方通过从产业园区、品牌提升、外销推介，资金、技术、创新、人才等各方面对预制菜产业发展予以支持。面对一个万亿级的市场新蓝海，各地纷纷加码布局，以期在“新赛道”争得先机。盛筵之下，抢占预制菜产业“新风口”正当时。



市场前景，供需两旺：

机构数据显示，2021年中国预制菜行业规模预估为3459亿元，预计未来中国预制菜市场保持20%左右的增长率高速增长，2023年预制菜市场规模将达5165亿。预计到2025年将突破8300亿元，年均复合增长率为21.5%。其中，C端市场规模占比将接近30%。天猫最近公布的十大新年货数据中，预制菜的销量同比去年增长了16倍，受到疫情的影响，一年多前还在消费市场默默无名的预制菜，如今存在感简直几何状倍增。智能化的生产方式，冷链物流的完善，都为预制菜延长保质期，扩大配送范围提供了基础条件。中央厨房+连锁零售+网上零售，无疑成了拉动餐饮业的一种新型消费模式。

展会介绍

2022中国(北京)国际预制菜产业博览会为国内首个以“预制菜”为主题的专业展会，将汇聚国内外最全的预制菜产业上下游的优质企业，打造“中国最大的预制菜产业一站式展示、交易平台”！将以“突破地域，走向全国”为主题，以“融合·创新·赋能·共赢”为理念，紧抓食品安全，成本控制和提升效率，拓展销售渠道以及如何渗透C端市场等问题，深度梳理预制菜行业发展痛点，并集中展示预制菜行业上下游产业链、发展趋势及预制菜领域技术解决方案，为业界搭建专业、齐全、高品质的国际化展示交流采购平台，将于预制菜产业呈现一场现象级行业盛宴，该展会展出的意义在于谋求从预制菜研发、原材料、加工、渠道、推广、商务合作等方面，推动预制菜产业健康高速发展，同时作为商谈、交流及预制菜最新信息发布平台，以国际性视野为社会发展做出贡献，旨在打造中国预制菜行业第一展。

展会优势



01 国内聚焦“预制菜产业”的专业主题展会。

02 专业会展公司积聚10余年力量进发，匠心制作，年度盛会。

03 食品饮料展、餐饮食材展同期举办，双展联动，共享海量资源。

04 众多国内餐饮相关协会共同助力，汇聚10000名专业买家。

05 在与顶尖人士的独家会面中寻找新的买家 & 合作商。

06 向全球增长最快的市场展示您的产品和服务。

07 直接面向成千上万的高端买家提升您的品牌。

08 个性化精准邀约，深耕华北销售网，引入专业观众参会。

09 国内外主流媒体及大型门户网站全方位报道，确保展会效果。

10 同期举行10+场主题论坛邀请国内外预制菜产业的从业大咖进行。



IPDE 2022

融合·创新·赋能·共赢



展会范围

预制食材

水产类、肉禽类、面点类、果蔬类;

方便菜肴

餐饮自有品牌方便菜肴、料理包、微波菜肴、調理包等;

方便主食

方便面、方便米粉、方便米线、方便饭、方便粥等;

复合调味品

火锅料、酱料、卤料、汤料、腌料、香辛料、油料、食品添加剂、调味包、西餐调料、佐餐料等;

速冻食品

速冻面食、速冻汤圆、速冻手抓饼、速冻丸子、速冻料理等;

自热食品

自热火锅、自热烧烤、自热米饭、自热米线、自热米粉、自热酸辣粉、自热混沌等;

即食食品

肉类熟食(卤制品、火腿肠、午餐肉、热狗肠等)、代餐食品(奶昔、鸡胸肉、能量棒、代餐肠等);

机械设备及方便化周边配套

生产机械设备、包装机械设备、铝箔餐盒、快餐盒、方便纸碗、纸杯、可降解快餐盒、方便餐具、木片盒、氧化铝涂膜盒、全生物降解餐包等包装、发热包、通用包装、品牌策划等;

新零售

智慧餐厅(自动售餐机)、信息化服务商等;

冷链物流

物流、仓储及服务商;

2022

目标观众

1

酒店餐饮企业、餐饮连锁企业、商超便利企业、农贸市场、电商企业、外卖企业、咖啡厅、学校、部队、医院、航空、邮轮、列车等领域的配餐企业负责人等;

2

餐饮食材供应链领域的批发商、经销商、贸易商、零售商、酒店餐饮配送商、食材分销电商等;

3

肉类食品、水产海鲜、冷冻食品等专业市场、食品冷藏物流基地、农贸批发及农副产品交易中心;

观众分析

60000+专业观众寻找供应商及合作伙伴

15.28%

咖啡饮品
店/烘焙店
/中西餐厅

11.64%

大型商超
/便利店
/零售店

9.95%

团餐/
中央厨房/
外卖产业

13.83%

食品饮料
制造/
加工

10.53%

酒店/
教育/
医疗/航空

8.26%

电商/
直播/
物流

13.65%

食品饮料
进口商/
总代理/
经销商/
分销商

10.1%

餐饮连锁/
特许经营
店

4.59%

餐饮连锁/
特许经营店

同期活动

大会主论坛

2022中国预制菜产业发展大会

专题创新论坛

2022中国预制菜投融资论坛

2022中国预制菜供应链创新论坛

2022中国餐饮行业生态预制菜未来发展峰会

2022中国预制菜新零售营销创新突围对话

2022中国电商外卖渠道预制菜机遇和挑战展望

同期配套活动

2022中国预制菜产业布局创新引领推介会

《2022中国预制菜产业发展报告解读》发布

《2022中国预制菜产业创新榜单》

宣传推广

- 一、主流媒体&行业媒体共同发声，制造行业新闻点。
- 二、直播带货、热点解读、同步逛展，建立多元化推广渠道。
- 三、借力社交新媒体，直击目标群体，线上线下同步打造“媒体团”。
- 四、现场采访，产品集中展现。
- 五、多场新闻发布会&路演，实现品牌背书。
- 六、展会印刷品及展馆广告，突显官方认证。
- 七、组团参观，省内及周边城市集中市场大巴车接送。



展会规模



20,000
展览面积



500+
国内外展商



1000
国际标准展位

北京预制菜产业博览会展会集渠道维护、趋势发布、行业交流、贸易成交四大功能于一体，引领行业发展趋势。展会将集合国内各餐饮行业协会、商超便利行业协会、电商行业协会等平台资源，共同邀约优质展商和买家，扩大展会覆盖面，为此次活动带来最为专业和优质的买家资源，拓展业务合作，共同交流探讨预制菜产业未来发展的趋势及方向！

参展资格

参展申报单位应为国家工商管理局注册的企事业单位，应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及合法的批准文件等。参展产品经各级主管部门鉴定取得合格证明资质方可参展。

参展程序

1. 参展单位在选定展位后认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会。

2. 组委会坚持先申请、先付款、先确认的原则。在签订合同七个工作日内，将参展费用全款或50%汇转入大会组委会指定银行账户，过期不付款者，组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。

3. 组委会根据会场的整体效果和安全消防的需要，将有权调整部分已确认展位。



展位服务及价格

展位划分	规格	费用	配置说明
海外企业区	9m ²	\$ 4000	配置：楣板制作、接待桌一张、二把椅子、一套洽谈桌、5A电源插座一个、日光灯二支、地毯；赠送图片广告位（可向组委会索取效果图）展位高3.5米。
豪华标摊	3m×3m	¥ 16800	配置：楣板制作、接待桌一张、二把椅子、一套洽谈桌、5A电源插座一个、日光灯二支、地毯；赠送图片广告位（可向组委会索取效果图）展位高3.5米，双开加10%角位费。
角标准展位	3m×3m	¥ 15800	配置：楣板字二块、接待桌一张、椅子二把，5A电源插座一个，日光灯二支、地毯；展位高为2.5米。
标准展位	3m×3m	¥ 13800	配置：楣板字一块、一张洽谈桌、二把椅子，5A电源插座一个，日光灯二支、地毯；展位高为2.5米。
特装光地	36m ² 起租	¥ 1300/m ²	无任何配置，自行搭建

第二部分：配套宣传广告价目表

会刊版面

封面	封底	跨彩页	封（二、三）	内彩页	黑白页
20000元	16000元	15000元	12000元	6000元	3000元

宣传印刷品

门票	请柬	手提袋	名片盒	参观证(独家)	证件挂绳
8000元/万张	5000元/千张	10000元/千个	6000元/千个	40000元/3万张	15000元/万条

展馆现场广告（以下广告仅限开展期间发布，发布后因自然灾害或不可抗力致使停止的，主办方不承担赔付责任。）

广场电子屏广告 (限时60秒/条)	墙体广告 以展馆为准	院内广告牌 高4m*宽5m	馆内广告牌 高3m*宽4m	通道柱子广告 2.4m*0.9m*4	道旗广告 2.4m*0.8m	拱门(18m) 条幅10m*0.8m
15000元/展期	300元/m ²	12000/块	6000/块	1000元/根	800元/面	12000元/个

第三部分：会议室及现场推介会收费明细

展馆会议室	70人	剧院式	7000元/小时	备注：（含以下服务） 1.提供技术设施(电源、投影仪、音响、话筒等讲台、椅子)、饮水机； 2.提供会前的馆内广播通告； 3.协助会场布置以及背景板、地台的搭建。 备注：（含以下服务） 1.提供技术设施(电源、投影仪、音响、话筒等讲台、椅子)、饮水机； 2.提供会前的馆内广播通告； 3.协助会场布置以及背景板、地台的搭建。
展馆会议室	100人	课桌式	8000元/小时	
现场论坛区	150人	剧院式	9000元/小时	

国内专业预制菜专业展领导品牌
积聚 10 余年力量迸发，匠心制作

IPDE北京预制菜展报名联络处：

地址：北京市朝阳区北三环东路6号-中国国际展览中心

电话：010-85377300 传真：010-86393178

E-mail：417442149@qq.com

联系人：赵 硕（经理） 手机：18618216811

网址：www.bcfexpo.com