

2023中国云南国际餐饮食材暨预制菜产业博览会

2023年7月20-22日

昆明滇池国际会展中心

主题





2023中国云南餐饮食材暨预制菜产业博览会(简称"2023云南餐博会")以绿色、开放、共享为主题,聚焦餐饮与预制菜全产业链发展,以实现餐饮业与预制菜产业的快速、可持续性发展为使命,以为餐饮业与预制菜产业上下游企业搭建高质量经贸交流和投资合作的平台为目标,打造的具有一定知名度、美誉度和影响力的餐饮业风向标品牌展会,是服务于我国西部地区知名餐企、大型商超对绿色品质食材、高端食材、特色地域食材集中采购的主要窗口和平台。

组织机构

指导单位

云南省商务厅 云南省农业农村厅



主办单位

云南省食品行业协会 中国国际商会云南商会



04 支持单位

02

昆明市商务局 云南省食品安全协会 云南省蔬菜行业协会 云南省食用菌协会云南省咖啡行业协会

协办单位

云南省餐饮与美食行业协会云南省旅游饭店行业协会

承办单位:云南佳卓会展有限公司

云南舌尖餐饮服务有限公司

云南神州行商务展览有限公司

同期活动



第十二届云南省餐饮 产业发展大会

干人大会,互动交流、了解 行业前沿信息、认知行业发 展趋势的学习型大会



餐饮食材与预制菜 产业专场推介会

州市(区/县)政府或企业召开专场推介,意向培育,各地招商合作项目、招商政策、投资环境一览



2023云南绿色餐饮创意融合菜厨艺大赛

独有食材、中西融合、创意 烹饪, 彰显一材一食一云南!



2023云南野生食用菌 产业发展大会

走出云南,打造云南新名

片——云南野生菌



2023云南省餐饮与美食 行业协会会员代表大会 2023云南省旅游饭店行 业协会会员代表大会

汇聚餐饮上下游,深化拓展"旅游革命"新内涵,云南省餐饮与美食行业协会年会、云南省旅游饭店行业协会年会同期同地点举办



疫情常态下餐饮业与文 旅业发展高峰论坛

寻求餐饮业与文旅业的共赢, 共论服务经济的跨越发展大计

政策与市场概况

2021年

云南省商务厅印发《云南省餐饮产业发展

2020年

全国餐饮营收39527亿元,同比下降 16.6%



政策利好, 迎难而上, 共克时艰!

至2024

云南省餐饮业营业额突破 1800亿元,计划到2025年,高质量餐饮市场体系基本建成,消费业态持续创新,消费环境不断优化,全面完成"一条主线、两个发展、三个目标"的总体任务;全省餐饮年营业总额实现年均10%的增速,支持建设一批中央厨房,培育一批本土餐饮连锁企业,构建完整的滇菜食材供应链。

展会亮点

600+ 参展商 30000m² 展出面积

7000+ 展品

40000+ 专业观众 **300000+** 数据库 **7**场 优质活动

展会亮点

01

政府支持 权威办展

政府主管部门云南省商务厅、云南省农业农村厅指导,云

南省食品行业协会、中国国际商会云南商会、

云南省餐饮与美食行业协会、云南省旅游饭

店行业协会等行业协会以极具影响的公信力、

号召力领衔多家行业协会权威主导,发挥政府、行业、 企业及消费者之间的桥梁和纽带作用,充分撬动行业资源

以云南野生菌为首的云南特色食材、香料应有尽有,展会以多种形式,将云南省内生物多样性全面、生动的展现出来,现场互动性、趣味十足 **云特色汇聚 新品荟萃**

03



02

7场活动 多维探索

主题活动、产业大会、专场推介及配套活动等相关7场活动,直击行业新技术,汇聚行业专家、 精英、多维探索餐饮未来新发展

疫前,预制菜多以"即配食品"为主,疫后,"即食食品、即热食品、即烹食品"更多地渗透到餐饮市场与消费者生活中,市场推动,使之成为当下餐饮业的热门话题与新晋风口。本届展出的预制菜企业覆盖肉禽、水产、面点、调味品等多个领域,多种热销品亮相云南餐博会

市场驱动 预制菜逐鹿

04

展会亮点

05

遊选展商 优质输出

以市场需求为导向,严格遴选参展商,以具有云南 地域特色的食材为主,积极推动各地州特色食材从 田间到餐桌的转化,输出以"味美、绿色、稀有" 等优秀特质的高端食材,吸引国内高端酒店、知名 餐企等专业买家到场参观采购

在既有云南餐博会可使用数据基础上,建立覆盖国内餐饮行业领头企业、大宗采购渠道商、代理商、经销商、餐饮公司等食材采购专业买家数据库,对生产厂家、经销商、代理商、渠道商、大宗用户(如酒店)分类建库,30万+数据,一对一电话、微信邀请,精准邀观,保证到场率

数据先行 深度链接

07



06

产业集合 商机无限

汇集餐饮食材产业链上中下游,品类齐全, 商机无限,为行业构建供需双方合作交流、 资源共享、行业良性竞争的绿色互通平台

以云南特有食材为切入口,通过受众对云南食材的好奇心、猎奇心,对食材及项目产生兴趣,打开项目在国内行业内的知名度,吸引采供双方参会;积极利用线上、线下公共媒体、行业媒体资源,制造话题,多角度、多方位宣传展会;择优选取武汉、上海同类展会,至现场有针对性宣传项目

横纵联动 全网宣发

08

宣传矩阵-行业媒体

































































































宣传矩阵-大众媒体

















































*以上logo展示排名不分先后

展览范围 2023云南餐博会

7号馆-预制菜馆



预制菜品

预制菜、自热食品、方便食品



餐饮设备及食材生产加工包装设备

冷冻冷藏设备、包装机械设备、肉类屠宰 加工设备、商用厨房设备、食品加工机械、 烘焙设备、食材灭菌设备



冷链设备/物流及酒店用品

供应链园区、冷库建设设备、冷链物流及 信息化服务商、酒店清洁、烹饪、储存、 调理用品等

8号馆-餐饮食材馆



云南特色食材

全品类云南野生菌、滇果及衍生品、云南 特有香料食材、云南可食用鲜花、鲜花饼 及衍生品



餐饮食材及调味品

粮油制品、奶制品、烘焙制品、面点及面点调理、肉禽及肉禽调理、水产及水产调理、果蔬制品、火锅食材、餐饮调味品、饮品



连锁加盟及餐饮投资

中餐、西餐、火锅等餐饮连锁加盟、小吃、 餐饮研发培训与管理,餐饮点菜服务系统/ 软件等

目标观众

团体组织

餐饮领域的行业组织、各省市餐 饮、旅游、酒店等商协会;国际 买家中国采购办、国际商贸机构

投资加盟

酒店餐饮投资商及加盟商、金融 机构、酒店运营商



经销代理渠道

餐饮食材饮品供应领域的生产商、进口商、 经销商、贸易商、零售商及电商、社区团 购商、KA卖场采购、连锁便利店采购、零 食连锁店采购、进口食品店、流通渠道采 购商、餐饮渠道采购商、冷冻冷藏食品采 购商、商场、超市和专卖店

企事业单位

酒店餐饮企业、餐饮连锁企业、餐厅、咖啡厅、学校、部队、医院、航空、邮轮、列车等领域的配餐企业负责人、行政总厨、采购等相关负责人

目标观众



参展费用



9m²标准展位 7800元/个

一桌两椅、两条楣板、两面展板 (单开口展位一条楣板、三面展 板)、两只射灯、电源插座



9m²豪华展位 8800元/个

展位加高总高3.88米,一桌两椅、两条楣板、两面展板(单开口展位一条楣板、三面展板)、两只射灯、电源插座



空地展位 900元/m²

无任何设施,需自行缴付特装管 理费和展期用电费(36m²起租)

联系我们

电 话: 15969415507(微信同号)

联系人: 董玲燕

E-mail: 1941290096@qq.com