



2022 INDUSTRY MERCHANTS EXPO

# 产业招商博览会

助力产业商机链接  
成为最具价值的产业招商展会



展览面积  
12250 m<sup>2</sup>



参展企业  
200+



专业观众  
10000+

2022.12.18-19  
厦门佰翔会展中心

链接

赋能

开创

# 目 录：

- ◆ 大会简介  
GIME PROFILE 01
- ◆ 十大参展理由  
REASONS FOR EXHIBITION 02
- ◆ 五大展区，汇聚无限商机  
FLOOR PLAN TO SHOWCASE BUSINESS 03
- ◆ 精准邀约，聚焦产招销全链路  
MERCHANTS GATHERING FOR INVESTMENT 04

# CONTENTS

- ◆ **九大论坛活动，提升认知新高度** **05**  
NINE FORUMS TO IMPROVE COGNITIVE

---

- ◆ **专家大咖云集，全面提升招商认知（拟邀约嘉宾）** **06**  
EXPERTS TO EXPLORE TRENDS

---

- ◆ **优秀品牌企业应邀，共享行业盛会** **07**  
PREMIUM BRANDS GATHERING

---

- ◆ **线上线下双线展，全方位链接资源** **08**  
ONLINE & OFFLINE TO EXPAND RESOURCES

---

# GIME PROFILE

## 大会简介

### 组织结构

ORGANIZATIONAL  
STRUCTURE

#### ◆ 主办单位

中国中小企业协会

#### ◆ 联合主办

大商之道招商产业集团  
厦门凤凰会展集团

#### ◆ 协办单位

厦门大学侨乡经济文化促进会

#### ◆ 联合承办

中国中小企业协会产业招商专业委员会  
厦门市漳州商会  
嘉晟集团  
海峡导报社  
厦门市科技经济促进会  
师道知识管理集团

2022 产业招商博览会是目前服务于品牌企业招商的专业性展会，致力于搭建协助地方政府招商引资、引智，链接中国企业和世界企业，资本方、品牌方与创业者深度融合的优质服务平台。

本届“招博会”在传承“招商节”办会的基础上，创新优化办展模式，深度聚焦招商增长，共享洞察趋势、战略升维、链接资源、集聚势能、赋能招商、流量引爆、招商推介、品牌展示、展销一体、招商成交十大参与价值，促进招商合作达成与落地。

### 参展商四大痛点

FOUR SORE POINTS OF EXHIBITOR



展位冷冷清清  
无人问津



展位没有爆品  
无成交率



展位设计老套  
无吸引力



品牌知名度低  
无竞争力

很多企业年复一年的参展，被多品牌打压，  
效果微乎其微，劳民伤财。

**参加招博会，跨行参展，让你弯道超车，逆势增长！**

# REASONS FOR EXHIBITION

## 十大参展理由

### 展销一体：

200+ 参展企业  
展示展销一体化

### 招商推介：

招博会为展商提供  
对接资本机会

### 招商赋能：

招博会给你精准  
3000+ 创客资源

### 招商成交：

招博会帮你梳理  
展位成交的流程

### 战略升维：

招博会百业百家展商  
模式任你学

### 资源链接：

招博会为展商  
对接政府招商引资

### 品牌展示：

招博会主流媒体  
为展商品牌曝光

### 趋势洞察：

招博会知名大咖  
分享 2023 新商业

### 集聚势能：

招博会教你团队  
快速获取代理商

### 渠道升级：

招博会百业渠道  
异业资源任你选

# FLOOR PLAN TO SHOWCASE BUSINESS

## 五大展区，汇聚无限商机！

### 新势能展区



遴选本次展会冠名合作、协办合作、路演合作等一众知名企业，呈现高质量展品，主打各类强势优质品牌，首发宣推。

### 新城市展区



聚焦各政府区域品牌，助推区域品牌企业的招商及整体品牌宣推。



### 新农业展区



遴选全国各地优质农产品、茶叶及配套产业等相关知名品牌企业。

### 新经济展区



遴选全国各地新兴软件服务、成人职业教育、品牌传播等各类服务型企业。

### 新消费展区



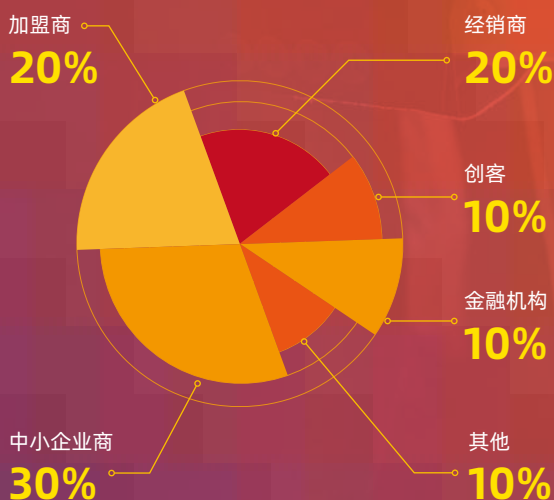
从食住行游购娱等全方位一体的新时代特色消费展区，凸显高附加值、高经济价值的新消费品牌。

# MERCHANTS GATHERING FOR INVESTMENT

## 精准邀约，聚焦产招销全链路

### 客商人群构成

TARGET AUDIENCES



### 客商观展目的

REASONS FOR AUDIENCES



## 双线并行，集聚万名专业观众

### 线上引流

ONLINE PROMOTION

- 线上流媒体广告精准投放转化
- 线上自媒体运营精准转化
- 全方位媒体宣推助力转化
- 彩 / 短信营销 + 电邮营销

### 线下转化

OFFLINE PROMOTION

- AI 外呼及人工外呼邀约
- 商协会、合作方邀约
- 展商裂变邀约
- 实地一对一拜访及深度邀约
- 同类型论坛或展会现场邀约

# NINE FORUMS TO IMPROVE COGNITIVE

## 九大论坛活动，提升认知新高度

### 2022 首届产业招商博览会活动日程规划

日期	时间	活动内容	场地
12月17日	18:00-21:00	首届招博会欢迎晚宴	格澜 BC 厅
12月18日	09:00-12:00	首届招博会开幕仪式	主论坛区
12月18日	14:00-16:00	赋能地方产业高质量发展论坛	主论坛区
12月18日	16:00-18:00	赋能中小企业高质量发展论坛	主论坛区
12月18日	20:18-00:18	招商之夜 - 年度盛典	格澜 BC 厅
12月19日	09:00-12:00	厦门市产业招商论坛	主论坛区
12月19日	14:00-15:00	漳州市产业发展论坛（拟）	主论坛区
12月19日	15:00-17:00	海峡两岸中小企业发展论坛	主论坛区
12月20-22日	全天	招商大讲堂（限受邀嘉宾）	待定





# EXPERTS TO EXPLORE TRENDS

专家大咖云集，全面提升招商认知  
(拟邀约嘉宾)



**董明珠**  
格力集团董事长



**王海军**  
亚朵创始人



**吴荣照**  
鸿星尔克董事长



**叶国富**  
名创优品创始人



**茅理翔**  
方太集团董事长



**张传宗**  
肆拾玖坊创始人



**王昕**  
知名招商专家



**刘润**  
知名财经作家



**束从轩**  
老乡鸡创始人



**施永雷**  
来伊份董事长



**张红超**  
蜜雪冰城创始人



**马赫廷**  
倍轻松创始人



**宋郑还**  
好孩子董事长



**樊文花**  
樊文花品牌创始人



**王宁**  
泡泡玛特创始人



**陈传武**  
正新鸡排创始人

# PREMIUM BRANDS GATHERING

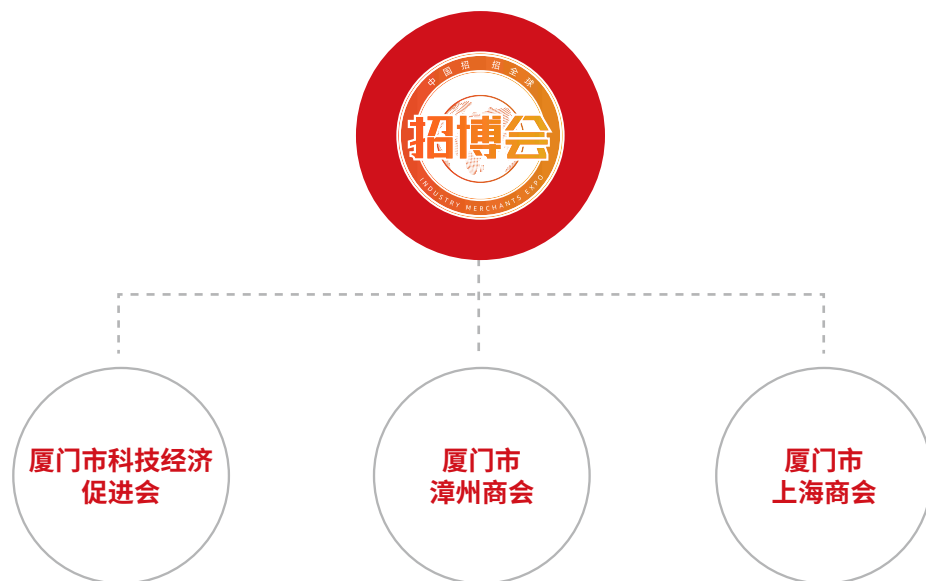
优秀品牌企业应邀，共享行业盛会



全网全渠道强势宣推，助力品牌知名度



商协会强强联合，助推产业升级



# ONLINE & OFFLINE TO EXPAND RESOURCES

## 线上线下双线展，全方位链接资源

线上展	核心权益	标展	微特	特装
招商价格		1W	2W	4W
配套服务	【得】线上专属页面	√	√	√
	【得】线上产品页面	√	√	√
	【赠】线上报询盘服务	√	√	√
	【享】次要推荐	\	√	\
	【享】重点推荐	\	\	√
展位说明	1、此为以小程序为载体的线上虚拟展厅； 2、特装、微特、标展均由组委会收集材料，进行页面搭建； 3、对特装企业重点推荐，页面的露出与精美程度，特装 > 微特 > 标展。			

线下展	核心权益	标展	微特	特装
招商价格		3W	6W	10W
配套服务	【享】展位服务	标准展区 9 m <sup>2</sup> 展示产品、项目	微特展区 18 m <sup>2</sup> 品牌专区展示	特装展区 36 m <sup>2</sup> 强势品牌露出
	【赠】线上展位 1 个	线上标展 价值 1 万元	线上专展 1 个 价值 2 万元	线上特展 1 个 价值 4 万元
	【赠】引爆招商名额	2 个 价值 7960 元	3 个 价值 11940 元	5 个 价值 19900 元
	【赠】博览会门票名额	10 个	15 个	20 个
	【含】招博会官方视频号宣传	10s	20s	30s
	【得】企业 logo 加入大会形象 logo 墙	√	√	√
	【赠】大会会刊广告 1P	\	√	√
	【拿】2023 年大商课程场外展区全年品牌露出	\	√	√
	【得】会刊中体现企业领导个人 IP 形象照 +200 字介绍	\	\	√
【送】三天引爆招商会场外展位展示	\	\	√	

参展联系：林女士 180 5987 8792

参观联系：戴女士 158 5924 7151

媒体合作：战女士 133 2879 9010





# 产业招商博览会

INDUSTRY MERCHANTS EXPO