



# 2023深圳国际预制菜暨食品供应链博览会

Shenzhen International Prefabricated Dishes and Food Supply Chain Expo 2023

同期举办：第18届中国（深圳）国际物流与供应链博览会  
第9届深圳国际跨境电商产品交易会

**2023.09.21-23**  
**深圳会展中心(福田)**

主办单位：深圳市物流与供应链管理协会  
深圳市物流与供应链管理协会冷链产业联盟  
大湾区预制菜供应链联盟（筹）

承办单位：深圳智链云科技有限公司

做出新境界，吃出新感觉  
Easy cooking Easy life



# 市场前景

## Market Prospect

01

相关数据显示，2022年中国预制菜行业规模预估为4196亿元，预计未来中国预制菜市场保持20%左右的增长率高速增长，2023年预制菜市场规模将达5165亿元，未来6到7年我国预制菜行业有望实现3万亿元以上规模，全产业链预计诞生百亿及以上企业130+家。

02

为帮助我国预制菜行业的发展，国家相关部门出台《“十四五”推进农业农村现代化规划》《“十三五”国家食品安全规划》《关于加快农产品仓储保鲜冷链设施建设的实施意见》《关于加快推进广东预制菜产业高质量发展十条措施》一系列扶持政策，促进内地与大湾区地区农产品产销对接，从种植、加工、运输到销售，有效带动一二三产业融合发展，推动跨区域合作，为预制菜相关产业发展强势赋能。

# 展会概况

## Exhibition Overview

2023深圳国际预制菜暨食品供应链博览会将于9月21-23日在深圳会展中心盛大举行！本届博览会以“做出新境界，吃出新感觉”为主题，规模达10000平方米，汇聚国内外300多家预制菜产业上下游优质企业，实力打造预制菜产业一站式全链条产业平台。

同期举行20+场行业峰会论坛，邀请国内外15000+名专业预制菜从业者，100余家餐饮类、零售类相关协会参会，激发思维碰撞，创新产业未来。

展会聚焦国内外预制菜产业革命，展示国际进口及供应链、品牌专区、预制食材、食品/农产品产业集群、调味品、添加剂等供应链、生鲜电商、机械设备及周边配套、包装及包装材料、智慧餐饮及数字化服务、第三方服务及配套十大展品范畴，一站式打通预制菜价值链、供应链、产业链，全力打造具有全球影响力的预制菜产业展览交流盛会。

15,000+ 名专业观众

300+ 家优质展商

3+N 场精彩活动

10,000+m<sup>2</sup> 展出面积



更多资讯 扫码关注

# 展会亮点

## Highlights



### 国际视野，发展格局高

通过全球设立的13个海外办事处，与国外政府部门、协会和机构紧密联系，组织参展参观，举办进口相关对接活动和高端论坛，以国际视野打开预制菜行业发展新格局。

### 精准邀约，买家群体优

通过全网DSP广告直投、展前大量定制化EDM邮件推送，多种渠道多层次密集邀约、严格甄选，集合国内外100+家商协会资源，汇聚业内优质专业买家资源，促进成交效率、金额双增长。

### 媒体联盟，宣传影响广

拟邀人民网、凤凰网、深圳特区报、羊城晚报、腾讯、搜狐、新浪等30+主流媒体，300+餐饮行业专业媒体和自媒体平台100+大咖，组成国内外餐饮行业媒体联盟，全方位多角度报道，影响力辐射全球。

# 展会亮点

## Highlights



### 活动丰富，实效体验佳

同期举办2023深圳国际预制（预制菜）创新与发展论坛、预制菜品鉴会、预制菜品牌销售渠道对接交流会等20+配套活动，邀请国内外预制菜产业的从业大咖深度交流，激发思维碰撞，创新产业未来。

### 电商带货，平台渠道新

同期举办2023深圳国际直播电商产品选品大会，携手淘宝、京东、拼多多、抖音、快手、网易严选等10+重量级平台及盒马、叮咚买菜、美团、朴朴等多家新型渠道平台资源，助力选品、直播带货新渠道精准对接。

### 冷链优势，供应保障稳

同期举办2023深圳国际冷链产业博览会，集中展示冷链供应链以及冷链产业的新产品与技术，以新技术、数字化、供应链协同挖掘预制菜产业链“鲜”机。



# 10大参展范围

## Ten Exhibition Scopes

### ■ 国际进口及供应链：

进口食品品牌、国际酒类、休闲及甜食、时尚饮品、进口海鲜、乳及乳制品、肉类果蔬、咖啡与茶、坚果、食用油及橄榄油、调味料、食材原料等

### ■ 品牌专区：

拥有预制菜自有品牌的连锁餐饮企业、酒店餐饮企业、连锁商超等；国内外预制菜加工生产品牌企业等

### ■ 预制食材：

水产海鲜、肉类蛋品、健康果蔬、粮油米面、冻品原料、火锅食材、干货、农土特产等

### ■ 食品 / 农产品产业集群展区：

地方产业集群展区，成果转化示范基地，乡村振兴优质农副产品基地，农土特产生产基地等

### ■ 调味品、添加剂等供应链：

火锅调料、酱料腌料、煲汤卤料、香辛油料、调味包、西餐调料、佐餐料、添加剂等

### ■ 智慧餐饮及数字化服务：

智慧餐厅（自动售餐机、送餐机器人、智能炒菜设备、智能收银系统与设备、智慧餐饮技术与解决方案等）、数智化餐饮系统等

### ■ 生鲜电商：

生鲜O2O采购平台、互联网+餐饮食材供应链B2B、团餐预制菜电商、农副产品电商等

### ■ 机械设备及周边配套：

加工制造装备、自动化设备、央厨设备制造及整体解决技术与方案、餐厨环境用品及设备、检测设备、陈列设备等

### ■ 包装及包装材料：

生产包装设备、包装制品及材料、餐饮包装、包装设计等

### ■ 第三方服务及配套：

检测技术及服务、品牌策划与设计、电商平台服务商、直播机构、餐饮连锁加盟等

# 专业观众

Professional Visitors

- 大型酒店、连锁餐企、中 / 西式餐厅、团餐、商超便利企业、农贸市场、电商企业、外卖企业等领域的配餐企业负责人；
- 中央厨房类大型餐饮机构、大型商超、养老机构、学校、工业园区、医院政府等食堂机构；
- 餐饮食材经销/分销/贸易商；
- 酒店餐饮配送、食材分销等渠道商；
- 食品专业市场 / 冷藏物流基地、农贸批发及农副产品交易中心；
- 餐饮品牌、生鲜品牌、 加盟商、创业者、投资机构及海内外餐饮项目投资入；
- 行业专业人士及相关行业协会、部门、机构。



预计15,000 +  
专业观众

汇聚国内外3000+  
家预制菜产业上下游  
优质企业

一对一定向邀请产  
业链知名企业及社  
会餐饮主要负责人

## EASY COOK 组团服务及礼遇

- 1 商贸配对服务
- 2 展会会刊
- 3 免费商务午餐
- 4 精美盲盒礼物
- 5 VIP买家快速通道
- 6 “预”制参观路线，专人接待
- 7 免费巴士接送（≥ 20人以上，仅限珠三角地区）
- 8 团长惊喜神秘礼（≥ 10人以上）
- 9 VIP休息区
- 10 团队摄影留念

# 同期论坛活动

## Concurrent Events

### 三大峰会 + N场配套活动



#### ■ 2023深圳国际预制（预制菜）创新与发展论坛

大会时间：2023年9月21日 论坛主题：风口解码，预见“味”来

议题范畴：产业创新 品牌孵化 渠道变革 流量增长 包装大赏 国潮美食 新品首发

#### ■ PFE 2023国际进口食品及供应链大会

大会时间：2023年9月22日 论坛主题：链接 协作 变革，全方位重塑国际供应链

议题范畴：全球风向 预制出海 国际供应链 本土化DTC 国际冷链 风险合规 节约粮食

#### ■ 大湾区智慧餐饮生态发展峰会

大会时间：2023年9月23日 论坛主题：“智”研风向，驱动生态

议题范畴：投融资 趋势未来 硬科技技术 独角兽 中央厨房 餐饮数智化 智慧餐厅示范

#### 配套活动

2023深圳国际冷链产业创新发展大会 2023智慧冷链技术与装备创新论坛  
国际渠道与供需对接交流会 食鲜生活新品首发会 预制菜带货达人争霸赛

# 宣传推广

## Promotions

### 全球设立13个海外办事处

与外国政府机构、协会及机构紧密联系，组织参展参观。

### 定期定制邮件推送

全网DSP广告直投、展前大量定制化EDM邮件推送。针对展会不同板块、活动论坛制作专门的展讯海报和电子邮件，精准推送给客户。

### 百会万里行

全年度参加全球各地博览会，包括同类或相关行业展览会、峰会与论坛现场，对展会进行多层次、全方位、广泛而深入的推广介绍。

### 升级服务

为专业买家提供免费地铁公交乘车券服务；采用无纸化、移动化、自动化报名登记入场，打造绿色低碳新型展会。团队专业观众还享有接车服务、免费餐券等十重礼遇。



# 参展费用

## Cost of Participation

### 展位类型

### 价格 (含税价)

标准展位: 9m<sup>2</sup>/个, 含展板、展板、楣板、地毯、1咨询台、1圆桌、3折椅、1资料架、1垃圾篓、2射灯、1插座, 不含海报制作。

人民币12800元/个 (国际展商USD2980/个)

Package: 9m<sup>2</sup>/booth, including display board, lintel board, carpet, 1 information desk, 1 round table, 3 folding chairs, 1 rank, 1 trash baskets, 2 spotlights and 1 socket, excluding poster production.

光地展位: 36m<sup>2</sup>起定, 不含地毯、搭建、展具、水电、管理费

人民币1280元/m<sup>2</sup> (国际展商USD270/m<sup>2</sup>)

Raw space: min 36m<sup>2</sup>, excluding expenses for carpet, erection, exhibition equipment, water and electricity and management.

# 广告费用

## Price of Advertisement

展厅高空吊旗 (双面) ,5x7、4x6 (W*H)	28000元/幅、19200元/幅	立式广告牌 (款式二) ,5、6展馆旗杆区各2块, 规格 (W*H) 20*3m	50000元/块
立式广告牌 (款式一) ,5、6展馆旗杆区各2块, 规格 (W*H) 20*5m	82500元/块	展厅内二楼观展平台玻璃护栏 (长26米*宽1.2米)	15000元/幅
展厅内二楼观展平台玻璃护栏 (长26米*宽1.05米)	12000/幅	1号展厅内观光电梯表面 (高12.6米*3米)	18000/幅
展厅扶手电梯外侧贴画 (11.5x1.5M)	20000/幅	北广场中间阶梯广告 共3幅, 17.7x5, (封板)	65000/幅
北广场两侧阶梯, 共6幅; 东方向3幅, 西方向3幅; 17.5x4.9 (H) M	60000/幅	三角架广告牌北广场顶层平台东、西水泥平台各2个; 每层平台; 5x3(H)M	25000/幅
三角架广告牌北广场顶层平台东、西水泥平台各2个; 每层平台;10.5x3.7(H)M	38000/幅	立式桁架广告牌广场顶层平台东、西水泥平台各1个; 其它点位; 17.7x5(H)M	80000/幅
六面体球, 北广场0层 (地面) 2排各6个; 其它地方根据现场情况统一安排, 1.3x1.3Mx6面;	10000元/个	新型灯杆旗 规格 (W*H) 2.75*0.95M; 可供数量140杆;	3850元/杆
北广场天桥广告牌9x3.6	35000元/幅	天桥灯杆旗, 北广场天桥下方柱子; 东、西座桥各29杆 (靠中心广场方向多1杆), 0.5x1.2(H) m, 起租29杆;	1000元/杆
天桥长廊吊挂横幅 (款式一), 5x1 (H) M, 起租数量: 每座桥10幅	5000元/幅	天桥长廊吊挂横幅 (款式二), 5x1.5 (H) M;起租数量: 每座桥8幅	7500元/幅
参观证 (10000个/组)	48000/组	馆内论坛场地租用 (100人左右规模)	30000元/半天 55000元/一天
挂绳 (10000条/组)	48000元/组	指定手提袋 (10000个/组)	88000/组
参观证+挂绳 (10000套/组)	88000元/组		



立即联系我们，  
了解更多行业信息



Teresa Zhang 张小姐  
固话/Tel: 0755-8358 0922  
手机/Mobile: 135 3410 8892  
邮箱/E-mail: 1461782656@qq.com  
<http://www.pfeexpo.com>