

2023 深圳国际自有品牌展暨新消费品展

时间：2023 年 6 月 6-8 日

地点：深圳会展中心（福田）

展览面积：2.2 万平方米、参展商 500 家、专业观众 15000 人

主办单位：博罗那展览（上海）有限公司

深圳市零售商业行业协会

中国轻工工艺品进出口商会

自有品牌（Private Label），也称为“自营品牌”，是指生产商和供应商为零售商、品牌商、电商和批发商的品牌代加工生产。深圳国际自有品牌展聚焦新消费趋势下自有品牌的发展与创新，以“全球零售新时代，自有品牌诠释新消费”为宗旨，打造符合新消费人群以及新生活方式的自有品牌产品。展会为生产商和供应商拓展渠道与商机，为零售商与品牌商升级现有产品、开拓产品品类提供采购与选品的一站式平台。

现场展品覆盖食品、有机产品、家居休闲、美容个护、宠物用品、包装设计六大版块。专业买家来自购物中心及商场、超市、便利店、品牌商、运营商、专业店、新零售商、电商平台、社交电商、直播达人、酒店餐饮、批发商、经销商、代理商、进出口贸易商等，甄选合作伙伴共同发展自有品牌事业。

深圳国际自有品牌展由意大利博洛尼亚展览集团在华全资子公司博罗那展览（上海）有限公司、深圳市零售商业行业协会及中国轻工工艺品进出口商会联合主办。

深圳国际自有品牌展聚焦新消费趋势下自有品牌的发展与创新，以“全球零售新时代，自有品牌诠释新消费”为宗旨，打造符合新消费人群以及新生活方式的自有品牌产品。展会为生产商和供应商拓展渠道与商机，为零售商与品牌商升级现有产品、开拓产品品类提供采购与选品的一站式平台。展会预计吸引来自中国、意大利、法国、日本、韩国及东南亚等国家和地区的 500 余家展商，以及 15,000 多名买家与专业观众，展览面积达到 22,000 平米。

展品类别

食品：休闲食品及糖果烘焙、冷藏及冷冻食品、预制食品、农副产品、罐藏食品、调味品、饮品、有机食品、有机产品

家居休闲：厨卫、清洁、家纺、母婴用品、一次性用品、休闲用品

宠物用品：宠物食品、宠物用品

美容个护：美容美发及工具、个人卫生与护理、健康及防护用品

包装设计：包装及标签、设计与咨询



展会亮点

洞察消费趋势，从供给源头抓住品类先机

1、满足疫情后及健康生活的饮食新需求

预制食品、方便食品、有机产品、健康及功能性食品；契合年轻人群新生活方式的茶饮、咖啡和酒饮料等产品。

2、捕捉精致生活和悦己享受的前沿消费趋势

各类露营用品、家居智能小电器、美容美发个护类产品及工具。

3、切中快速增长的消费市场

宠物食品和用品

4、提升产品创意强化品牌形象

集合众多新潮创意、包装设计和 IP。

同期专业活动

把握行业最新资讯与趋势

自有品牌行业高峰论坛

围绕自有品牌行业最新趋势、热点、痛点展开，搭建全产业链交流平台，共享国际资讯，共话行业前景。

E-Marca 电商专区

网罗各大 MCN 机构、社交电商等新渠道，探寻电商营销新解法，直播爆款，玩转私域，实现流量变现。

Marca Mart 精品超市

汇聚了众多网红产品，提供沉浸式选品体验。

自有品牌新光大道

集中展示零售商一年内自有品牌新品，把握国内外最新动向及趋势。

创意设计专区

集合众多新潮包装设计和 IP，提升产品视觉效果，强化品牌形象。

展位价格

展位类型	起租面积	单价（人民币）
光地	36 m ² 起	1280 元/m ² 起
豪华展位	仅限 36 m ²	1750 元/m ² 起

标准展位 9 m²起 1480 元/m²起

联系人;潘腾飞 先生

电话: 13482457338 (微信同号)

座机: (021) 5470 0950

邮箱: ptengfei@126.com