



聚焦中医国粹，引领创新发展

2023 中国国际中医药健康服务（深圳）博览会

暨中医药传承创新发展大会

邀请函

时间：2023 年 06 月 08 日-10 日

地址：深圳坪山燕子湖国际会展中心

支持单位：深圳市人民政府

世界中医药服务贸易联合会

中国医药物资协会

主办单位：深圳市坪山区人民政府

北京中医药大学

联合主办单位：深圳市医药行业协会

深圳市中药协会

深圳市慢性病防治研究会

中国医药物资协会道地药材分会

协办单位：华润三九医药有限公司

中康福国药集团服务有限公司

承办单位：深圳企发展览有限公司

北京企发展览服务有限公司

深圳燕子湖国际会展中心

深圳北京中医药大学研究院

北京中医药大学坪山国医堂

大会官网：www.zhongjianhui.net

一、展会概况

中医药学凝聚着深邃的哲学智慧和中华民族几千年的健康养生理念及其实践经验。随着现代医学模式的转变和健康观念的变化，国际社会对中医药的理解、认同和交流合作日益广泛。为贯彻落实《中共中央国务院关于促进中医药传承创新发展的意见》及全国中医药大会精神，展览展示我国中医药健康服务取得的成果，提升中医药健康服务产业竞争力，由深圳市坪山区人民政府、北京中医药大学、深圳企发展览有限公司、深圳燕子湖国际会展中心联合组织的“2023 中国国际中医药健康服务（深圳）博览会暨中医药传承创新发展大会”将于 2023 年 06 月 08 日-10 日在深圳坪山燕子湖国际会展中心隆重举行，展会和论坛的召开有利于推进深圳市中医药创新发展、打造坪山区“国际化中医药特色示范区”的城市新名片，并对弘扬中华民族优秀传统文化、传播中医药文化，推动国际团结抗疫，共同构建人类卫生健康共同体起到积极推动作用。

本次大会以“聚焦中医国粹，引领创新发展”为主题，将深刻把握全球中医药产业发展趋势，为深圳及粤港澳大湾区建设世界一流的中医药产业集群做出积极的贡献。

二、展会优势

（一）地理区位优势

深圳市位于粤港澳大湾区的“咽喉”部位，是大湾区中的引擎城市、核心城市。深圳以其自身的经济规模、产业结构、人力资源、金融资本、公共管理效率及市场开放度等多方面的优势，在连接香港、澳门及大湾区内其他八个城市中发挥着关键的纽扣作用，是连接大湾区海内外市场的枢纽。

（二）政策环境优势

深圳市历来重视中医药产业的传承创新及发展，力争创建国家中医药综合改革试验区、打造一流中医药传承创新城市。通过出台多项政策强化财政对于中医药的补助，加大向中医药倾斜力度，完善服务体系，支持光明区创建“光明国际中医药港”，争取先行先试中医药跨境流通、审批认证等绿色通道，支持坪山区创建国际中医药特色示范区，推进宝安区、龙华区、坪山区等在辖区生物医药产业园区建设中医药产业集群。

（三）产业基础优势

《2020 年我国卫生健康事业发展统计公报》公布，2020 年来全国中医类医疗卫生机构总数 72355 个，比上年增加 6546 个，其中中医类医院 5482 个，中医类门诊部、诊所 66830 个，中医类研究院机构 43 个，与上年比较中医类医院增加 250 个，中医类门诊及诊所增加 6295 个，以上数据显示各项指标一年内在以 10%左右的速度增长。我国发展中医药行业市场空间巨大。

深圳市所在的粤港澳大湾区资源优势明显，在产业基础方面，广东省中药规模以上工业总产值 457.1 亿元。其中广东中成药企业销售额 334.3 亿元，占全国比重超过 11%，位居全国第一。

（四）展会自身优势

北京中医药大学是我国实现中医药产业创新发展、传播中医药文化、学术支撑权威机构，大学与众多中医药龙头企业均有合作，国内重要的中医院领导和技术专家多毕业于北京中医药大学，大学成功举办数场高端的学术论坛、技术交流和培训活动。本届展会和论坛由大学和坪山政府联合主办，将邀请国内外国医大师和知名专家演讲。是行业学术技术层面高、展会规模大、最权威的展示、交流平台。

中医药展已成功举办三届，第三届展出面积 15000 平方米，吸引 200 多家国内外企业及数十家行业媒体参展。包括中国中药、天士力集团、中关村科技园区、大兴生物医药基地、同仁堂、以岭药业、康美药业、联馨药业、一方药业、天江药业、台湾碧波庭、深圳中科锐智、扬子江药业、三亚中医院、德胜门中医院、石家庄世舜中医院、济顺药业、山东一品堂等。为期三天的展会接待 1000 多家中医院、10000 多中医药卫生领域重要领导以及海内外贸易观众共计 22300 余名到会参观洽谈采购；92%的展商表示非常满意，展会得到行业认可并取得圆满成功。

2023 中国国际中医药健康服务（深圳）博览会暨中医药传承创新发展大会必将成为深圳推动中医药产业发展的新引擎，向世界展示良好健康城市形象的金名片，推动我国中医药健康行业的新浪潮。

三、展会亮点

（一）线下展区与线上展区相结合，打通线上、线下展示洽谈交易空间

1、线下展区——深圳燕子湖国际会展中心

产品和品牌现场展示、论坛区、项目发布区，论坛和展览展示为主要内容。

2、线上展区——“中健网”：配合现场展区而设定的网上展示平台及数据资源库

包括：中健博览平台开放、中医药健康服务数据库

1) 中医药健康服务展：通过专门为中医药大会设计开发的“中健博览”平台优势，通过线上不定期的新品发布、项目推介、品牌展播、咨询服务、供需信息发布等内容为参展单位提供 2023 年 06 月——2024 年 06 月的网上服务，提高参展单位的知名度及美誉度，促进企业发展。

2) 中医药健康服务数据库：以中医药健康服务参展企事业单位及行业权威专家为基础组建数据资源库，通过中健会平台，为参展单位搭建“产、学、研”协作创新平台，进一步推动参展单位成果研发及转化。

四、时间地点

布展时间：2023 年 06 月 06 日-07 日

展出时间：2023 年 06 月 08 日-10 日

展出地点：深圳坪山燕子湖国际会展中心

五、展示内容

（一）中医药发展成果展区：

展示各省市地中医药工作推进成效、主打产业项目、种植园区、健康服务、龙头企业、重点品种等。

（二）中药材产业展区：

中药饮片、中成药、中药配方颗粒、道地药材、中药保健品、中药材种植基地等。

（三）中医医疗服务及体验展区：

中医医疗机构、中西医结合医疗机构、国医大师及全国知名中医工作室、基层名中医工作室等，开展名医义诊服务、中医医疗、养生保健知识普及体验活动。

（四）中医药健康服务机构及保健产品展区：

健康管理连锁机构、中医馆、养生馆、医养结合机构、中医健康美容机构、药膳生产加工机构、养生滋补产品、中医药健康旅游基地、中医药文化风景区。

(五) 智慧中医类产品及中药制药设备展区：

中医诊断软件、药房自动化设备、健康大数据采集、远程医疗、医疗信息咨询平台、中医诊疗器械、护理康复器械、新型制药器械、包装设备、检测设备、质量控制与追溯系统等产品。

(六) 中医药生态农业展区：

中医药种植、林草中药材生态种植、中医药土壤改良、中医药生态农业园区。

(七) 中医药文化国际交流合作展区：

展示中医药在海外的最新研究进展与成果，以及各国地方特产药材、营养食品、中医特色诊疗方法，邀请国外和港澳台地区科研机构、跨国公司、进口产品经销商等参展，加强中医药领域“一带一路”合作。

(八) 深圳中医药“战疫”成果展区：

“战疫”先进人物及中医医院贡献突出科室宣传介绍，优秀中医药防疫制剂、组方简介、中医理论、中医传统运动，线上智慧医疗服务体验等。

(九) 生物医药展区：

生物医学工程产业、生物医学材料制品、生物医药与生物信息技术、细胞与基因治疗设备，实验室技术及设备、生物医药产业发展平台及服务。

六、中医药高质量发展的大市场、新机遇

- 1、国家中医药管理局、教育部、卫健委等多部门共同出台中医药人才工作“十四五”和中长期的主要目标。
- 2、到2025年实现二级以上公立中医医院中医师配置不低于机构医师总数的60%，全部社区卫生服务中心和乡镇卫生院设置中医馆。
- 3、重点提出支持京津冀、长三角、粤港澳大湾区、黄河流域等中医药优势资源较为集中的区域建设中医药高层次人才中心和创新高地。
- 4、到2025年，为每个二级以上县级中医医疗机构建立1-2个传承工作室。
- 5、大力推进西医学习中医，完善西医学习中医制度，逐步扩大临床医学内专业毕业生攻读中医专业学位招生规模。

6、统筹推进中医药重点领域人才队伍建设，支持建设一批省级以上中医药炮制等中医药传统技术传承基地、工作室，打造高水平的中医疫病防治队伍。

七、2023 中医药传承创新发展论坛

历届重要中医药行业领导、国内外国医大师、专家学者演讲,政府部门领导、院士、国医大师和企业界精英就中医药健康服务业发展的国家宏观政策与战略规划、科技发展方向与前沿技术、学术共识与行业规范等重大理论与实践问题进行专题报告，集中讨论中医药健康服务领域的新进展、新技术和新产品。

组织中医药管理局、中医院、中医药卫生机构、制药公司、药店、中医药种植基地、中医药园区、中医药大学、养生馆、投资商等企业参加交流，各参展商可以自愿申请论坛演讲。

收费标准：50000 元每场，时间为 20 分钟。

（一）中医药传承创新发展论坛十大专题：“聚焦中医国粹，引领创新发展”

论坛时间：2023 年 06 月 08 日-09 日

- （1）后疫情时代中医发展的机遇与创新
- （2）中药新药产业化发展
- （3）中医药在基层卫生工作中的应用与优势
- （4）中医生命科学的构建与未来
- （5）中医健康饮食营养
- （6）中医药文化一带一路的传播
- （7）名老中医学术经验传承与中医药人才培养
- （8）中医院智慧化建设
- （9）中西医结合创新与发展
- （10）论中医传承与现代化发展

（二）历届演讲部分专家

张伯礼 中国工程院院士被授予“人民英雄”国家荣誉称号

闫树江 国家中医药管理局副局长

黄璐琦 国家中医药管理局副局长 中国中医科学院院长、中国工程院院士

徐安龙 北京中医药大学校长
 郎景和 北京协和医院主任、中国工程院院士
 孙光荣 国医大师、北京同仁堂中医院特聘专家
 唐祖宣 国医大师
 洪昭光 卫生部首席科普专家、北京安贞医院原副院长
 李佃贵 国医大师
 姚乃礼 中国中医科学院学术委员会、副主任委员、北京中医药学会副会长

八、展会服务及收费标准

(一) 展位收费标准

展位类别	豪华特标 (3m*6m)	标准展位 (3m*3m)	光地展位 (36 m ² 起租)
展位费用	33600 元/个/展期	13800 元/个/展期	1300 元/m ² /展期
注： 1、豪华特标：统一精装修，公司LOGO。 2、标准展位选择双开口展位需要加收 10%展位费用。 标准展位配置：包括展出场地、2.5m 高壁板、楣牌制作、地毯、洽谈桌一张、二把椅子、220V 电源插座一个，日光灯二支。 3、光地展位不包含任何设施，不包括展馆收取的管理费及水电租赁等费用。			

(二) 展会论坛冠名、赞助

冠名、赞助单位是企业参加展会、论坛彰显实力的重要选择，显示企业在行业中的重要地位，占据重要角色，吸引参观、参会人员；为参观、参会人员留下更加深刻的印象。本次活动着重邀请有实力的参展企业，作为冠名、赞助单位，冠名、赞助分 A 级、B 级、C 级，详情请联系组委会索取回报条款。

(三) 会刊与广告费用

会刊除在大会期间广泛送给主管部门及相关协会、观展客商外，还将通过有效途径发往国内外的相关单位等。证件是每人入场必须凭证，企业可以自愿赞助会刊和证件，（会刊内容包括参展商名录、简介、会议演讲内容，尺寸

210×140mm)。

会刊	封面	封底	封一二	封三	跨彩页	内彩页
人民币	30000 元	23000 元	20000元	18000元	18000元	8000元
入场卷 20000 元一万张		观众胸卡 30000 元		胸卡吊带 50000 元		
充气拱门 6000 元/个		资料袋 25000 元一万个		现场广告 1000 元/平米		

九、观众邀约

重点观众：重点邀请全国 4000 多家中医院、70000 多家中医卫生机构领导；国家中医药管理局、各省市中医药管理部门、卫健委、科研机构领导到会。

行业观众：经销代理商、采购商、批发商、制药公司、医疗机构、康养机构、中医药园区、健康管理机构、科研机构院校等相关负责人和决策人到会

贸易商观众：医药连锁店、专卖店、养生会馆、美容院、网络商城、批发商、采购商、贸易服务机构、礼品店、重要团购单位及海外驻华相关采购团。

普通观众：个人采购商、进出口贸易公司、行业协会、敬老院、疗养院、科研机构及中药材生产企业的技术人员、高级管理者及社会各界群众等。

十、参展规定

1、符合展览范围的企业，且具备国家相关部门认证许可的企业均可申请参展。

请认真填写参展申请表加盖公章后传真或邮件发至承办单位。

2、展位分配原则：先申请、先付款、先安排，为保证展会整体形象，承展方最终保留部分展位调动权。

3、承办方于展会开幕前给已付款的参展商发送《展商手册》。内容包括展品运输、开馆起止时间、展台设计搭建、报馆流程、物品租用和服务、展会安全事项等相关信息。请展商仔细阅读，遵守展商手册内容！

十一、联系方式

组委会秘书处

地 址：深圳市南山区中山园路 1001 号 TCL 国际 E 城 E3 栋 505

联系人：谢静 13811802734 电话：010-6556 9905

邮 箱：13811802734@163.com