

再破局 新商机 赚全球



国际服装电商供应链博览会

International Garment E-commerce Supply Chain Expo

第五届中国服装供应链大会

The 5th China Garment E-Commerce Supply Chain Summit

2023.08.31-.9.2

广州保利世贸博览馆



主办单位



合作媒体



扫码关注公众号

A bout us 关于展会



TSCI作为纺织服装供应链一站式专业展览平台，展出内容涵盖服装制造、印染工业、数码印花及辅助系统等纺织产业全链条先进“智”造，推广新技术、新设备、新材料、新模式，为纺织服装企业创造技术交流和采购商机，助力行业向“新制造”转型升级。

大环境下，纺织产业链整体升级已经成为不可避免的趋势。TSCI正是顺应了大环境下的发展趋势，志在加速推动我国纺织供应链智能变革、高端化发展进程，助力纺织供应链闭环跨越式发展。

合作平台 Cooperation



往期回顾 Review



品牌对接会



SHEIN

女装/面料/婚纱/礼服



TikTok

女装/男装/童装/母婴
运动/瑜伽/户外



Shopee

女装/男装/童装/母婴
运动/瑜伽/户外



Lazada

女装/男装/童装/母婴
运动/瑜伽/户外



Temu 拼多多海外

女装/男装/童装/母婴
运动/瑜伽/户外



Rexing

运动/瑜伽/户外



eBay

女装/男装/童装/母婴
运动/瑜伽/户外



OTTO

女装/男装/童装/母婴
运动/瑜伽/户外



交个朋友直播间

女装/男装/童装/母婴
运动/瑜伽/户外



东方甄选

女装/男装/童装/母婴
运动/瑜伽/户外



戈雅

男装



辛选

女装/男装/童装/母婴
运动/瑜伽/户外



网易严选

女装/运动/户外/家纺



小米优品

女装/运动/户外/家纺



全速全量

女装



唯品会

女装/男装/童装/母婴
运动/瑜伽/户外

主播达人



祝晓晗
粉丝数:5151.8W+



郑建鹏&言真夫妇
粉丝数:4832W+



唐艺
粉丝数:4258.6W+



瑜大公子
粉丝数:3535W+



贾乃亮
粉丝数:3053.5W+



王祖蓝
粉丝数:2468.6W+



黄圣依
粉丝数:1718.3W+



麦小登
粉丝数:1400.1W+



大魔王呸
粉丝数:1370W+



晨妍
粉丝数:1366.5W+



美洋MEIYANG
粉丝数:1314.3W+



卡卡宝贝
粉丝数:914.9W+



石原泥美
粉丝数:503.7W+



yoyo
粉丝数:490.2W+



邵雨轩
粉丝数:488.8W+



大洪洪文化
粉丝数:467.7W+



千屿sheila
粉丝数:447.2W+



刘二萌
粉丝数:428.6W+



隋心
粉丝数:380.4W+



静儿夫妇
粉丝数:354.9W+



琦儿Leo
粉丝数:342.2W+



菠萝仔仔
粉丝数:311.7W+



广州琴姐服饰
粉丝数:309.3W+



kawsaray莎莎
粉丝数:257W+



李李李婉君
粉丝数:249.8W+



邱莹莹
粉丝数:238.4W+



丫头baby
粉丝数:207.3W+

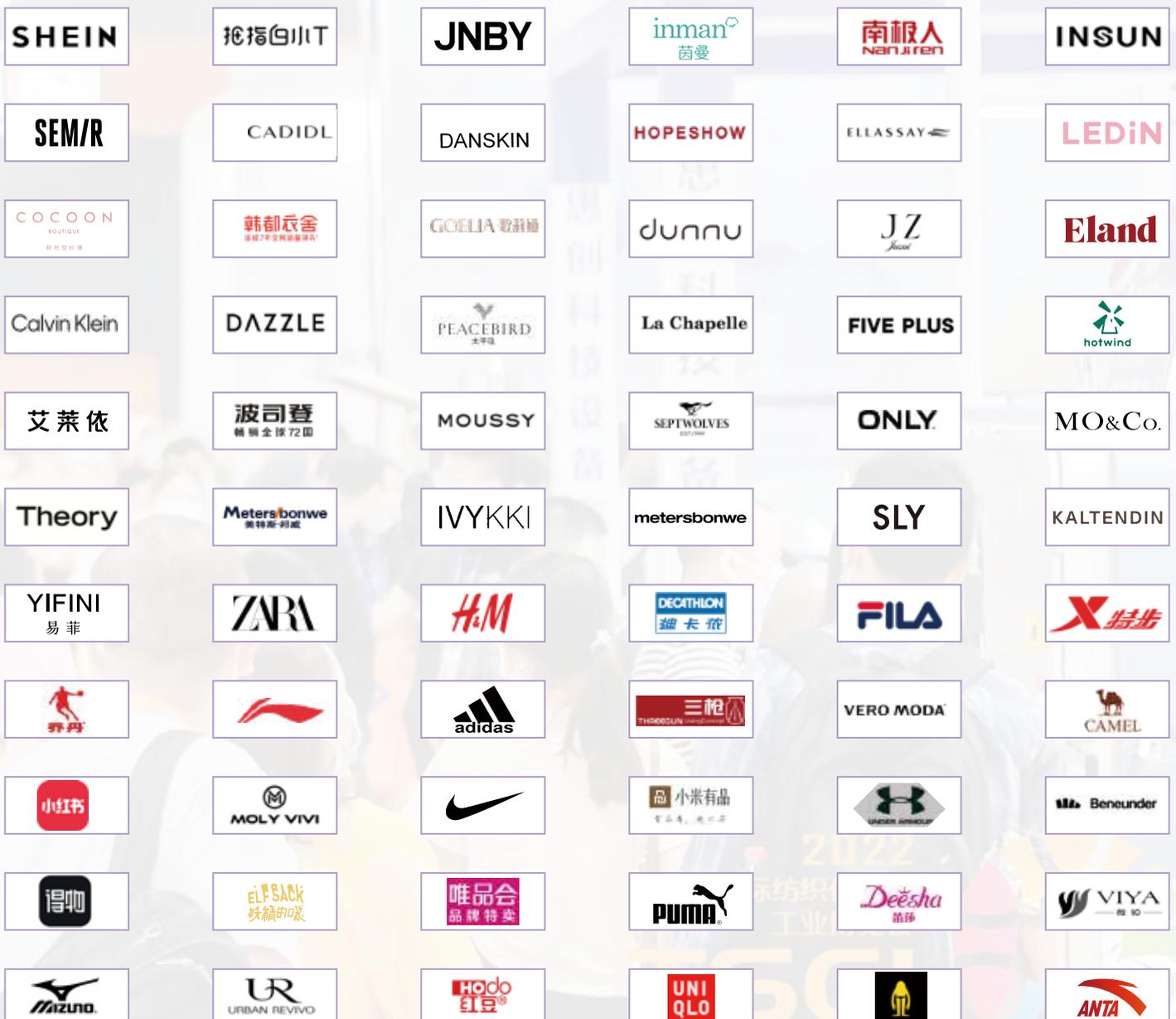


保琳球有点胖
粉丝数:33.13W+

跨境电商VIP采购团



国内电商VIP采购团





多年淬炼，全国巡展， 专业铸就行业品质展会

参展范围

SCOPE OF EXHIBITION

服装展区原创设计展区

男装系列、女装系列、职业装、童装、裘皮毛衫、皮衣皮草、大衣衣、羽绒服、内衣\家居服、牛仔\休闲等全品类原创设计师\设计机构。

面辅料展区

时尚女装面料、正装面料、内衣面料、功能性面料、牛仔装面料、运动装面料、辅料、皮革面料、蕾丝/刺绣、服装辅料、纺织品相关检测/服务/设计/机器等。

流行服饰展区

围巾、丝巾及披肩、袜类产品、时尚腰带、帽子、手套类产品、时尚手袋、鞋类产品、饰品、发饰类产品、眼镜类产品、时尚珠宝首饰、手表等。



30,000+ m²
展出面积
Exhibition area



350+
参展商数目
Total Number of Exhibitors

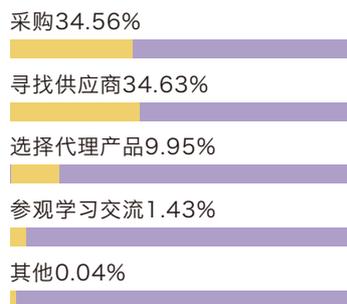


26,000+
预计观展
Expected exhibition



438,248
线上直播浏览总人次
Total Number of Viewers of Online Live Broadcast

参观目的



专业媒体宣传

立足纺客14大媒体矩阵

触达1,500,000+行业垂直粉丝

百家专业媒体合作推广

纺织行业专业媒体杂志推广

宣传攻势 Media crusade



专业观众邀约

TSCI专业观众邀请团队，根据庞大的买家数据库以电话一对一邀约和拜访重点企业的方式，提前根据参展商的产品与观众的采购需求相四配，为供需双方提供无缝精准对接。



海量宣传资料与物料作为铺垫

印制50万份的邀请函及展会信息，通过合作的商协会、媒体以及参加国内外30多场同类或相关行业展会以及活动现场派发并通过多种方式直接投递或派给数万名专业观众。



与机构合作组织团队观众

通过与多个各相关行业的商协会、媒体机构合作，邀请来自包括纺织、服装、家纺、箱包、鞋帽、制造商及外贸进出口公司、专业市场等有采购需求的企业负责人组成VIP采购团前来参观；



短信及邮件推送

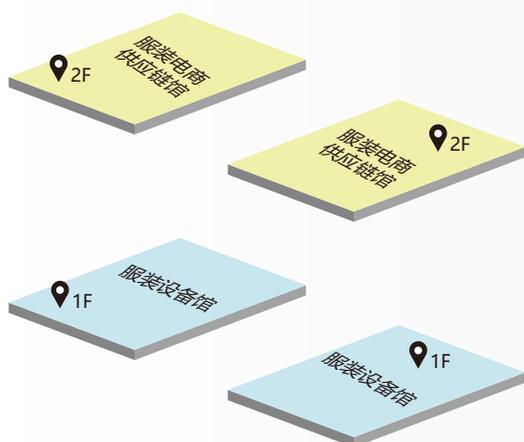
针对展会不同展区我们将在展前锁定数十万纺织服装相关行业的领导电话号码及邮箱，通过短信邮件邀请、提醒潜在观众参观展会，扩大展会的知名度及影响力。



展会优势 Advantages

- 01 华南是中国重要的纺织服装制造基地和出口基地
产业规模庞大产业链完善
- 02 立足粤港澳大湾区
尽显区位和产业双重优势
- 03 专题专区专展, 展品垂直细分
覆盖纺织服装全产业链厂商云集
- 04 多展联动, 资源互补
TSCI常年在全国重要服装产业集聚地江浙沪及华南地区举办
- 05 专业CallCenter团队, 全年观众邀请
(服装、家纺、纺织、鞋帽箱包厂商以及经销代理商、进出口贸易商)
- 06 不断创新进取, 整合行业多方力量100+行业及协会媒体合作
全媒体投放计划, 更有效的观众组织。
- 07 TSCI具有多年服装展、纺博会经验广泛的行业人脉资源
注重展会效果和服务水平

展馆分布 Distribution



展位价格

BOOTH PRICE

| 展位类型 | 标准展位 | 光地展位 |
|------|------------|----------|
| 展位价格 | 13,800元/9㎡ | 1,360元/㎡ |

标准展位 (9平米起租)



包含:

楣板 (中英文公司名称及展位号)
展会会刊信息发布
官方网站展商名单列名
展台基本设置
(咨询台、折椅、废纸篓、射灯、插座)

光地展位 (36平米起租)



包含:

光地展位
展会会刊信息发布及展商胸卡
官方网站展商名单列名
官方微信公众号信息发布

A 布展时间

2023年8月29日-30日

B 展览时间

2023年8月31日-9月2日

C 撤展时间

2023年9月2日14:00

展位预订

BOOTH RESERVATION

服装电商展区

刘新

手机:136 4177 0760

邮箱:wXH@mihongexpo.com

服装电商展区

赵育

手机:131 2097 1003

邮箱:zhao@mihongexpo.com

面辅料展区

徐洋

手机:152 2149 3574

邮箱:945257038@qq.com

服装电商展区

郝汉

手机:186 2129 5186

邮箱:hero.hao@mihongexpo.com

服装电商展区

上官印

手机:150 0174 3964

邮箱:Kevin.dpa@mihongexpo.com

面辅料展区

王志聪

手机:18516628099

邮箱:fangkezc@163.com

服装电商展区

王建华

手机:133 7002 9365

邮箱:13370029365@163.com

服装电商展区

黄杰

手机:186 0218 2271

邮箱:Thomas.Huang@mihongexpo.com

面辅料展区

龚起

手机:13795232298

邮箱:ntmt_gongqi@126.com