

数字赋能 智引安防

第 21 届中部数字安防产业博览会

The 21st Central Digital Public Security Industry Expo

2023 年 5 月 24-26 日 郑州国际会展中心

打造中部安防科技王牌展

邀请函

展会规模

32000 m²

品牌展商

600+

专业买家

60000 人次

主题活动

10+场

一、展会概况

近年来，人工智能、大数据、物联网、生物识别等新一代信息技术与安防行业快速融合应用，有效支撑了平安城市、雪亮工程、智慧城市建设，为创新社会治理、实现“中国之治”做出了重大贡献。

为进一步贯彻落实《中国安防行业“十四五”发展规划》，推动中部地区安防行业加快技术创新、深化市场应用、实现高质量发展，定于2023年5月24-26日在郑州国际会展中心举办第21届中部数字安防产业博览会（简称“中部数字安博会”）。本届展会以“数字赋能 智引安防”为主题，全方位、多角度推广传统安全和非传统安全产品、技术在社会各领域的创新应用与发展，展示先进技术、服务市场需求，为百业赋能开新局、育新机。

二、展会亮点

●**新升级：**1.品牌升级：为深度辐射中部区域、推进安防与各行各业融合应用，助力产业数字化转型和智能化升级，打造中部安防科技王牌展，展会名称由“郑州安博会”升级为“中部数字安防产业博览会”，展会影响力辐射范围从河南扩大至中部区域，覆盖河北、山东、山西、陕西、安徽、江苏、湖北等省份；2.展品升级：展览内容从传统安全防范相关产品逐渐融入更多的智能化、数字化产品技术；3.服务升级，观众组织及服务区域由河南省内扩宽至中部，除了提供基础的展览展示服务，还为客户提供产品宣传、组织干货论坛/线上会议、进行专栏专访、打造线上交流平台等增值服务，全面提升服务质量，塑造核心竞争力。

●**强品牌：**博览会已举办20届，坚持市场导向、优化专业服务、拓展国内市场，展览规模逐年扩大，展商数量稳步增长，行业影响力和品牌知名度与日剧增，已成为国内领先的区域性品牌安防盛会。

●**大规模**：使用郑州国际会展中心二层 6 个馆，规模达 3.2 万 m²，预计 600+ 品牌参展，展位数量达 1500 个，满足 60000+ 买家采购需求。

●**全品类**：全面展示前沿技术、安全防范、智慧交通&停车管理、音视频设备、智慧办公、全场景安防生态应用、生物特征识别、警用装备、智能家居、消防&应急救援等近万款产品，品类丰富齐全。

●**内容新**：聚焦人工智能、大数据、物联网、云计算、智慧城市、网络安全、智慧教育、智慧医疗、智慧建筑、智慧政务等众多数字化、智能化和集成化技术及产品，并首次开设全场景安防生态应用展区，全面展示安防产品、技术各前沿应用领域。

●**观众专**：纵向上持续深耕河南 18 地市，横向上拓展到河北、山西、陕西、安徽、山东、江苏等中部各省，进行专人组团和深度市场走访，一对一邀约安防工程商、系统集成商、经销代理商等专业用户和买家。

●**活动精**：同期举办多场主题活动，精心策划数智安防高峰论坛、数字安防品牌评选，围绕当前国内安防行业发展趋势、政策环境、应用成果等方面进行研讨，对话行业大咖、搭建沟通桥梁、开展深度交流、分享发展观点、助力把脉市场风向。

三、展品范围

- 1、**前沿技术**：人工智能、大数据、物联网、云计算、智慧城市；
- 2、**全场景安防生态应用**：围绕交通出行、公安、司法、教育、政务、金融、医疗、文博、建筑等安防应用场景，提供多生态、多场景、沉浸式体验；
- 3、**安全防范**：视频监控、防盗报警、楼宇对讲、公共广播、电子巡查、社区安防系统、门禁一卡通；
- 4、**智慧交通&停车管理**：出入口控制系统、停车场管理系统、道闸控制、停车库显示及导引系统、车联网、收费控制系统、轨道交通设备、立体车库、车辆识别系统；

5、**音视频设备**：LED 显示屏、触摸屏、拼接屏、小间距屏、透明屏、异形屏、音响设备、综合布线、网络设备、服务器存储；

6、**智慧办公**：智能会议平板、会议一体机、智能会议室控制、视频会议及多媒体系统、会议室预约系统、会议门牌、可视化空间管理、智能门禁、智能访客管理方案、智能考勤；

7、**生物识别**：指纹识别、人脸识别、声纹识别、静脉识别、智能检测系统、智能跟踪系统；

8、**警用装备**：刑侦、缉毒科技设备、执法系统、防护装备、安检排爆、反恐设备、警用通信装备、警用车辆；

9、**智能家居**：楼宇对讲、智能锁、智能家居、综合控制系统、智能灯光控制系统、智能安防系统、智能监控系统、智能家电控制系统、智能客厅影音系统、移动应用云服务、数字可视对讲系统；

10、**消防&应急救援**：探索检测设备、安防救生设备、破拆设备、医疗急救设备、个人防护设备、消防设备。

四、观众构成

1、公/检/法/司/综治系统、交通、住建、教育、医疗、能源、金融、文博、消防、房产、物业；

2、安防工程商、系统集成商、经销/代理商、服务商、贸易零售商；

3、安防产品电子商务企业、终端网络销售商等；

4、安防各产业链上下游经销商、代理商；

5、科研机构、高等院校、媒体、行业协会/学会。

6、关注科技新品群体、终端用户。

五、招观策略

1、合作协会组团参观采购

和多家安防、科技、电子等关联协会达成合作，下文组织会员单位组团参观采购。

2、地市走访重点邀约工程商、系统集成商、经销代理商

组建专业团队，深入走访各地市（县），邀约安防工程商、系统集成商、经销代理商等专业观众，大巴车往返接送，统一组织到场。

3、线上线下全渠道发力，精准锁定目标人群

通过百度、头条、抖音等线上广告、50+市场&户外广告、100+专业媒体和自媒体矩阵，定向推送展会信息，精准锁定意向观众。

4、大数据库资源，一对一定向邀约

专业观众客服团队，通过大数据库一对一向工程集成商、经销代理商等进行电话、短信、微信、快递门票等多方式邀约到场。

5、策划多场观众主题活动，吸引更多目标观众到场

针对采购意向强烈的买家推出油费报销、评选颁奖等系列活动，提供贴心服务，邀约到场。

六、主题活动

◎巡馆暨开幕式

◎2023 中国(郑州)智慧出入口发展大会

◎第二届中原数智安防高峰论坛

◎2023 中部数字安防品牌评选

◎2023 中部数字安博会创新成果展示

◎企业品牌推介/新品发布会



七、上届回顾

第 20 届郑州安博会已于 2022 年 7 月 1-3 日圆满举办，河南省工业和信息化厅副厅长田海涛、郑州市工业和信息化局二级调研员马全志等领导莅临现场并出席开幕式。

本届展会参展企业包括中国联通、中国移动、中国电信、科大讯飞、众诚科技、中国铁塔、华为、海康威视、大华、宇视、洲明、利亚德、强力巨彩、海佳彩亮、创维、邮储银行、浦发银行、大疆、Itc、百胜、兴广艺、艾睿光电、亿联网络、复兴智能、睿卡、海清视讯等近五百家 1054 个展位，展期三天参会观众达 37791 人次。

本届安博会紧密结合时代发展新风向，聚焦数字和企业转型化发展，展示新产品、新技术、新应用，搭建更高端、专业的企业交流、展览展示平台，深度融合“产、学、研”，深度洞察市场和发展趋势，持续细分各领域，突出展示重点和特色，助力行业升级，点燃新热潮。

八、参展品牌



以上仅部分上届参展品牌

九、收费标准

1、展位收费

| 展位类型 | 展位收费 | 展位配备 |
|----------|--------|---|
| 特装展位（光地） | ¥800/㎡ | 光地不包含任何配置，36㎡起租，需另缴纳展台搭建管理费和电费 |
| 标准展位（9㎡） | ¥7500 | 展板、地毯、一桌两椅、两盏射灯、一个220V/5A电源插座及公司楣板（展会logo、企业名称及展位号） |

2、广告服务

1) 展会现场广告类型

| | | | | | |
|------|--------|------|------|------|-------|
| 挂网广告 | 桁架喷绘广告 | 道旗广告 | 门楼广告 | 吊旗广告 | 活动区广告 |
|------|--------|------|------|------|-------|

2) 印刷物料广告类型

| | | | | |
|------|------|-------|------|--------|
| 展讯广告 | 证件广告 | 手提袋广告 | 会刊广告 | 参观指南广告 |
|------|------|-------|------|--------|

3、赞助合作

| | | | | |
|-------|-------|-------|--------|------|
| 大会总冠名 | 晚宴冠名 | 论坛冠名 | 战略合作单位 | 协办单位 |
| 28.8万 | 18.8万 | 15.8万 | 12.8万 | 6.8万 |

十、联系我们

中部数字安博会组委会

郑州汇卓展览策划有限公司

河南优汇文化传媒有限公司

联系方式：18538726507（彭女士）

地址：河南省郑州市建业置地广场C座20层124

