



PBF

INTERNATIONAL
Plant-based Food
EXPO 植物基展

2023广州国际植物基博览会

China (Guangzhou) International Plant-based Food Expo 2023

2023年

6月9-11日

广州·广交会展馆

主/承办单位

广州市亿帆展览服务有限公司



指导主办

中国食品土畜进出口商会
中国民族卫生协会
有机农业运动联盟 (IFOAM)
广东省保健协会
广东省有机农业协会

广东省食品学会
广东省食品流通协会
广东省健康养生协会

(以上排名不分先后)

市场前景

植物基食品，是当下食品领域的热点词，尤其是在疫情常态化下，消费者对健康的追求达到一个新的高度。在自古就有素食习惯的中国，植物基市场的发展同样令人惊讶。

毫无疑问，植物基市场正在蓬勃发展，食品饮料制造商也因此迎来新的市场增长机会点——从燕麦牛奶到素食奶酪、植物性巧克力，以植物奶为代表的植物基领域也迎来了“起飞”的时刻。

调查数据显示，2020年74%的中国人越来越关注高品质的食物，人们在选择饮食时最首要的三个因素是“健康”“多样化”以及“均衡”，健康合理的饮食习惯正成为中国食品行业的消费趋势。而植物基营养，不仅是均衡膳食的营养，也是具备天然的健康属性，符合消费者这一需求。

目前全球植物基产品处于一个“大爆发”阶段，从2019年起市场总额就已达185亿美元，之后每年就以14%的年复合增长率不断增长。预计到2025年可到达406亿美元。随着全球亚健康的人数越来越多，当代人对于身体状况的重视程度越来越高。以80后乃至90后新生代为主的中产消费者，正在成为社会消费结构和消费文化的主导力量。

如何抓住中国植物基市场的黄金发展机遇？

如何巧借植物基的“东风”，决胜植物基市场？

如何提高植物基产品与品牌的知名度、形象力、创新性？

如何在变幻莫测的植物基市场环境下稳步前行，立于不败之地？

……

关于植物基的种种问答，我们终将为您揭晓答案！2023年6月9-11日，广州国际植物基博览会将于广州-广交会展馆隆重举行，聚焦新发展格局中的植物基产业变革，抢占新一轮产业变革主赛道，着力推动植物基产业取得新突破，在挑战与机遇并存的植物基市场中探索更多新出路。

专业观众

- 经销代理商
- 餐厅/酒店
- 商超
- 电商
- 金融投资
- 高端健身房
- 素食爱好者/消费者

2023预估数据

1000+ 参展企业

60000+ 参观观众

50000+m² 展览面积

展会亮点

1 华南首屈一指的植物基产业盛会

举办地广东广州，是华南地区的海陆空交通中心，是广佛都市圈、粤港澳都市圈、珠三角都市圈的核心城市。广州开放融合，推动实现消费氛围营造，与品牌打造有机结合，服务能级提升与产品质量优化并驾齐驱，国际范与烟火气相得益彰，现已与世界170多个国家和地区的500多个港口有贸易往来。以广州为中心的粤港澳大湾区，2022广州国际植物基博览会积蓄了丰厚的行业资源，拥有强大的影响力和号召力。

2 “六新并进”，共赢未来

展会将汇聚国内外最全的植物基产业上下游的优质企业，打造“植物基产业一站式展示、交易平台”，围绕植物基产业新动向、新政策、新路径、新消费、新技术、新机遇等话题展开分享，展望植物基产业最新发展趋势。

3 精准邀约，精准对接

为了能在展会期间精确满足展商与观众的精准参展与参观需求，展会将邀约优质买家参会，为此次活动带来最为专业和优质的买家资源，为展商与买家提供与面对面交流的机会，从而达到精准、高效的对接目的。

4 全年曝光，365天不间断推广

3天展示，365天不间断推广。展会通过多家专业媒体深入报道，线上线下，全方位有效发布，直达行业精英。诸多宣传渠道及增值服务，最大化展商品牌曝光度和参展收益。

5 共享资源，共促发展

与第31届IHE大健康展，第22届营养有机食品展同期举办，扩大产业覆盖面，推进资源开放共享，依托“健康中国”的国家发展大略，致力国计民生大产业，营造多边贸易大舞台！

同期活动

中国权威B2B大健康产业盛会——第31届广州国际大健康产业博览会

营养食品产业综合服务大平台——第22届广州国际营养品·健康食品及有机产品展览会

展品类别

植物基乳品	奶制品、奶酪及蛋类替代品、植物奶、植物基酸奶、植物基燕麦奶、植物基蛋白饮料、无糖植物奶饮品等
植物肉类食品	植物基牛排、植物基红烧肉、午餐肉、植物蛋、植物海鲜、植物冷冻食品、植物肉熟食等
植物基休闲食品	植物基轻食、低Gi食品、烘焙零食、蛋白片、软糖、布丁、冰淇淋等
植物基营养	植物基膳食补剂、功能食品、低Gi营养食品、植物运动营养、植物蛋白营养粉等
植物基原料类	替代蛋白（豌豆蛋白、大豆蛋白、小麦等）、植物性油脂、植物性功能原料、香精香料、食品添加剂及配料等
素食及有机食品	粗加工谷物制品、有机生鲜、有机杂粮、生机饮食、健康素食、超级食物、有机饮料、有机茶类，有机乳制品等
植物基制品	服饰、家庭和生活用品植物提取生活用品、护理用品等

展位类型、价格和配置

	特装展位价格（光地）			
	国内企业	RMB1100/m ²	光地36m ² 起租 光地无任何配置，另需缴纳施工管理费和电费	
	海外企业	USD 330/m ²		
	豪华展位价格(9m²/个)		豪华展位配置:	
	国内企业	双开口: RMB16500/个 单开口: RMB15000/个	3mX3mX3.5m(H) 2套/1套楣板 6支/4支射灯 1个展示柜	1张铝合金咨询台 1张铝合金方桌 4把黑皮椅 1个电源插座 (220V限500W内) 3套/2套上、下侧板 2面/3面围板 1个纸篓 地毯
	海外企业	双开口: USD3968/个 单开口: USD3608/个		
	标准展位价格(9m²/个)		标准展位配置:	
	国内企业	双开口: RMB12100/个 单开口: RMB11000/个	3mX3mX2.5m(H) 2组/1组标准楣板 2支日光灯	1张铝合金咨询台 2把折叠椅 1个电源插座 (220V限500W内) 2面/3面围板 1个纸篓 地毯
	海外企业	双开口: USD2750/个 单开口: USD2500/个		

*实际配置以展会合同为准

广告价格

会刊广告: 封面28000元 | 封底20000元 | 扉页13000元 | 封二12000元 | 封三12000元 | 彩页内页6000元/P | 彩色内页指定版面7000元/P

其他广告: 参展证件30000元/馆 | 参观证件50000元 | 手提礼品袋单面广告20000元/2000个 | 派发门票5000元/10000张 | VIP观众邀请函封底广告10000元/10000张 | 证件挂绳广告30000元

推介会: 参展企业10000元/场（30分钟） | 非参展企业20000元/场（30分钟） | 指定时段需加收5000元（论坛、活动及产品评选赞助详情敬请与我们联系）

联系我们

广州市亿帆展览服务有限公司
地址: 广州市天河区燕岭路25-27号银燕大厦202单元

网站: www.gzxazl.com
邮箱: info@cinhoe.com

电话: 18594066356 谢先生
传真: 020-88527871