

山东省畜牧协会文件

鲁牧协字〔2023〕1号

关于举办第37届 山东畜牧业博览会的通知

各有关单位：

山东畜牧业发展大会暨第37届山东畜牧业博览会(以下简称“发展大会”)是我国历史最长的畜牧展会，也是全国最大的省级畜牧展会，经过多年的培育和发展，已经成为展示畜牧业发展成就、推介畜牧科技成果、增强内外交流和促进产销对接的重要平台与窗口，是全省现代畜牧业发展的一张靓丽名片。为推动黄河流域生态保护和高质量发展国家战略实施，认真贯彻落实省十二次党代会精神，促进畜牧业高质量发展，2023年3月16-17日，于济南高新国际会展中心举办山东畜牧业发展大会暨第37届山东畜牧业博览会。

山东畜牧业发展大会以服务养殖企业为核心，以畜牧业的健康发展为宗旨，引进新观念、先进技术、先进设备等资源，大力推动产业

生产力和创新发展，积极为参展商和专业观众搭建学习、交流、采购、洽谈、合作平台，推进畜牧产业链的现代化，是不同规模畜牧企业的重要采购平台和年度盛事。

第 37 届山东畜牧业博览会作为规模宏大的畜牧企业的年度盛会，将重点关注“绿色，环保”，以“创新、科技、智能”作为重点，同期汇聚多场活动。规划展区面积 15000 平方米，有 500+家企业有意参展，届时将邀请 20000+家采购商前来洽谈采购事宜。

一、时 间

2023 年 3 月 14~15 日布展报到；

3 月 16 日 上午 09:00 开幕；

3 月 17 日 下午 16:00 撤展。

二、地 点

济南高新国际会展中心(高新技术开发区新宇南路 1 号)

三、组织机构

支持单位:山东省畜牧兽医局

主办单位:山东省畜牧协会

厦门市凤凰创意会展服务有限公司

特别赞助单位:山东益生种畜禽股份有限公司

协办企业:青岛润达生物科技有限公司

承办单位:济南富山会展服务有限公司

赞助企业:山东天源饲料(集团)有限公司

四、展会规模

15000 平方米

五、会议主题

协同、发展、智能、环保

六、策划思路

【采购商地毯式邀请】---根据参展商的市场需求,定向邀请专业的客商,同时邀请客商数据库内的潜在采购商到会参观、考察、采购,实现展商与专业优质买家的对接与合作。

【经销代理商精准邀约】---组委会将安排专人定向奔赴全国各大饲料兽药市场,与当地的畜牧产业相关产业链的经销商、代理商开展面对面的推介和邀请工作,为参展企业找到最精准的目标客群,并诚邀到会。

【各地市行业协会支持】---多年来,展会得到了山东省畜牧协会、十六地市协会及各分会的大力支持,协会领导均亲临展会现场参观、指导,同时也组织带领其会员单位到会参展、参观。

【强势媒体联袂出击】---主流媒体的深入合作,对本届展会的运作进展、参展动态以及企业访谈进行全方位的宣传及跟踪报道,为参展企业带来展期全程的宣传服务,同时也将组织其会员单位、行业权威群体到会参观、考察。

【提供更多的业务拓展机会】---观众行业分布:经销商、代理商: 49.8%; 畜牧产品加工业: 11.6%; 养殖企业、农合组织:

14.9%；国际贸易商：4.1%；科院研究所：4.2%；良种业：4.2%；媒体、咨询、金融等：2.5%；其他：8.7%。

七、具体安排

(一)开幕式

1. 第37届山东畜牧业博览会开幕式

时间:2023年3月16日

地点:济南高新国际会展中心

内容:拟邀农业农村部、省市政府、农业农村畜牧主管部门及各兄弟省市畜牧主管部门领导出席开幕式,为第37届山东畜牧业博览会启幕;组织兄弟省市主管部门负责人,相关院校教授学者,市内区县、参展企业代表团参加。

(二)展览展示

1. "云上牧渔"云上畜博会

围绕展会数字化,利用展商秀平台,开发"山东畜博会"的线上主阵地"云上牧渔",组织参展商家集体上线,进行产品推广、品牌展示、直播带货、线上交流及贸易洽谈,一方面通过线上反哺于线下引流,另一方面创新展览方式,为参展企业拓展交易渠道,推动数字化产业链等新兴产业与会展融合发展。

2. "一站式采购"线下畜牧展

十六地市展区:地区特色畜牧产业、畜牧食品加工园区、畜牧产业助力乡村振兴项目与成果、区域畜牧环境、招商引资等。

齐鲁样板展区：畜禽粪污资源化利用项目县、畜牧业高质量发展先行县、畜禽粪污资源化利用整县、粮改饲示范县、肉牛产业集群展示等。

猪业养殖展区：猪业动保、兽药、疫苗、饲料,养殖设备、环保设备、环控设备,规模化养殖生产工艺、设施及工程建设,养殖企业等。

畜禽种业展区：国家核心育种场(站、基地)、国家级畜禽遗传资源保种场(区库)、标准化示范种畜禽场;育种公司,选种、育种、孵化、繁殖技术及设备,胚胎、精液生产经营企业及相关技术设备;各地传统畜禽品种和特种地方畜禽品种资源展示等。

动保饲料展区：兽药、畜禽疫苗、兽医器械、消毒防疫技术、相关设备兽药生产加工设备、品牌饲料及相关配套产业等。

畜牧科技及机械设备展区：国内外先进畜牧科研成果及优秀技术。国内外先进畜禽养殖加工、冷藏、食安检测设备、肉类屠宰设备、奶制品及加工设备、环保设备及有机肥料设备等。

乳制品展区：液态奶、酸奶、奶粉、奶酪、黄油、冰淇淋、饮料和各种营养保健品、各种乳制品配料和添加剂等。

畜牧产业综合服务专区：生物质能源及相关产品、畜禽养殖培训、教育、屠宰、物流、保险、刊物及畜禽相关行业媒体等全产业链各环节的产品、信息与服务。

3. 收费标准

类型	国内企业		
展位面积	豪华标展 9m ²	微型特装 18 m ²	特装光地
展位费用	5800 元	16800 元	750 元/m ²
类型	地市展位		
展位面积	特装光地 36m ²	特装光地 54m ²	特装光地 108m ²
展位费用	30000 元	50000 元	100000 元
展位选择请参考展馆平面图			
<p>●标准展位：一张展桌、两把折椅、一个电源插座（5A）、两盏灯（特殊用电请事先说明，另行收费）、三面展板、公司名称楣板、豪华、普通展位拐角位置加 400 元。</p>			
<p>●说明：参展企业特装光地租用面积不得少于 36 平方米，展位施工管理费、电箱费、电费等由参展单位据实另付。</p>			
<p>●说明：地市特装展位费用，包含展位搭建费、施工管理费、特装管理费、电箱费。其余特殊用电，冰箱、展示柜租赁等由参展单位据实另付。</p>			

（三） 配套活动

1. 山东畜牧兽医发展大会

2. 山东省畜牧协会 30 周年系列表彰活动
3. 2022 年度山东省畜牧科技奖颁奖大会
4. 第四届山东奶业文化艺术节
5. 博览会优质产品金银奖表彰活动
6. 优秀组织奖、十佳联络员颁奖

八、专业观众

(一) 省市组团

面向全国各省市畜牧业协会发出参展参会邀请,重点邀约河南、河北、安徽、江苏等地畜牧主管部门、行业协会,组织所属区域内的养殖企业、养殖户、代理商、经销商等业内人士到会参展、参观、交流、交易,组团参观。

(二) 市内组团

通过市畜牧行业主管部门和行业协会发文号召、由各区畜牧站所组织当地从事畜牧产业的组织、合作社、养殖场、养殖企业、代理商、经销商、业内人士等组团参观交流。

(三) 定向邀约

组织多层次、内容丰富的贸易活动,邀请资深的专家、学者、知名企业代表等行业人士与会,就学术热点问题及产业化发展问题发表主题演讲与研讨,与展览展示呼应,形成直接有效的贸易、技术和信息的全面交流。

(四) 撮合系统报名

由组委会联动各参展商,提交采购需求清单,并线上展示,结合线上撮合系统大数据分析得出的配对信息,组织供需双方现场洽谈合作。

(五) 物料宣传

印刷 30 万张参观门票,在各养殖小区及养殖集中地派发,邀请畜牧业生产管理人员、技术人员、科研机构、政府部门及监督管理机构、大型连锁超市采购人员、农畜产品批发商、经销商参展、参观。

(六) 客商邀约

电话、微信邀请及重点客户登门拜访通过电话、微信邀请及重点客户登门拜访等形式持续邀请专业买家到会参观,并为专业买家提供各种专项服务,将专业观众的邀请与接待工作作为展会组委会的几大核心工作之一,增加专业观众参观展会的积极性。

(七) 专业媒体宣传

在国内各大畜牧业专业杂志、报刊、网站刊登广告,发布信息和专题报道,以加大宣传力度,提高展览会知名度。与国内外相关行业专业媒体(包括各种专业杂志、报纸、网站等)合作,以展会全程推广、行业论坛、学术会议等各种形式重点推介本次展会,吸引相关行业专家、买家到会参观。同时设计展会电子请柬及将展会进展与动态制作成展会电子快讯,通过手机微信、短信群发及邮件群发的方式传递到专业客户手中,广泛邀请全国各地的养殖企业、养殖场及相关企业与会参观、参展、交流、交易。

九、宣传推广

以营造良好氛围为目标,运用新闻发布会、媒体宣传、户外广告、新媒体等方式,抓取各项活动的精彩瞬间,通过媒体的传递让山东畜博会成为全社会关注的焦点,将活动持续推向高潮,进一步提升展会的知晓度和社会影响力。

(一)媒体矩阵

1. 主流媒体

时间: 2023 年 1 月-3 月

央视新闻、中新社、新华网、中国网、华龙网、人民网、国际在线、光明日报、中国社会报、山东省电视台新闻频道、山东广播电视台农科频道、山东人民广播电台和地方媒体。

2. 行业媒体

时间: 2023 年 1 月-3 月

中国养猪网、现代畜牧网、中国饲料行业信息网、中禽传媒信息网、火爆饲料、牧通人才网、汇牧网、《规模 e 猪》、猪兜网、养猪第一网、中国农业网、牛农网、猪易网、猪场动力网、爱猪网、猪讯网、饲料机械网、搜猪网、畜牧人、《中国动物保健》杂志、《饲料博览》杂志、《北方牧业》杂志

3. 新媒体

时间: 2023 年 3 月 10 日-20 日

手机客户端: 今日头条 APP、抖音 APP、百度新闻 APP、新浪新闻 APP、网易新闻 APP、腾讯新闻 APP、搜狐新闻 APP、百度视频 APP、优酷视频 APP、芒果视频 APP 等。

内容：制作创意海报、H5 邀请函、短视频等在各大 APP 平台上进行精准投放,包括开屏、信息流和视频暂停弹出广告等多种形式,覆盖其自带的庞大粉丝群体,提升曝光度扩大影响力。

(二) 直播

时间：2023 年 3 月 16 日-17 日

1. 直播平台

云上牧渔、山东省畜牧协会 APP 图文直播、山东省融媒体视频直播

2. 直播内容

开幕式现场直播及展区直播。

(三) 广告宣传

1. 楼宇广告

时间：2023 年 3 月 1 日-15 日

形式：拟在济南市各相关小区及市场做楼宇宣传广告为期 15 天楼宇电梯广告。

2. 短信广告投放

时间：2023 年 3 月 10 日-15 日

形式：投放约 30 万条活动举办信息广告。

十、通讯联络

(一) 联络方式：

1. 杨景晁 山东省畜牧总站 0531-51788720

蒋吉红 畜牧与畜禽废弃物利用处 0531-51788863

江学辉 科技与市场信息处 0531-51788889

2. 济南富山会展服务有限公司（济南市槐荫区绿地中央广场二区
A 栋 21 层）

联系人：黎 军 刘春梅 李忠华

电话：0531-87198500 87198501 66571050

3. 山东省畜牧协会秘书处（山东省济南市市中区经十路 22068 号
山东出版智能产业大厦 513 室）

联系人：常莹 崔莉

电话：0531-87198601 87198603

山东省畜牧协会
2023 年 2 月 3 日