**2023第61届中国（上海）特许加盟展览会2023.8.4-6**

展会时间：2023.8.4-6／上海新国际博览中心

主办单位：中国连锁经营协会

展位预订：王经理13564586038（兼微信）

中国特许加盟展核心价值为全球特许品牌提供更精准高效的加盟对接通道为全球特许企业提供全渠道、全场景、全产业链的资源整合赋能

中国特许加盟展FRANCHISE CHINA起始于1999年北京，是经商务部批准，由中国连锁经营协会主办的综合性专业加盟展，展览范围涵盖餐饮、零售、教育培训、生活服务及上下游产业供应商等多业态。展会一直以推动中国特许加盟规范、健康、可持续发展为初心，创办24年来，见证了中国特许加盟市场从萌芽至逐渐成熟、规范的整个过程，并在其中发挥了极其重要的推动作用。

1999年11月，第一届中国国际特许经营展览会暨研讨会在北京国际会议中心举办，这是中国特许加盟展的前身，这届大会也拉开了中国特许加盟大发展的序幕。时至今日，中国特许加盟展已走过22年的发展历程，在这个过程之中，众多特许加盟品牌随着展会一起成长壮大，很多已经成为所在行业的佼佼者，也有数十万加盟投资人通过展会找到了优质的加盟项目。中国特许加盟展创办的初心是让中国的特许经营发展得更为健康、更为有序，可以保护加盟投资人的利益，同时也可以让特许企业在这个过程中健康成长，这个初心我们一直在坚守，始终未曾改变。中国特许加盟展也在行业内树立起了良好的口碑，成为特许企业及加盟投资人值得信赖的加盟展会。

24年专业品质中国加盟市场的风向标8300个连锁品牌的选择企业加盟招商首选 11月，中国特许加盟展在北京国际会议中心创办肯德基、东来顺、德克士、福奈特等品牌参展，并持续至今截至2021年5月31日，中国特许加盟展已先后在12个城市举办58届展会，参展品牌累计达到8300余个，专业观众累计达到1,450,000余人次，每年实现规模递增，规模最大至140,000㎡。中国特许加盟展增设上海站，开启一年多站巡展麦当劳、汉堡王参展，与肯德基、必胜客等齐聚中国特许加盟展，中国投资加盟市场迎来大爆发北京奥运特许商店登陆中国特许加盟展北京站泰国、新加坡、马来西亚、印尼等多国组织展团参展，更多国际力量通过中国特许加盟展探足中国市场中国特许加盟展开辟广州站，从此形成北京站、上海站、广州站固定核心布局实现全渠道覆盖，用大数据帮助特许企业和加盟投资人达到更精准匹配中国特许加盟展创办20年，展会在北京、上海、广州、南京、武汉五地巡展，展览面积达到110,000平米，1400余家企业

展出范围：

餐饮业：中式快餐、中式正餐、西式正餐、西式快餐、火锅、咖啡馆、日韩式餐饮、特色小吃、休闲饮品、酒吧、轻餐饮等

服务业：儿童娱乐、母婴服务、家居装饰、家政保洁、教育培训。金融投资。连锁酒店、美容美体、汽车维修美容、图文影像、洗衣洗染、休闲娱乐、健身保健、房屋中介等

零售业：超市、便利店、专卖店(烘焙、茶叶、服装、图书、音像制品、礼品饰品、家居用品、办公用品、化妆品、眼镜、酒类、食品、营养品、医药类)、自助设备、互联网产品、海外购等

服务商：咨询机构、地产开发商、律师事务所、设施设备、商业设计、IT服务等。国外展团

参展方案及费用

2023 北京站2023 标准展位16200/9平方 光地1600元\平方

上海站展位价格站次标准展位14400元/9平方 光地1400元\平方

参展条件及参展流程

参展企业须符合《商业特许经营管理条例》的相关规定；

具有独立法人资格；

拥有有权许可他人使用的注册商标、经营模式和专有技术等经营资源；

拥有两家以上直营店并成功运作一年以上；

具有完备的操作手册、无虚假内容的加盟宣传手册及合同文本；

具备向加盟者提供长期经营指导、培训和督导服务的能力；

具有稳定的、品质可靠的供货系统。

展位预订：王经理13564586038（兼微信）