

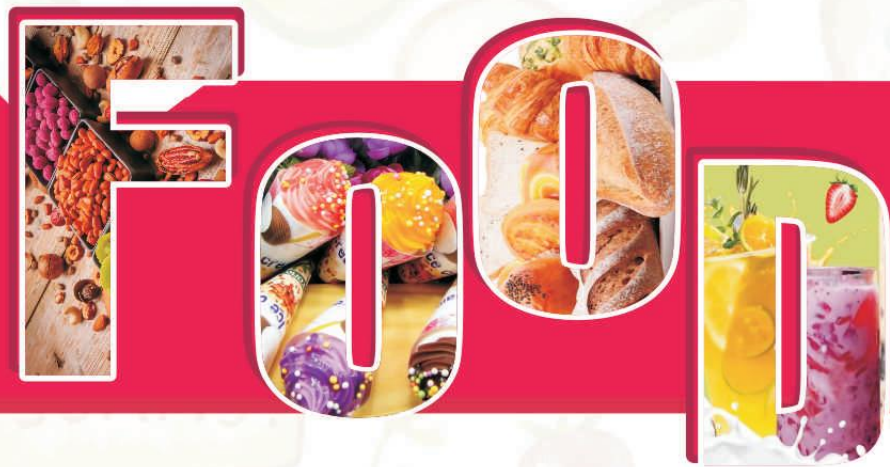
A I F E

2023亚洲(北京)国际食品饮料及绿色有机食品博览会

品全球美食 领亚洲风情

时间：2023年5月23日-25日

地点：北京·中国国际展览中心



主办单位：北京柏威展览有限公司

邀
请
函
INVITATION

内容诠释





市场前景 market prospect

疫情是一场健康教育，疫情发生后，消费者对食品营养和新鲜程度要求更高，不仅追求时尚和口感的独特，对于产品的质量也开始趋向于健康化、营养化、品牌化、生活化的发展方向不动摇，这也符合近年来食品消费趋势。消费升级步伐加快，新兴零售渠道快速兴起，休闲食品行业发展步入快车道，呈现“快、广、多、变”的特点，以绝对的优势在快速消费品市场中“C位”出道，成为未来快速消费品市场中最具前景、最有活力的行业。

在消费升级大背景下，我国食品市场规模持续增长。数据显示，2020年国内休闲食品零售额为7749亿元，预计2025年零售额将达到11014亿元，未来5年行业年复合增长率有望达到7.3%。我国休闲食品行业具有较大的增长空间。人们对休闲食品的需求，已经逐渐转变为安全和健康，这也成为企业的主要发展方向。休闲食品在满足人们基本休闲、娱乐需求的同时，已日益成为日常饮食中的“第四餐”。

展会规模 Exhibition scale



展会介绍 Exhibition introduction

由北京柏威展览有限公司举办的2023年AIFE亚洲(北京)食品饮料博览会将于2023年5月23-25日在北京·中国国际展览中心举办，展会以畅通国内大循环、促进国内国际双循环、满足人民对美好生活向往为使命，以前瞻性、科技性等创新特色，为食品饮料业内人士提供绝佳体验，打造出食品全产业链年度盛会，共享中国大市场机遇。

AIFE食品展深耕食品行业十余年，多年来锐意改革，不断创新，已成为亚洲领先，具有全球影响力的食品与饮料行业全品类、高质量、新产品发布与交易的首选平台，更是国内外缔造企业品牌形象，捕捉行业前沿动向，构建深度人脉的年度盛会。AIFE食品展坚持以“融合、创新、赋能、共赢”的理念，每年汇聚来自全球20+国家及海外地区1000+家优质品牌企业，吸引超过6万名来自国内外的连锁餐饮、餐厅、进口商、代理商、渠道商、酒店、大型商超、便利店、电商、外卖平台等重点渠道买家。



展会8大优势

8 advantages of the exhibition

展览会立足北京，依托北京庞大的消费市场及地理优势，满足企业拓展国际国内市场的需求。致力于在行业和展会相互推动、共同发展的愿景下，助力中国食品产业的快速发展，推动产业结构的调整和转型升级。

1. 时间性

每年5月，10月，行业首展，趋势发布

2. 地域性

北京是食品行业的风向标、大市场、是商品进入各地市场的捷径窗口

3. 精准性

专注大健康食品，精准招商，高效整合食品产业链

4. 权威性

联合众多食品行业的展示、贸易洽谈对接平台

5. 专业性

一线办展能力，及全国资源整合能力

6. 全国性

作为全国性品牌展，已入驻北京、上海、广州，辐射中国最具活力城市群

7. 品牌力

专注大健康食品展十余年，知名度高，备受认可

8. 组织力

100,000+专业投资客、数十万投资数据库、百万直播、千万曝光



媒介宣传优势

Media publicity advantages

1

媒体宣传：展前预热，展中采访，展后跟踪报道。

2

多渠道推广：新华网、凤凰、新浪、搜狐、今日头条等120家网络媒体；中央电视台、北京电视台以及各大地方电台；优酷、爱奇艺、腾讯等网络视频。

3

《中国食品报》、《健康时报》等平媒；微信公众平台等自媒体。

4

户外广告：出租车、公交车、户外楼宇电梯广告等发布各种形式广告。

5

各大周边大型批发市场、商场、自贸区、居民区参观券邀请函、直邮邀请等。

6

大会将提供组团参观大巴免费接送服务；对展会进行全方位、多角度、立体化宣传报道。通过展览贸易平台不断提升企业竞争力，形成独特的强势品牌，增强企业在消费者心中的认可度，实现展商品牌塑造及展会品牌升华的双赢局面。

精准高品质采购商

Accurate and high-quality purchaser

- 1、有实力、有信誉、有销售网络的经销商、代理商、加盟商、粮油批发、零售商、进口商、加盟商、食品配送公司、专卖店、航空、铁路、微商、电商、贸易商等；
- 2、定点定向邀请中国餐饮协会、食品商会、农产品流通协会、连锁经营协会、消费者协会等；
- 3、星级酒店及各类品牌连锁酒店、夜场、商贸公司、食品贸易商、食品采购商、中餐店、西餐店、快餐店、分销商、连锁店、酒吧、社区网店、礼品团购、酒类进口商、大型商超、百货公司、KA卖场、便利店等；
- 4、沃尔玛、家乐福、华联、美廉美、物美、世纪联华、京客隆、欧尚、麦德龙、社群、度假村等；
- 5、零售业、礼品店、行政总厨和采购总监，高校及机关单位配餐商等重要团购单位；
- 6、高端消费群体：行业精英、企业高层、商业精英、白领、高级管理人员等；
- 7、金融投资机构：各类金融投资机构,各大银行系统等；
- 8、各地自贸区，进口商品直销中心，跨境保税仓，便利连锁，全球优品，跨境电商，代购平台等；

展品范围

Exhibit scope



进口食品展区

休闲食品

甜食、糖果、巧克力、饼干、蜜饯、膨化、谷物、果脯类、燕窝、营养食品系列；

休闲饮品

咖啡、茶饮品、果味饮料、饮用水、氩水、燕窝、纯果蔬汁、速溶饮品系列；

酒类产品

气泡酒、白兰地、果酒、啤酒、威士忌、香槟酒、鸡尾酒、各种葡萄酒系列；

国内食品展区

- 1.乳制品、奶酪奶制品及冰激凌系列；
- 2.糕点、饼干、面包及烘焙食品系列；
- 3.干果、坚果、糖果食品及旅游食品系列；
- 4.网红食品电商主题系列产品；
- 5.食用油、橄榄油、调味品及食品配料；
- 6.天然农产品、有机绿色食品、谷物食品；
- 7.婴幼儿食品、滋补营养品及保健食品；
- 8.速冻、冷冻、罐藏及肉制品系列；
- 9.水产品、调理食品、海洋加工制品系列；
- 10.食品包装设计及其供应链配送服务；
- 11.食品容器、包装设备及食品机械系列；
- 12.新零售、互联跨境电商平台等；
- 13.名优特食品、地标性食品、品牌食品、老字号食品、家庭农场；





同期活动

Concurrent activities

1

峰会论坛

新零售峰会

高端乳制品高峰论坛

酒店与零售业论坛

食品包装设计与新消费高峰论坛

休闲食品新零售论坛

食品投融资峰会

食品安全高峰论坛

食品冷链物流供应论坛

2

同期活动

品茶鉴水大赛

橄榄油大赛

地标产品评选大赛

综合食品采购配对会

开心烘焙园

国际品牌创新大赛

进口食品商务配对会

中国好素食发展大会暨名优产品展示



展览时间

Exhibition time

布展时间

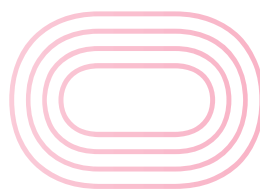
5月21-22日 (9:00-17:30)

展览时间

5月23-25日 (9:00-17:30)

撤展时间

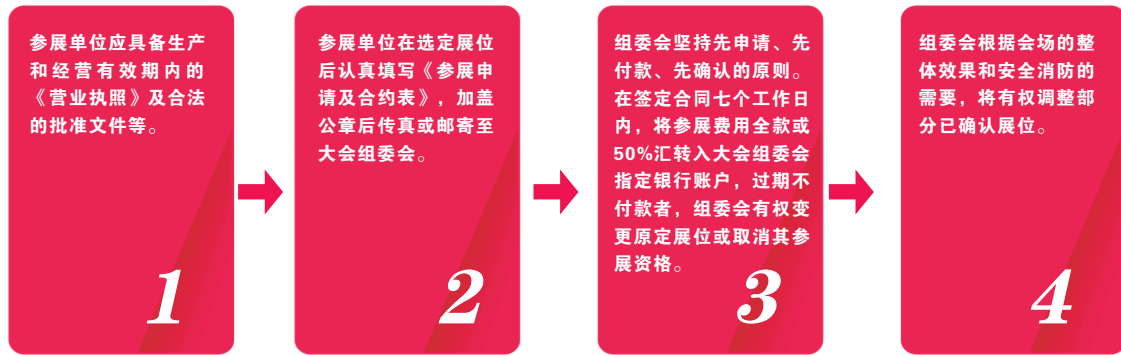
5月25日下午 (14:30-16:30)





参展程序

Participation Procedures



部分参展商

Some exhibitors



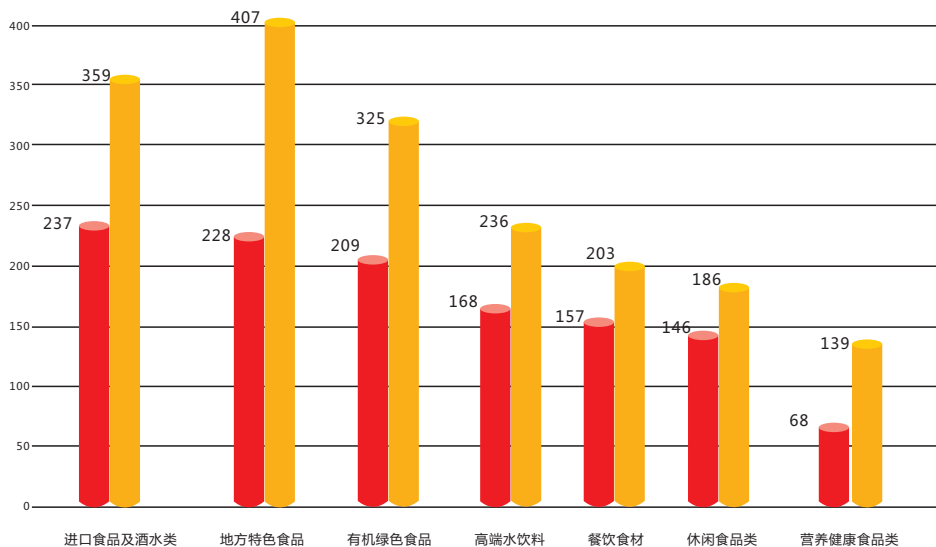


展商数量对比图

Comparison chart of number of exhibitors

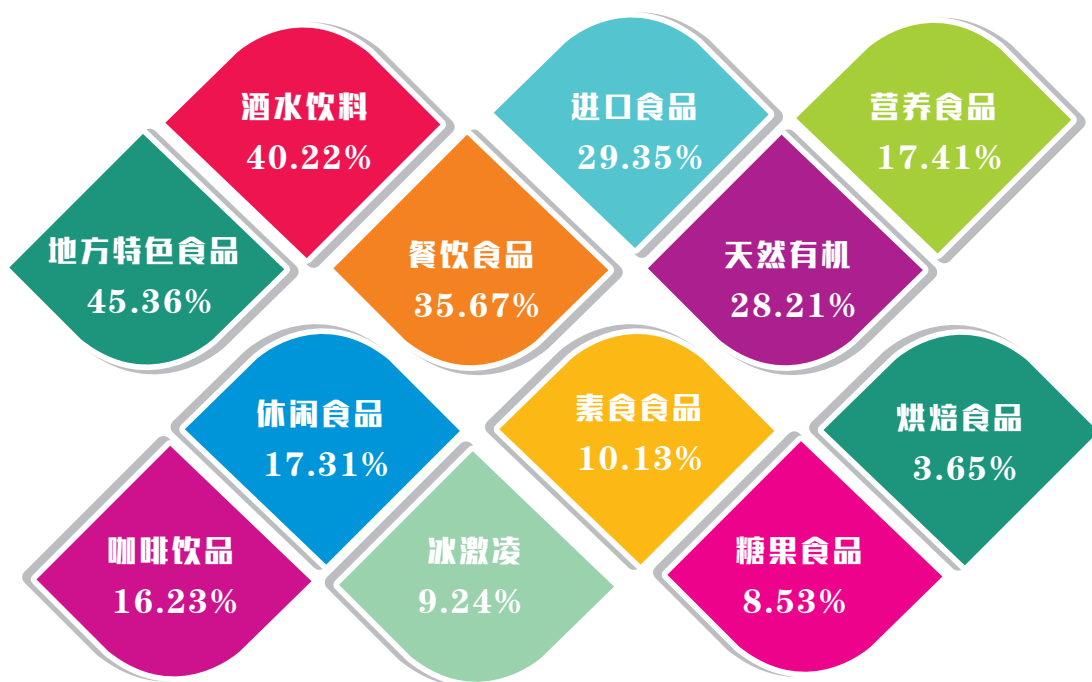


展商数 展位数



产品分类图

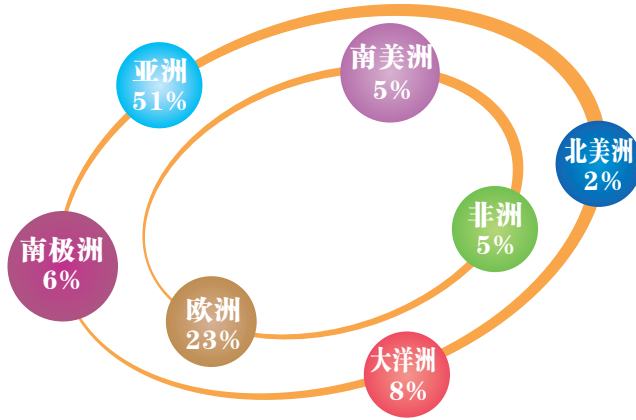
Product classification diagram





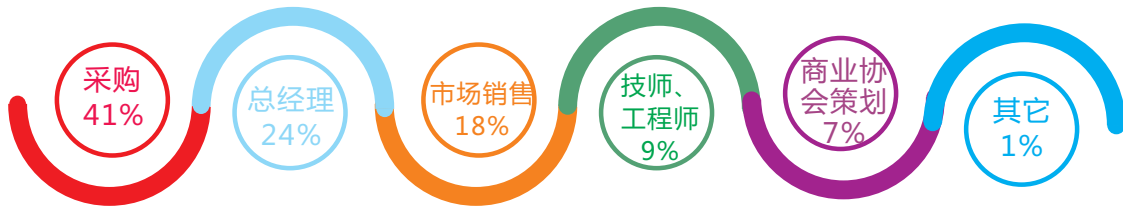
国家分布图

National distribution map



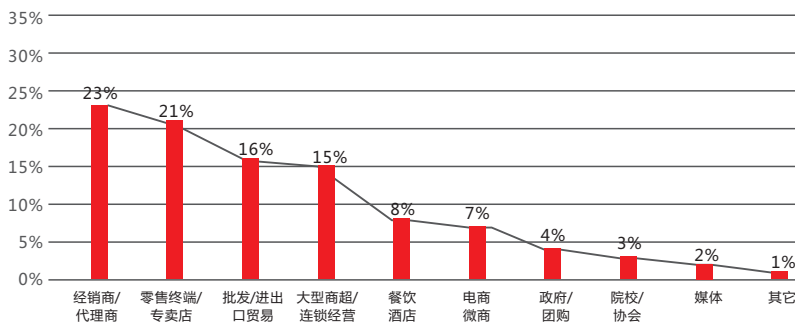
观众职务图

Audience job map

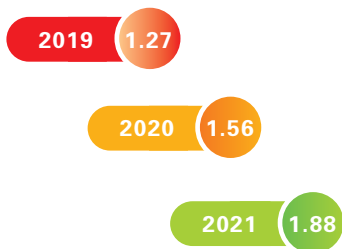


观众类型

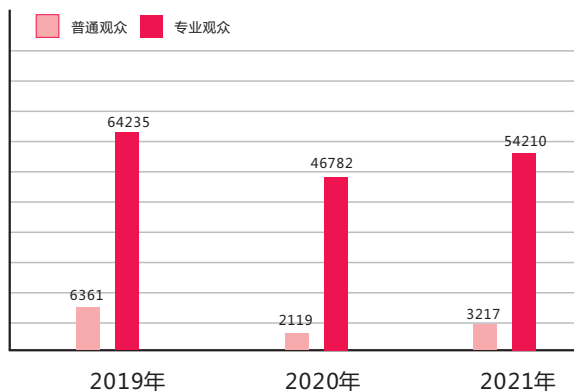
Audience type diagram



历年展会意向成交额（亿元）

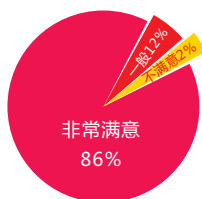


历届观众数据概况



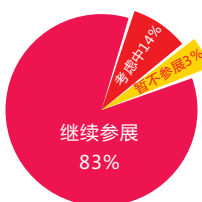
往届展会满意度调查数据

展商满意度

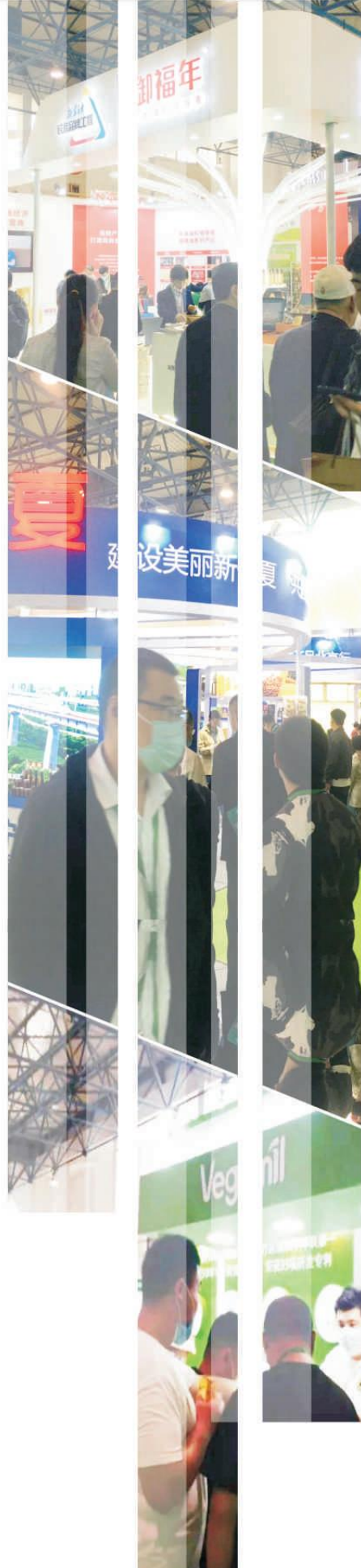


- 非常满意：86%
- 一般：12%
- 不满意：2%

参展意向分析



- 继续参展：83%
- 考虑中：14%
- 暂不参展：3%



服务价格表

Service price list

展位划分	规格	费用	配置说明
海外企业区	9m ²	\$ 4000	楣板制作、接待桌一张、二把椅子、一套洽谈桌、5A电源插座一个、日光灯二支、地毯；赠送图片广告位（可向组委会索取效果图）展位高3.5米。
豪华标摊	3m × 3m	¥ 16800	楣板制作、接待桌一张、二把椅子、一套洽谈桌、5A电源插座一个、日光灯二支、地毯；赠送图片广告位(可向组委会索取效果图)展位高3.5米，双开加10%角位费。
角标准展位	3m × 3m	¥ 15800	配置：楣板字二块、接待桌一张、椅子二把，5A电源插座一个，日光灯二支、地毯；展位高为2.5米。
标准展位	3m × 3m	¥ 13800	配置：楣板字一块、一张洽谈桌、二把椅子，5A电源插座一个，日光灯二支、地毯；展位高为2.5米。
特装光地	36m ² 起租	¥ 1300/m ²	无任何配置，自行搭建



会刊版面

封面	封底	跨彩页	封(二,三)	内彩页	黑白页
20000元	16000元	15000元	12000元	6000元	3000元

宣传印刷品

门票	请柬	手提袋	名片盒	参观证(独家)	证件挂绳
8000元/万张	5000元/千张	10000元/千个	6000元/千个	40000元/3万张	15000元/万条

(以下广告仅限开展期间发布，发布后因自然灾害或不可抗力致使停止的，主办方不承担赔付责任。)

展馆现场广告

广场电子屏广告 (限时60秒/条)	墙体广告 以展馆为准	院内广告牌 高 4m*宽 5m	馆内广告牌 高3m*宽4m	通道柱子广告 2.4m*0.9m*4	道旗广告 2.4 m*0.8m	拱门(1.8m) 条幅 10 m*0.8m
15000元/展期	300元/m ²	12000/块	6000/块	1000元/根	800元/面	12000元/个

会议室及现场推介会收费明细

展馆会议室	70人	剧院式	7000元/小时	备注：(含以下服务)
展馆会议室	100人	课桌式	8000元/小时	1.提供技术设施(电源、投影仪、音响，话筒等讲台、椅子)、饮水机； 2.提供会前的馆内广播通告； 3.协助会场布置以及背景板、地台的搭建。
现场论坛区	150人	剧院式	9000元/小时	

品全球美食

领亚洲风情

北京柏威展览有限公司

Beijing Baiwei Exposition Co.,Ltd