

展会名称：2023 第二十二届中国国际内燃机及动力装备博览会

官网：www.enginechina.com.cn

展会时间：2023 年 11 月 15 日-17 日

展会地点：中国江苏 南京国际博览中心

主题：动力改变世界

组织机构

指导单位

中华人民共和国商务部

中华人民共和国工业和信息化部

主办单位

中国内燃机工业协会

承办单位

中国内燃机工业协会

东方嘉恒展览（北京）有限公司

支持单位

江苏省工业和信息化厅

广西壮族自治区工业和信息化厅

山东省工业和信息化厅

协办单位

中国机床专用技术设备有限公司

汽车工艺装备成套开发集团

浙江省国际贸易展览有限公司

上海通用航空行业协会

江苏省汽车工程学会

福建省机械工具行业协会

江苏省五金制品行业协会

江苏省农业机械工业协会

山东省装备制造业协会

山东机床通用机械工业协会

背景介绍

在全球积极发展零碳经济的大背景下，碳达峰与碳中和赛道热度空前。习近平总书记在二十大报告中指出，必须积极稳妥推进碳达峰碳中和，立足我国能源资源禀赋，坚持先立后破，有计划分步骤实施碳达峰行动。动力装备产业作为实现“碳达峰、碳中和”战略目标的关键领域，正加速由多元化向低碳化、零碳化转型。面对百年不遇之大变局，各发动机厂商、动力电池厂商、零部件供应商、装备制造商等不断改进技术，向高效、节能、环保的方向发展。

为充分体现动力装备产业助力“碳达峰、碳中和”目标实现的决心和落实的实力，行业品牌产品、先进生产装备和新工艺、新材料以及实际应用领域的典型产品，打造“2023 中国国际内燃机及动力装备博览会”（简称“动博会”）。动博会以“动力改变世界”为主题，覆盖整个动力全产业链，是集技术与贸易相结合、集 OEM 与售后市场相呼应的集中展示，是全球动力装备行业的顶级盛会。

十大板块全覆盖

商用车动力总成、非道路移动机械动力系统、氢能动力、乘用车动力总成、小通机及户外动力设备、通航动力、发电机组动力装备、船用动力、再制造及售后市场、智能制造。

展会规模

展览面积 30000 平方米，参展企业 500 余家，同期论坛及会议 30 余场，线上线下专业观众 50000 人次，行业及大众媒体 100 余家，国家或地

区 23 个。

线上展厅

开幕式直播：35 万 + 人次、垂直领域媒体同步报道 40+ 家、解放动力新品发布会直播 13 万 + 人次、第三届中国国际内燃机科技创新大会直播：8 万 + 人次、企业直播专访：24 万 + 人次、原创稿件：20 万 + 阅读量。

同期活动

- 1) 中国内燃机工业协会理事（扩大）会议
- 2) 中国内燃机产业未来发展论坛
- 3) 动力装备行业与机床工具行业对接会
- 4) 新能源与传统能源动力融合发展高峰论坛
- 5) 企业新品发布会、经销商大会等多场高端会议论坛

展会亮点、展会特色、展会优势

展会亮点

- 1) 新一代内燃机及核心零部件集中展出
- 2) 氢内燃机、氢燃料电池同台竞技
- 3) 众多世界五百强企业参展，多款新品集中首发亮相
- 4) 同期活动精彩纷呈，助力新型动力产业发展

展会特色

- 1) 高效商贸对接，探寻未来商机
- 2) 权威专业展示平台，引领行业发展
- 3) 国际化视野，推动先进产业链协同优化

展会优势

- 1) 知名度高

动博会已成功举办 21 届，是动力行业的风向标，成为行业人士必到盛会

2) 覆盖面广

覆盖整个动力装备全产业链，上下游联动，满足一站式采购需求

3) 曝光率高

获得众多国、内外强势媒体的密集型报道，帮助企业宣传造势，推广新产品

4) 观众组织

展会拥有丰富的用户资源和强大的数据库，通过多种形式邀请采购商到场洽谈采购。

商用车动力总成

当前，环境保护、交通限行禁令、柴油价格上涨及道路使用费用提高等问题严重困扰着交通运输业。商用车制造商及其合作伙伴以满足当前最严格的商用车和大型客车废气排放标准为目的，开发环境友好型车辆作为对这些挑战的回应。未来在优化运输效率时，制造商不在局限于发动机，而且还要考察整个动力总成系统和整车。

主要展品：新一代内燃机、动力电池、变速箱、驱动轴、差速器、离合器以及配套增压器、燃料系统、换热器、滤清器、进排气系统、控制系统等。

观众来源：卡车制造商

客车制造商

专用车辆制造商

特种车辆制造商

动力总成及零部件供应商

售后市场

非道路移动机械动力系统

非道路移动源种类繁多、应用领域广泛，主要包括工程机械、农业机械、铁路机车等。2022年12月1日我国全面实施非道路移动机械国四排

排放标准，所有生产、进口和销售的 560kW 及以下非道路移动机械及其装用的柴油机应符合《非道路柴油移动机械污染物排放控制技术要求》（HJ1014-2020）。

非道路移动机械用柴油机型式核准、排气污染物测量方法及限值、标签、生产一致性等需符合《非道路移动机械用柴油机排气污染物排放限值及测量方法》（GB 20891-2014）要求，自 2022 年 12 月 1 日起，新进行型式核准的柴油机或整机需要符合国四阶段排放限值。

新标准的实施将从提升排放控制技术、提升环境监管效果、提升产品国际竞争力、提升空气环境质量贡献等方面，推动我国非道路移动机械排放污染控制迈向新阶段。

主要展品：农业机械发动机、工程机械发动机、牵引车专机、叉车发动机、摆渡车发动机、动力电池及相关零部件。

观众来源：

工程机械整车厂（挖掘机、装载机、起重机等）

农业机械生产厂家（拖拉机、联合收割机、排灌机械）

畜牧机械

叉车生产企业

摆渡车生产商等

氢能动力

氢能是真正的清洁能源，是“零排放”能源。氢能产业化进程按下了加速键，氢能产业链配套设施相继落地，氢能汽车示范城市群及产业链上的企业应当形成合力，推动氢能产业化进程，让氢能在更多应用场景里真正用起来，氢能产业才能真正转起来、活起来。

双碳战略的实施加速了动力源向着清洁化、电气化、氢能化转变，这对内燃机实施节能减排势在必行并且意义重大。

主要展品：氢内燃机、燃料电池、混合动力系统、驱动电机、电池管理系统、电控系统；变速器；电池电解液、隔离材料、正负极材料等；汽车电机各类磁材、电机制造设备、电机测试仪器、电机零部件及配套产品；检测修复设备、监控、防护仪器及相关技术等。

观众来源：公交车、叉车、卡车制造商

加氢站、储氢罐、膜电极和极板等电池元件供应商

发电系统和电堆模块制造商

乘用车动力总成

动力总成是汽车的动力源泉，是动力传输、变换的中枢系统，是汽车实现奔跑的核心。动力总成的优劣决定着汽车的动力性、经济性以及舒适性。

主要展品：汽油发动机、变速箱、驱动轴、差速器、离合器、电机、控制器、电池等。

观众来源：乘用车动力系统研发、制造、科研机构

售后市场

小通机及户外动力设备

户外动力设备（OPE）和小通机指的是用于户外场景的装备和小型通用发动机，以园林机械、发动机、水泵、发电机及其动力为主，主要运用于草坪、花园和庭院维护的设备。户外动力设备按照动力源划分，可分为汽油发动机、有绳（外接电源）、无绳（锂电池）三种，其中汽油发动机仍旧占据主要市场，市场规模占比达到 65%。户外维护需求旺盛，OPE 市场规模持续扩大。随着私人 and 公共绿化面积的提升、人们对于草坪和园林维护的重视加深、新能源园林机械产品的快速发展，OPE 市场快速发展。

主要展品：割草机、修枝机、绿篱机、吹风机、链锯、打草机、割草机器人、扫雪机、碎枝机、喷雾喷粪机、高压清洗机、水泵及其配套发动机及

相关零部件等。

观众来源：各省市区县经销商

进出口贸易商、海外经销商

园林、市政、城管、林业、住建、应急管理系统及相关行业企业

风景园林绿化行业规划、设计、施工、养护、工程承包单位等

通航动力

通用航空具有机动灵活、快速高效等特点，作业项目覆盖了农、林、牧、渔、工业、建筑、科研、交通、娱乐等多个行业。2020年全国通航机场数量达到339个，获得通用航空经营许可证的通航企业523家，分别较“十三五”初期增长了约300%和60%。随着通用航空市场的不断成熟，通用航空飞机制造商深入挖掘市场需求，通过自主研发、专利引进甚至生产线引进等途径，开发了多个适用于国内市场需求的通用飞机产品，尤其在无人直升机、大型货运无人机领域，竞争迅速趋于白热化，其对动力装置的需求十分迫切。

主要展品：通航及无人机活塞发动机

通航涡轮发动机

配套零部件

观众来源：政府部门

工业、农业、林业、渔业、建筑业

医疗卫生、抢险救灾、气象探测

空中摄影、训练教学、空中表演

售后市场

发电机组动力装备

基于柴油发动机具有设计紧凑、体积小、机动性强、环境影响小、操

作方便、维护简单等优势，并且具备持续不间断运行和快速启动等特点，柴油发电机组作为备用电源、移动电源、替代电源和自备电源被广泛运用于国民经济中的众多领域。随着技术的不断成熟，发电机组应用领域不断扩大，相继开拓至如高压机组、超级电站、船用机组等应用领域。

主要展品：柴油发电机组、汽油发电机组、燃气发电机组、沼气发电机组、热电联供机组、燃气轮机发电机组、船用发电机组、风力发电机组、移动应急电源车、移动照明灯塔、拖车移动发电机组、氢能发电、低温余热发电、应急柴油机水泵机组。

观众来源：通信、电力、银行、医院

雷达站、地质勘探、石油钻探、采矿工程

城市治安管理、临时照明车辆、大型集会场所、工程维修车辆

交通运输行业

船用动力

随着世界海运贸易逐步复苏、环保政策趋严以及绿色低碳技术逐步成熟，对船舶技术及工艺的要求上了一个新台阶，推动全球船舶向绿色低碳发展，全球船舶动力将迎来新的变革。

主要展品：柴油机、气体机、甲醇发动机、生物质能发动机、氨燃料发动机、氢燃料发动机、双燃料发动机、燃气轮机、混合动力船用推进发动机以及配套燃油系统、电控系统、进排气系统、控制系统等。

观众来源：客船、货船、客货船制造企业

小型舰艇或高速船舶生产企业

再制造及售后市场

构建循环经济、实现社会经济可持续发展已成为全世界共同关注的议题，再制造产业是实现“碳达峰、碳中和”目标的重要领域。大力开展再制造工程是实现循环经济、节能减排和可持续发展的必然选择。

随着产品售出，产业价值链逐渐向售后市场推移，售后市场规模增长趋势强劲，它涵盖了购买后所需要的一切服务。从售出到报废的过程中，围绕售后使用环节中各种后继需要和服务而产生的一系列交易活动的总称。主机厂、零部件厂商、经销商、再制造厂商开始布局，引起了企业的关注。

主要展品：内燃机、变速器、机床、汽车零部件、各类整机等再制造产品
拆解、清洗、组装、检测等再制造技术与装备
售后零部件

观众来源：维修企业
售后市场

智能制造

智能制造是实现我国由制造业大国向制造业强国转变的关键环节，为了实现这一目标，我国先后颁布了一系列政策，鼓励智能制造行业发展。

《“十四五”智能制造发展规划》提出明确发展目标：到2025年，规模以上制造业企业大部分实现数字化网络化，重点行业骨干企业初步应用智能化；到2035年，规模以上制造业企业全面普及数字化网络化，重点行业骨干企业基本实现智能化。近年来，我国工业自动化控制技术、产业和应用有了很大发展，促进我国工业自动化市场规模不断增长。

主要展品：机床、工业自动化硬件、工业自动化软件、自动化控制系统、增材制造、检测设备、数字化管理系统。

观众来源：发动机制造商
零部件供应商
动力总成制造商
再制造生产企业等所有机械制造企业

最具影响力企业

合作媒体

参展效果显著

参展企业能够接触国内外行业头部客户和对口专业买家，开展更富有成效的上下游贸易；获得与行业顶尖专家、学者沟通交流的机会，获取最前沿的行业信息以及未来发展趋势；获得政府主管部门与投资金融机构的关注，进一步增强企业核心竞争力；得到境内外国家级媒体和专业媒体的宣传，大幅提升品牌知名度和行业影响力。

2022 动博会专业观众构成

- A 制造企业 69.16%
- B 经销商/代理商/进出口贸易商 12.66%
- C 原材料供应商 6.89%
- D 科研院所/大专院校 4.15%
- E 第三方服务机构 3.48%
- F 媒体 3.34%
- G 其他 0.32%

2022 动博会观众感兴趣的展品类别

- 柴油机/汽油机/天然气发动机/甲醇内燃机 62.95%
- 氢内燃机/氨内燃机/双燃料内燃机 12.38%
- 配套零部件 10.89%
- 燃料电池 6.31%
- 机床及动力装备 5.02%
- 再制造 2.45%

收费标准

展位类型	标准展位（9 平米起租，以 9 的整数倍递增）	光地展位（36 平米起租）
------	-------------------------	---------------

展位费用	16500 元/9 平方米	1620 元/平方米
说明	标准展位包含两面/三面展墙、企业名称中英文楣板、地毯、咨询桌*1、折椅*2、照明灯*2、5A/220V 插座*1、废纸篓*1.	此为空地，不包含任何设施。参展企业需自行设计搭建施工，并需向主场搭建商另行缴纳搭建管理费及申请租用电源、电箱。

1. 更多详情请联络：

电话：+86 10 8731 3532

传真：+86 10 8731 0977

地址：北京市朝阳区东三环南路 98 号高和蓝峰大厦 A 座 503 室

联系人：杜新颖 13683596006 cecilia.du@enginechina.com.cn

李琳琳 15501180005 kaylin.li@orientbetter.com

崔国华 13520932017 helen.cui@enginechina.com.cn

任利文 13269086576 lily.ren@enginechina.com.cn



网址：<http://www.enginechina.com.cn/>