

浙江省“生态城市建设重点支持展会” 2023 第七届杭州国际园林景观产业展览会

2023 年 10 月 26-28 日

地点：杭州白马湖国际会展中心

携手共建美丽杭州

支持单位：杭州市园林绿化局

杭州市生态环境局

杭州市园林文物局

中国贸促会建设行业分会

浙江省城市环境卫生协会

浙江省景观设计和建设行业协会

浙江省花卉协会花园分会

杭州市城镇环境卫生协会

杭州市园林绿化行业协会

国际支持：国际游乐园及景点协会

组织单位：北京博远国际展览有限公司

大会前言

制定“美丽杭州”建设实施纲要、三年行动计划，部署实施功能布局优化、生态保育修复等九大行动，定期发布“美丽杭州”指数，在举国喜迎亚运盛会到来之际，杭州正为这座城市的美丽赋予新的内涵：建设生态美、生产美、生活美的美丽中国先行区。

2023 第七届杭州国际园林景观产业展览会（简称：杭州园博会）将于 2023 年 10 月 26-28 日在杭州白马湖国际博览中心举办（同期举办：2023 第七届杭州国际生态城市建设博览会简称国际生态展）。国际园博会自 2014 年创展至今，经过 6 届辉煌历程，已成为享誉国内园林景观领域的一流展会，成为国内外企业推广品牌、扩大交易、提升影响力的最佳平台，推动国内外园林景观及生态人居产业链企业发展取得新成效，迈上新台阶。

历届名企推荐

杭州园博会在园林景观及生态人居领域影响力巨大，多年来吸引了中外园林、东方、山水、园冶、博大、同信、凌飞、天开、红欣园林、业丰路桥、山石、绿友、英格尔、中神亚、正兴、深美特、大隆、沛迪、碧斯凯、领金、中科鸿正、盛芳园、新日、澳德、新星、华维、三禾环艺、天盈、巴洛耐斯、斯文森、泛农、天腾雾森、江苏灌溉、徐州景观膜、华龙、标典、科特龙、安亭、德之助、汇丽、北方雕塑、长青园林、拓星、科源、京源、金泰辉煌、沃施园艺、海洋王、大和园艺、日本小松、美国百力通、新西兰马驰宝等众多知名企业参展。

展会规模·行业领先

历届园博会展览室内面积均在 20000 平米以上，室外 5000 平米左右，参观人数上届展期更是突破 30000 人次，展商更有来自中国、德国、英国、俄罗斯、韩国、日本、巴基斯坦、印度、越南、泰国、新加坡、缅甸、香港、澳门、台湾等国内外 20 多个国家和地区 500 多家企业参展参会，众多行业龙头企业汇聚一堂，集中展示了园林景观规划设计、园林造景、旅游规划发展、立体绿化、景观建材及设施、喷泉造雾、仿真景观、景观雕塑、户外游乐设施、户外设施、园林摆件、家庭园艺、园艺工具等产品，吸引了大批观众和采购商前来参观采购，历届现场签约额均在 10 亿元人民币以上。

同期主题论坛

植物景观规划设计技术论坛

美丽华景的新技术、新时代、新机遇

植物造景与风水原理峰会

杭州湿地公园规划讨论会

园林植物与生态修复论坛

生态修复助推园林品牌峰会

风景园林与生态景观设计创新论坛

智能公共卫生间·厕所革命

注：企业申请举办专场研讨会，每场 30 分钟，国内企业收费 ¥8800 元/场，外资企业收费 \$2100 元/场（包括交流场地、音响、饮用水等）。奖项赞助请致电组委会备索。

日程安排

布展时间：2023 年 10 月 24 日-25 日

上午 8:00 至下午 17:00

展览时间：2023 年 10 月 26 日至 28 日(三天)

上午 9:00 至下午 16:30

撤展时间：2023 年 10 月 28 日

下午 2:00 至晚上 21:00

参展范围：

◆ 成果展示区（名人、名企、名项目）

◆ 园林景观规划设计、旅游规划设计、建筑设计、花园设计、别墅设计、体育场馆设计、高尔夫场馆设计、居家园艺设计及施工；

◆ 主题公园、游乐园、户外设施、游乐场设备、休闲娱乐设备、无动力游乐设施、健身运动、水上乐园、儿童乐园等设备；

◆ 花园与休闲家俱用品系列：花园、公园、户外、小区、别墅用各款木、铁、铝、藤、竹、玻璃、大理石、花岗石等，户外家具、花园家具、休闲家具、太阳伞、遮阳、帐篷等；

◆ 国内外新型花园、园林、水景、喷泉、造雾、水处理景观技术与设施：庭、廊、椅、桥、音响、水底灯、草地灯、各类景观照明产品、草地喇叭，建筑钢结构、膜结构、阳光房、暖棚、喷灌、灌溉设施、肥料、营养液等

◆ 园林摆件、花园摆件、园林装饰摆件、雕塑、不锈钢雕塑、观赏石、园林石景；户外标识、标牌、垃圾桶等；

◆ 花箱、PVC花箱、铝合金花箱、防腐木花箱、塑木花箱、移动花箱、户外花箱，各式景观花盆等；

◆ 园林防腐木及防腐木结构、塑木、木屋、凉亭、花架、花廊、围栏、护栏等；

◆ 户外铺装、绿色建材（屋顶、地砖、立面等）、生态环保装饰材料、地坪、透水砖、透水地坪等；

◆ 立体绿化、绿化墙、屋顶绿化、阳台种植材料及设计施工技术，造景：园林、庭院、阳台造景等；

◆ 智慧园林管养系统、环境监测系统、智慧喷灌系统、智慧施肥系统；

◆ 智慧休憩设施、智慧照明设施系统、智慧娱乐安全设施系统、智慧跑步道、智慧卫生设施

◆ 仿真景观：人造草坪、仿真植物、仿真植物墙、仿真树、仿真雕塑、仿真动物等；

◆ 绿化苗木、花卉、花盆、花瓶、仿真花，植物灯、盆景，支架、树木支架、树木保护材料等；

◆ 园林机械及园艺工具：种植机械、树木养护、景观温室建设、温室设备、大型树木移植等工程机械设备，草坪机、草坪车、割草机、剪草机、除草机、清扫器、吸尘器、真空吹塑设备、冬季维护设备、沙场/合成和人造草皮维护、绿篱剪、修边机、割灌机、绿篱机、油锯、打药机、喷雾喷粉机、梳草机、打草机、打孔机、播种机、移植机、起草皮机、园艺剪、伸缩剪、高枝剪、花园剪、手锯、锹、耙子、接头、油锯、铲子、工具包、锄头等

◆ 景观照明与亮化工程：道路桥梁照明、建筑工程照明、智慧路灯、园林景观照明、太阳能光伏照明、室外灯、草地灯、水下灯、LED显示屏、智能照明监控系统、新型先进光源材料与技术等；

◆ 环保类厕所、生态处理技术及设施、除臭技术与空气净化设备、厕所配套设施、第三卫生间设施等；

媒体宣传：

《消费日报》、《浙江日报》、《信息时报》、《发现资源》、《浙江园林》、《浙江风景园林》、《户外生活》、《中国园林》、《风景园林》、《景观设计》、《世界园林乔灌木》、《植物景观规划设计》、杭州电视台、凤凰卫视、美通社、网易园林、现代园林网、现代园林、中国园林网、中国景观建筑咨询网、中国景观设计网、中国园林设计网、中国景观网、景观中国、中国园林商情、景观网及 365 景观网、华夏园林商情、景观设计、中国园林网、园林中国、中国花木资讯、中国园林商务网、园林家居设计网、中国花卉网等。

观众组织:

- ◆ 专业组织全国市政园林局、规划局、建设局、林业局、亚运会组委会、房地产公司、主题乐园、湿地公园等机构相关负责人；
- ◆ 专业组织园林景观设计施工公司、园林工程公司、园林养护公司、建筑设计施工公司、市政设计施工公司、建筑装饰设计施工公司、高尔夫球场设计施工、体育场馆、景区景点等负责人及专业人士；
- ◆ 专业组织国内外花园家俱、景观设施、遮阳用品、园林设施等经销商、代理商、进出口贸易商；
- ◆ 通过国内各行业协会、商会邀请业内客商，通过境内外媒体广告宣传吸引客商；
- ◆ 会务组与 300 多家相关行业杂志、专业网站达成互动联盟，强强联手大力推介宣传本会，将吸引世界业内人士，专业观众到会参观、合作交流；
- ◆ 通过中国驻各国大使馆商务机构，及中国贸促机构驻海外组织机构重点邀请俄罗斯、日本、德国、法国、韩国、印度、巴基斯坦、越南、新加坡、泰国、缅甸、香港、台湾等世界各地海外专业观众来杭参观采购；
- ◆ 20 万张入场券及 3 万份请柬直邮国内外进出口贸易商、经销商代理商。

展位与广告价格表

第一部分：展位价格表

	展位划分	规格	价格	配置说明
国内企业	标展单开	3m×3m	RMB 9800	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把，5A 电源插座一个，日光灯二支、地毯；展位高 2.5 米
	标展双开	3m×3m	RMB10800	楣板二块、接待桌一张、椅子二把，5A 电源插座 1 个，日光灯 2 支、地毯；展位高 2.5 米
	特装光地	36 m ² 起租	RMB 1000/m ²	只提供展出场地；无任何配置，需自行搭建。（第三方搭建商搭建）

国外企业	标展	3m×3m	USD 2800/个	楣板二块、接待桌一张、椅子二把，5A 电源插座 1 个，日光灯 2 支、地毯；展位高 2.5 米(注双开口展位加收%20 双面开口费)
	特装光地	36 m ² 起租	USD 300/m ²	只提供展出场地；无任何配置，需自行搭建。（第三方搭建商搭建）

第二部分：配套宣传广告价目表·会刊版面广告（有需向组委会索取）

参展程序：

- 1) 参展企业在详细了解本展会后，认真填写《参展申请表》并加盖公章后，发送回会务组。
- 2) 会务组将按照“先申请、先安排、先付款、先确认”原则安排展位。
- 3) 申请得到会务组确认后，5 日之内将参展费用电汇至会务组指定帐户，最终确认参展展位。

展会咨询：

北京博远国际展览有限公司

联系人： 张杰 18611448092 （同微信）

E-mail: 2728067289@qq.com