

A I F E

2024亚洲(北京)国际食品饮料博览会

2024 Asia (Beijing) International Food and Beverage Expo

品全球美食 领亚洲风情

日期 / **2024年5月24-26日**
Date /

地点 / **北京·中国国际展览中心**
Address /



组织机构

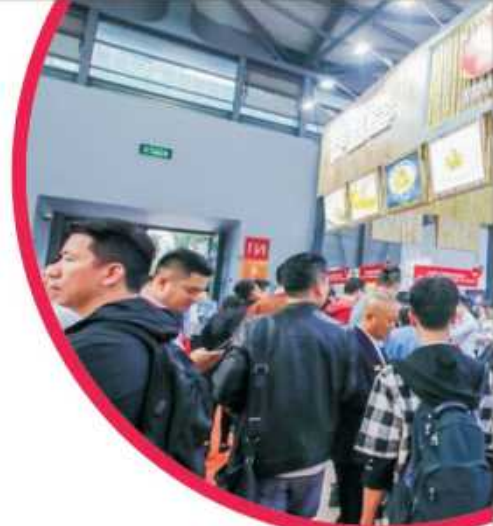
北京柏威展览有限公司

网址: www.bwaife.com

市场前景

PROSPECT

食品饮料作为最贴近终端消费者的行业之一，是国际贸易的重要组成部分。今年6月初，RCEP(《区域全面经济伙伴关系协定》)对15个签署国全面生效，为食品饮料产业提升资源配置能力提供有效路径。数据显示，2026年全球食品饮料市场规模预计增至8.9万亿美元，大批新品牌的崛起将为行业发展带来新曙光、新机遇。



预计规模

PROJECTED SIZE



展会面积



国家地区



企业



展团参展



观众

展会介绍

EXHIBITION PROFILE

食品是保障民生的基础。北京食品产业已经步入标准化、品牌化发展的新常态，形成多个具有特色和优势的产业集群。为把握时机，推进食品饮料产业转型升级、提质增效，2024亚洲（北京）国际食品饮料博览会将于2024年5月24-26日在北京·中国国际展览中心举办。展会坚持“优化产业布局，塑造新动能新优势”的理念，瞄准市场需求，进一步拓展产业模块，助力商客精准供需对接，同时充分利用垂直电商、新媒体等网络平台，推进数字化转型，助力食品饮料产业高质量发展，势必打造“海内外优质展商欢聚一堂、海量新品百花齐放、洽谈采购如火如荼”的旷世盛宴！

精准高品质采购商

PRECISION HIGH QUALITY BUYER

- 1、有实力、有信誉、有销售网络的经销商、代理商、加盟商、粮油批发、零售商、进口商、加盟商、食品配送公司、专卖店、航空、铁路、微商、电商、贸易商等；
- 2、定点定向邀请中国餐饮协会、食品商会、农产品流通协会、连锁经营协会、消费者协会等；
- 3、星级酒店及各类品牌连锁酒店、夜场、商贸公司、食品贸易商、食品采购商、中餐店、西餐店、快餐店、分销商、连锁店、酒吧、社区网店、礼品团购、酒类进口商、大型商超、百货公司、KA卖场、便利店等；
- 4、沃尔玛、家乐福、华联、美廉美、物美、世纪联华、京客隆、欧尚、麦德龙、社群、度假村等；
- 5、零售业、礼品店、行政总厨和采购总监，高校及机关单位配餐商等重要团购单位；
- 6、高端消费群体：行业精英、企业高层、商业精英、白领、高级管理人员等；
- 7、金融投资机构：各类金融投资机构，各大银行系统等；
- 8、各地自贸区，进口商品直销中心，跨境保税仓，便利连锁，全球优品，跨境电商，代购平台等；

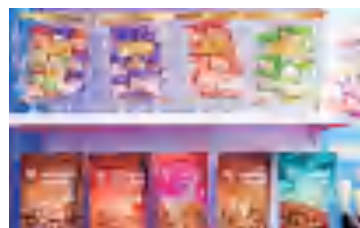


进口食品展区

- 1、休闲食品：甜食、糖果、巧克力、饼干、蜜饯、膨化、谷物、果脯类、燕窝、营养食品系列；
- 2、休闲饮品：咖啡、茶饮品、果味饮料、饮用水、氩水、燕窝、纯果蔬汁、速溶饮品系列；
- 3、酒类产品：气泡酒、白兰地、果酒、啤酒、威士忌、香槟酒、鸡尾酒、各种葡萄酒系列；

国内食品展区

- 1.乳制品、奶酪奶制品及冰激凌系列；
- 2.糕点、饼干、面包及烘焙食品系列；
- 3.干果、坚果、糖果食品及旅游食品系列；
- 4.网红食品电商主题系列产品；
- 5.食用油、橄榄油、调味品及食品配料；
- 6.天然农产品、有机绿色食品、谷物食品；
- 7.婴幼儿食品、滋补营养品及保健食品；
- 8.速冻、冷冻、罐藏及肉制品系列；
- 9.水产品、调理食品、海洋加工制品系列；
- 10.食品包装设计 & 供应链配送服务；
- 11.食品容器、包装设备及食品机械系列；
- 12.新零售、互联跨境电商平台等；
- 13.名优特食品、地标性食品、品牌食品、老字号食品、家庭农场；



同期举办

SIMULTANEOUSLY HELD

峰会论坛

- 2024食品饮料产业发展国际峰会
- 中国高端食品饮料新零售论坛
- 2024休闲食品营销论坛
- 冰淇淋与冷冻食品国际峰会
- 高端乳制品新品发布会
- 2024京津冀食品渠道对接会
- 酒店与零售业论坛
- 食品冷链物流供应论坛

同期活动

- 进口食品商务座谈会
- 2024中国食品饮料业新品牌价值榜 TOP10
- 国际烘焙技能大赛
- 2024北京酒水品鉴大赛
- 综合食品采购配对会
- 2024品牌创新创意大赛

四大亮点

FOUR HIGHLIGHTS



首都经济圈+专业组织力

北京与西部、环渤海及东北地区经济联系紧密，在振兴战略政策的推动下赋能潜在竞争力，吸引更多投资者目光；展会主办方北京柏威展览有限公司，策展十余年，海量数据沉淀，已成功举办2023亚洲国际食品饮料博览会5月北京站及9月广州站，促成交易上亿元，跻身行业前列。



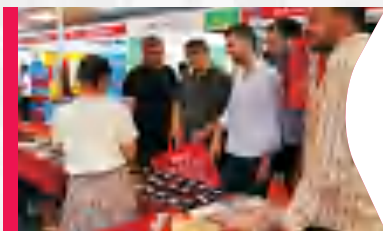
群英荟萃 引领未来

展商层面：聚集明星品牌、行业龙头、实力新秀、中外供应链企业、业内创新装备、创新产品、技术成果；
采购商层面：专业投资客、实力强、信誉高的经销商、加盟商、零售商、进口商及酒店、大型商超等重要团购单位集中亮相；
观众层面：精准邀约行业精英、企业高层、高级管理人员等高端消费群体；



多方联手 顶级营销

与权威机构、政府资源强强联合、优势互补，充分发挥桥梁纽带作用，共赢发展。预计100多家中外媒体为展会全程服务，网络媒体、纸媒等多渠道推广，助力展商在国内外通过多种语言广泛传播，实现千万曝光，大幅增强广告效应。



智慧交流 创新发展

预期举办数十场主论坛、高峰论坛、推介会等活动，汇聚行业大咖，现场进行“食品饮料未来发展趋势”的主题演讲，深度剖析行业痛点和难点，助力展商开发新品、深耕市场，固根基、扬优势、补短板、强弱项，打造产业贯通共融“嘉年华”。

展览时间

EXHIBITION TIME

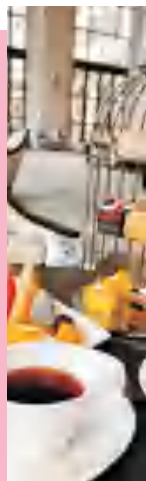
布展时间 5月22-23日 (9:00-17:30)

展览时间 5月24-26日 (9:00-17:30)

撤展时间 5月26日下午 (14:30-16:30)

媒介宣传优势

MEDIA PUBLICITY ADVANTAGES



- 1、媒体宣传：展前预热，展中采访，展后跟踪报道。
- 2、多渠道推广：新华网、凤凰、新浪、搜狐、今日头条等120家网络媒体；中央电视台、北京电视台以及各大地方电台；优酷、爱奇艺、腾讯等网络视频。
- 3、《中国食品报》、《健康时报》等平媒；微信公众平台等自媒体。
- 4、户外广告：出租车、公交车、户外楼宇电梯广告等发布各种形式广告。
- 5、各大周边大型批发市场、商场、自贸区、居民区参观券邀请函、直邮邀请等。
- 6、大会将提供组团参观大巴免费接送服务；对展会进行全方位、多角度、立体化宣传报道。通过展览贸易平台不断提升企业竞争力，形成独特的强势品牌，增强企业在消费者心中的认可度，实现展商品牌塑造及展会品牌升华的双赢局面。



参展程序

PARTICIPATION PROCEDURES

01

参展单位应具备生产和经营有效期内的《营业执照》及合法的批准文件等。



02

参展单位在选定展位后认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后传真或邮寄至大会组委会。



04

组委会根据会场的整体效果和安全消防的需要，将有权调整部分已确认展位。

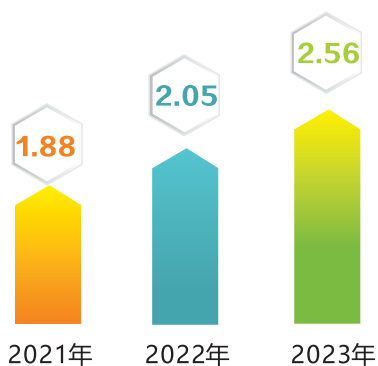


03

组委会坚持先申请、先付款、先确认的原则。在签订合同七个工作日内，将参展费用全款或50%汇转入大会组委会指定银行账户，过期不付款者，组委会有权变更原定展位或取消其参展资格。

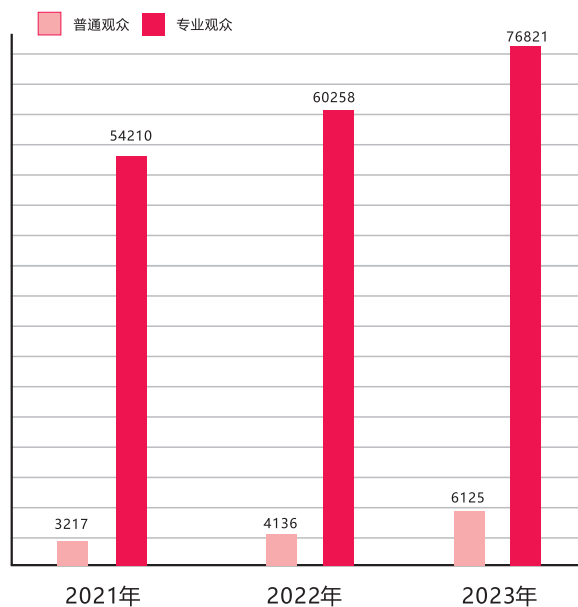
历年展会意向成交额(亿元)

Intended transaction volume of exhibitions over the years (100 million yuan)



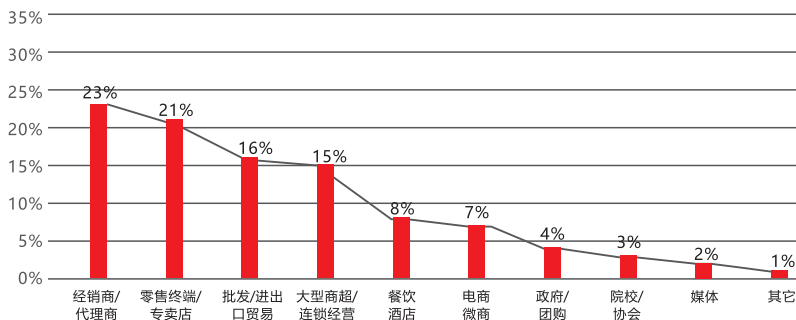
历届观众数据概况

Overview of previous audience data



观众类型

AUDIENCE TYPE DIAGRAM

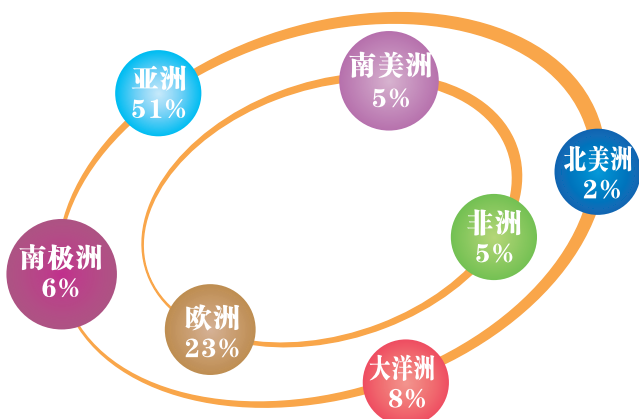


A I F E 2024



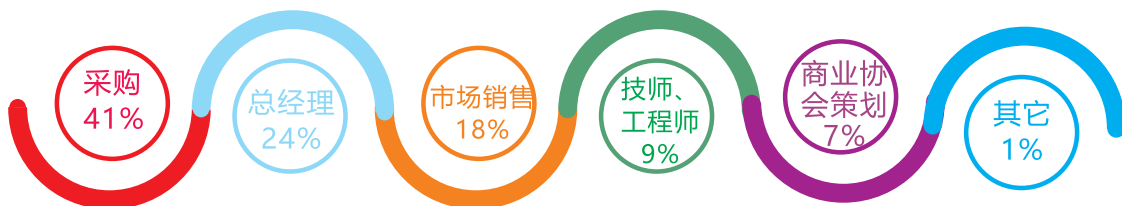
国家分布图

NATIONAL DISTRIBUTION MAP



观众职务图

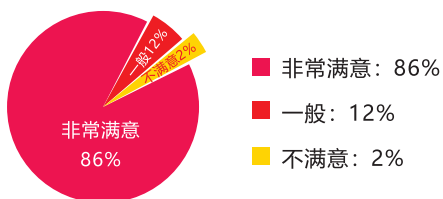
AUDIENCE JOB MAP



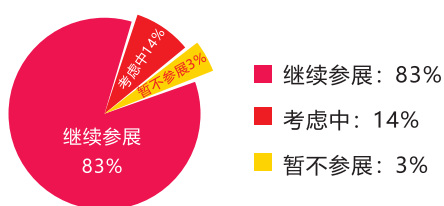
往届展会满意度调查数据

SATISFACTION SURVEY DATA FROM PREVIOUS EXHIBITIONS

展商满意度



参展意向分析



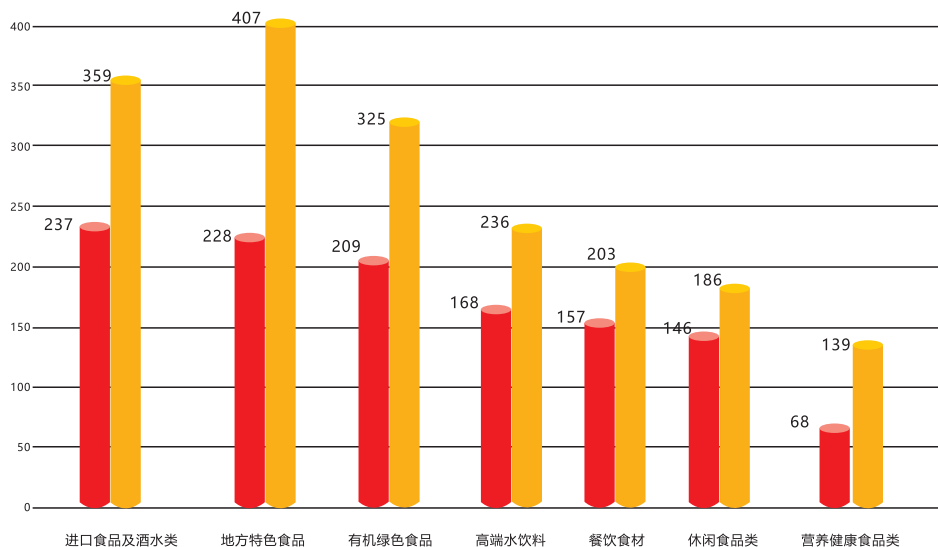


展商数量对比图

COMPARISON CHART OF NUMBER OF EXHIBITORS

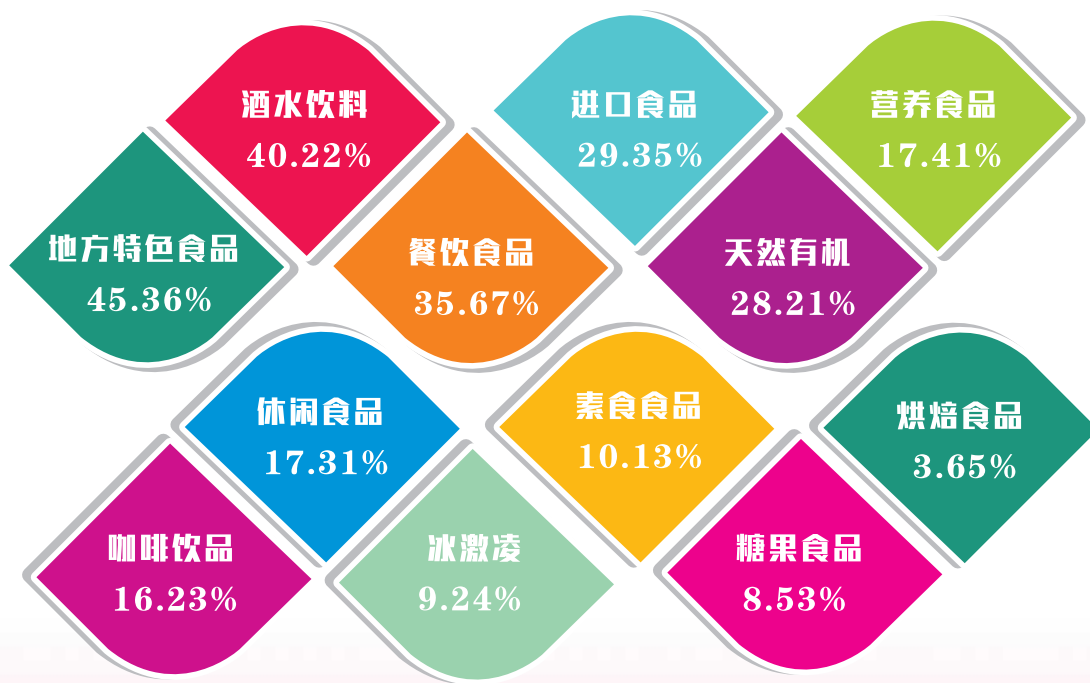


展商数 展位数



产品分类图

PRODUCT CLASSIFICATION DIAGRAM



部分参展商

SOME EXHIBITORS



展位划分	规格	费用	配置说明
海外企业区	9m ²	\$4000	楣板制作、接待桌一张、二把椅子、一套洽谈桌、5A电源插座一个、日光灯二支、地毯；赠送图片广告位（可向组委会索取效果图）展位高3.5米。
豪华标摊	3m × 3m	¥16800	楣板制作、接待桌一张、二把椅子、一套洽谈桌、5A电源插座一个、日光灯二支、地毯；赠送图片广告位(可向组委会索取效果图)展位高3.5米，双开加10%角位费。
角标准展位	3m × 3m	¥15800	配置：楣板字二块、接待桌一张、椅子二把，5A电源插座一个，日光灯二支、地毯；展位高为2.5米。
标准展位	3m × 3m	¥13800	配置：楣板字一块、一张洽谈桌、二把椅子，5A电源插座一个，日光灯二支、地毯；展位高为2.5米。
特装光地	36m ² 起租	¥1300/m ²	无任何配置，自行搭建

第二部分：配套宣传广告价目表

会刊版面

封面	封底	跨彩页	封(二,三)	内彩页	黑白页
20000元	16000元	15000元	12000元	6000元	3000元

宣传印刷品

门票	请柬	手提袋	名片盒	参观证(独家)	证件挂绳
8000元/万张	5000元/千张	10000元/千个	6000元/千个	40000元/3万张	15000元/万条

展馆现场广告（以下广告仅限开展期间发布，发布后因自然灾害或不可抗力致使停止的，主办方不承担赔付责任。）

广场电子屏广告 (限时60秒/条)	墙体广告 以展馆为准	院内广告牌 高 4m*宽 5m	馆内广告牌 高3m*宽4m	通道柱子广告 2.4m*0.9m*4	道旗广告 2.4 m*0.8m	拱门(1.8m) 条幅 10m*0.8m
15000元/展期	300元/m ²	12000/块	6000/块	1000元/根	800元/面	12000元/个

第三部分：会议室及现场推介会收费明细

展馆会议室	70人	剧院式	7000元/小时	备注：（含以下服务）
展馆会议室	100人	课桌式	8000元/小时	1.提供技术设施(电源、投影仪、音响，话筒等讲台、椅子)、饮水机； 2.提供会前的馆内广播通告； 3.协助会场布置以及背景板、地台的搭建。
现场论坛区	150人	剧院式	9000元/小时	

品全球美食

领亚洲风情

北京柏威展览有限公司

地址：北京市朝阳区北三环东路6号—中国国际展览中心

联系人：赵硕

联系电话：18618216811（同微信）

联系人：刘雪微

联系电话：13511022704（同微信）

