2024第二十七届江西南昌国际医疗器械展览会

时间：2024年5月9日~11日 地点：南昌绿地国际博览中心

**2024年第三届江西南昌(李渡)医疗器械博览会**

**时 间：2024年2月3 日-5 日 地点: 益康集团**

**主办单位**：中国国际卫生产业交流协中国国际卫生产业交流协会会

南昌启阳文化传媒有限公司 江西华美会展服务有限公司

**鸣谢单位**：南昌卫生局

江西省医疗器械行业协会

进贤县医疗器械产业园 李渡医疗器械行业协会

**承办单位：**南昌启阳文化传媒有限公司 江西华美会展服务有限公司

**一一**

**[千亿市场 催生医疗器械升级]**

根据商务部统计：中国去年医疗器械市场高达3000亿美元，成为仅次于美国的世界第二大医疗器械市场，而且每年以23％的速度增长，预计2020年将超越美国，成为全球第一大医疗器械市场。强大的市场需求催生了医疗器械产业的繁荣，但由于中国医疗地器械产品一直以来都处于中低端水平，竞争力差、利润率低。中国医疗器械产业升级迫在眉睫，在当前市场形势复杂多变、机遇处处，考验着我们行业每一位从业人员，CMDF2017的举办，不但是承担起帮助企业转型升级、拓宽市场，同时也为行业整合、技术转让、产业升级提供一个独一无二的平台，寻找新的商机。

* **[江西医疗卫生市场概况]**

根据国家有关部门统计，截止到2017年，江西省年末全省常住人口4685万人。年末全省共有各级各类医疗卫生机构8672个，其中医院641个，卫生院980个。年末共有卫生技术人员20.9万人，其中医生7.7万人，注册护士8.9万人。年末共有医疗机构床位17.6万张，乡村医生和卫生员3.8万人。伴随着医改这个发动机，近年来江西省医疗卫生事业也取得了巨大发展，2009-2012年，全省各级财政对医改实际投入资金562.83亿元，重点投入儿科、妇幼保健、精神卫生、康复等薄弱学科建设，取得了明显成效。目前，全省儿科、妇产科床位占总床位的比例居全国前列。医疗卫生服务能力持续增强。近年来，江西省进一步加强城乡医疗卫生机构基本建设，医疗卫生资源发展迅速，医疗卫生服务能力不断增强。2009-2014年，全省各级各类医疗机构床位数年均增加1万张左右，卫生技术人员年均增加1.5万人左右，全省门急诊人次数年均增加1240万人次，住院人次数年均增加43万人次。

* **[历经20届，铸就品牌例会]**

**[经典回顾业内巨擎联袂出击]**

历届展会，共有迈瑞、合心重典、科曼、威尔德、开立、爱克发、鑫高益、上海医疗、德国赛康、海尔，福田，科美达、欧姆龙、佳能、美诺瓦、澳柯玛、东华原、上海成运、柯尼达、津威康达、鸿锐、倍轻松等来自全球21个国家和地区的400多家知名企业参展，展览面积12000平方，已成为中国中部地区顶尖的医疗器械展览会。作为中部地区一年一届的盛会，展会还得到了商务部、卫生部等相关部门亲临现场参观、指导和赞誉。

数据显示，三天展期，主办方共接待来自世界8个国家的疗器械经销商、代理商、各大中型医院、社区医疗机构、健康管理机构、检验中心、高等院校、连锁药店等单位的20000多名专业买家到会参观。值得一提是本届海外观众中，东南亚及中东国家的专业卖家有大幅攀升，占总观众数的8.4％。由此可见，江西的医疗器械产品及市场对的吸引力。

第26届江西国际医疗器械展览会将于4月27-29日在南昌绿地博览中心举行。一年一届医疗器械展抢占市场展贸商机，对企业的定位及产品销售策略上将起极大的促进作用，更利于全年企业的市场开拓工作。展会历经20年沉淀，扎根中部地区，继续秉承“拓宽市场、整合资源、培育品牌孵化”的办展使命，让展商享有"低投入、高回报"的服务为宗旨，提供最优惠的参展方案，以最小的投入获取最丰厚的回报，配合企业在商贸平台上做好一整年销售及宣传推广。

本届展会一直秉承高规格、专业化的宗旨、以帮助客户拓展中东部广阔市场作为经营理念，致力于打造医疗设备行业高端展示和商业交流平台，成为国内国际最先进技术产品亮相的舞台，前沿学术思想的汇聚之地。

**参展范围：**

**●心脑电监护设备：**脑电图机、肌电图机、心电图机、诱发电位仪、遥测监护系统、HOLTER、除颤[监护仪](http://www.search.hc360.com/cgi-bin/ls,------xgu5hjwqyxh2e-0-------0------0---1-xtqlxjgsy4--2k64drwg67ilk---1---.html" \t "_blank)、胎儿监护仪、运动平板心电系统、动态血压、脑电图机、血氧饱和度监护仪及辅助诊断设备等。

**●**医用材料及用品：各组医用耗材、医用搪瓷、玻璃器皿、敷料橡胶用品及一次性用品、试剂。

临床检验设备、输血用品

**●**临床检验设备：医用培养箱、医用离心机、显微镜、病理分析前处理设备、体液处理设备等；

生化分析仪器：自动生化分析仪、血球计数仪、血液透析仪、血气分析仪，微生物、尿分析仪、

流式细胞仪、电解质分析仪、酶标仪、色谱仪、PCR仪、DNA合成仪等。

实验室仪器、器具及用品。

**●**输血仪器设备：血液化验、低温冷藏设备，采血供血仪器，血库设备、血库冰箱，检验试剂等。

**●医院信息化建设设备**：医疗信息系统 (HIS) 软件及设备；医院管理系统 (HMIS) 软件及设备；医院基础架构系统；门诊信息网络系统；住院管理系统；后勤运行和管理系统；

**辅助设备：**医院洗涤机械、消毒灭菌设备、各类医用床、手术台、担架、康复器械、呼吸麻醉设备、[供氧系统](http://www.search.hc360.com/cgi-bin/seinterface.cgi?word=%E4%BE%9B%E6%B0%A7%E7%B3%BB%E7%BB%9F" \t "_blank)和制氧设备、急救设备、 医用搪瓷、玻璃器皿、敷料橡胶用品及一次性耗材、标准化试剂等。 **●其他设备：**中药煎药机、骨科器械、五官科诊疗设备、神经科设备、口腔设备、[整形](http://www.search.hc360.com/cgi-bin/ls,------2dinfnoxzli3m----------1--------2x55btq--------.html" \t "_blank)美容设备等

**●影像设备：**核磁共振、[彩超](http://www.search.hc360.com/cgi-bin/ls,------xgu5hjwqyxh2e-0-------0------0---1-wlflhla--2k64drwg67ilk---1---.html" \t "_blank)、数字减影仪、[CT](http://www.search.hc360.com/cgi-bin/ls,------xgu5hjwqyxh2e-0-------0------0---1-inka--2k64drwg67ilk---1---.html" \t "_blank)、MRI、X线机、CT/X线管球、洗片机、[B超](http://www.search.hc360.com/cgi-bin/ls,------xgu5hjwqyxh2e-0-------0------0---1-ikz2y--2k64drwg67ilk---1---.html" \t "_blank)诊断仪、镜类设备、正电子断层扫描机、伽玛照相机、图像记录仪及图像处理系统等。

。 **●医用车辆类**：救护车、防疫车、卫生监督车、采血车、送血车等。

**参展商中途退展，参展费不予退回，组织单位保留对本次展会的最终解释权.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **标准展位** | **国内（RMB）** | **双开口标展6800元/个** | **境外(USD)** | **4000/个** |
| * **说明:参展费用**   **3m×3m、围板、楣板、一桌二椅、二支日光灯、纸篓、一个电插（3A）** | | | |
| **空  地  (36m2起)** | **国内（RMB）** | **700元/m2** | **境外(USD)** | **400/m2** |
| **说明：无任何设施，施工管理费20元/㎡，会前付清。** | | | |
| **会刊广告** | **封面：20000元    封底：12000元    彩页：6000元    黑白页：3000元** | | | |
| **其他广告** | **门票：8000元/万张     礼品袋：10000元/千个         刀旗：2000元/个** | | | |
| **重点推荐 参展证：80000元/千个  参观证：80000元/千个  挂绳：4000元/千个** | | | |

**联系人:李华洲 13077904198**

**展会宣传推广**

※ 大会将在主流媒体宣传：专业报纸、专业杂志、专业网站、江西主流报纸如：《江西卫生报》、《江南都市报》、《南昌晚报》、《江西日报》、各专业网站网等专业和大众媒体上发布消息及投放广告。

※ 通过主办单位发文专业邀请全省及周边省份各级医院、诊所、防疫站、卫生系统及专业代理商来会参观学习及采购产品。

※ 由主办机构发文、发函组织各专业人士参观交流。印发大量通知、请柬、参观券、礼品袋等宣传品广泛寄送及开展大众健康知识讲座及发布会等宣传。

※ 大会将在火车站进出口、公交枢纽、道路支架广告、户外广告牌等各种城市宣传载体，均拟纳入作为本次活动宣传媒体；

※ 电话邀请买家，电子邮件、手机短信和传真宣传。

※ 通过各卫生系统单位驻南昌代表处、分公司、管理机构、院校、专家、学者、体检中心、重点推广本次展会，以吸引更多采购商、行业人士来会采购。

※ 与全国重要的行业协会建立信息互通途径，诚邀专业人士前来参观、采购，与国内

相关的专业市场通力合作，广泛宣传本次展会。

※ 通过全国100多家专业杂志与大众媒体达成互动，为大会进行推广宣传、跟综报道，

并通过互联网及时发布展会信息，保证展会信息快速有效传递全球，实现传播效益最大化。

※ 充分发挥行业展会优势，集中联系展会形成独有的采购商、参观商；直接采用电话、致函方式有序的组织各级医院、诊所、防疫站、各地南昌代表处、分公司、管理机构、院校、专家、学者、体检中心等相关企业专业人士到会参观，采购，洽谈。

* **参观报名方式**

◆参观展会请在2024年4月10日前通过以下方式进行参观预登记。

◆短信预登记：编辑个人信息（姓名、单位职称、职务、通讯地址、电子邮箱、本人手机号码）发送至13077904198我们将电话回复您。、

◆QQ预登记：请联系在线客服13077904198

◆邮箱预登记：请编辑邮件，包含参会人信息（单位名称、通讯地址、姓名、职务、电子邮箱、本人手机号码）送至13077904198

◆预登记观众尊享:

1. 可通过预登记观众通道，免去现场填写表格、排队等繁杂手续

2. 展会现场免费获得展会会刊（企业名录）一份

3. 优先免费参加展会同期举办论坛会议活动

4. 可优惠预订大会指定酒店，为预登记的观众提供便利、优惠。

* **参展程序**

1、**申请→审核→预定展位→签订合同→付定金→确定展位→通知布展→参加展览**

**2、确定展位后需再7个工作日内将定金汇入大会指定账号，组委会严格按照依据“先报名、先付款、先安排”的原则，对未按规定支付参展费用的单位，组委会有权调整甚至取消预定展位，报名后无故退展不予退还定金。**

**3、会务安排：会前将发参展通知及指南。**

联系人:李华洲

电话： 13077904198(微信)