



2024第34届健博会暨中国大健康产业文化节

2024The 34rd Health Expo and China Great Health Industry Cultural Festival

2024.5.31-6.2

广州·保利世贸博览馆

大健康领域头部展会

大产业 大格局 大平台 大发展

联合主办：

广东省现代健康产业研究院

组展单位：

广州励展会展有限公司



组织机构

主办单位

广东省现代健康产业研究院

承办单位

广州励展会展有限公司

支持协办单位

中国科学院	广东省医院协会
中国管理科学研究院	广东省医疗器械研究所
中国保健协会	清华大学
中国营养保健食品协会	中山大学
广东省中医药局	暨南大学
广东省医学会	南方医科大学
广东省预防医学会	广州医科大学
广东省老年基金会	广东医科大学
广东省健康教育协会	广东药科大学
广东省健康中国研究会	广东省知识经济发展促进会
广东省机器人协会	江苏省保健品化妆品安全协会
	深圳市净水产业协会

支持媒体

中国食品报	广东广播电视台	家庭医生在线	药路通网
中国食品安全报	广州广播电视台	食品商务网	云同盟
中国经营报	新华网	食品伙伴网	肽度
南方日报	人民网	食品展会大全	康强药师网
广州日报	南方+媒体客户端	进口食品网	医药行
羊城晚报	中国经济网	昊图食品网	药源网
南方都市报	新浪网	中国益生菌网	环球医疗器械网
信息时报	腾讯网	全球有机网	环球医药网
新快报	网易	洋酒频道	成马大健康
医师报	搜狐网	大展会网	东方保健品网
健康时报	凤凰网	E展网	21保健品网
		优年网	美健品招商网

大健康产业大势

随着《“健康中国2030”规划纲要》的持续落实推进，小康社会已全面建成，在后疫情时代，中国大健康行业正经历颠覆性的转型。



国家提出，到2023年，要基本建立覆盖全生命周期、内涵丰富、结构合理的健康服务业体系，打造一批知名品牌和良性循环的健康服务产业集群，并形成一定的国际竞争力，基本满足广大人民群众的健康服务需求，健康服务业总规模达到8万亿元以上，成为推动经济社会持续发展的重要力量。

展会介绍



第34届健博会暨中国大健康产业文化节(简称健博会)始创于2002年，是中华人民共和国卫生部(现卫健委)和商务部批准的第一个大健康产业领域的国际性专业展会，奉行“展览展示，合作交流，凝智聚诚、交易共赢”的宗旨，已发展成为权威专业的大健康行业平台。

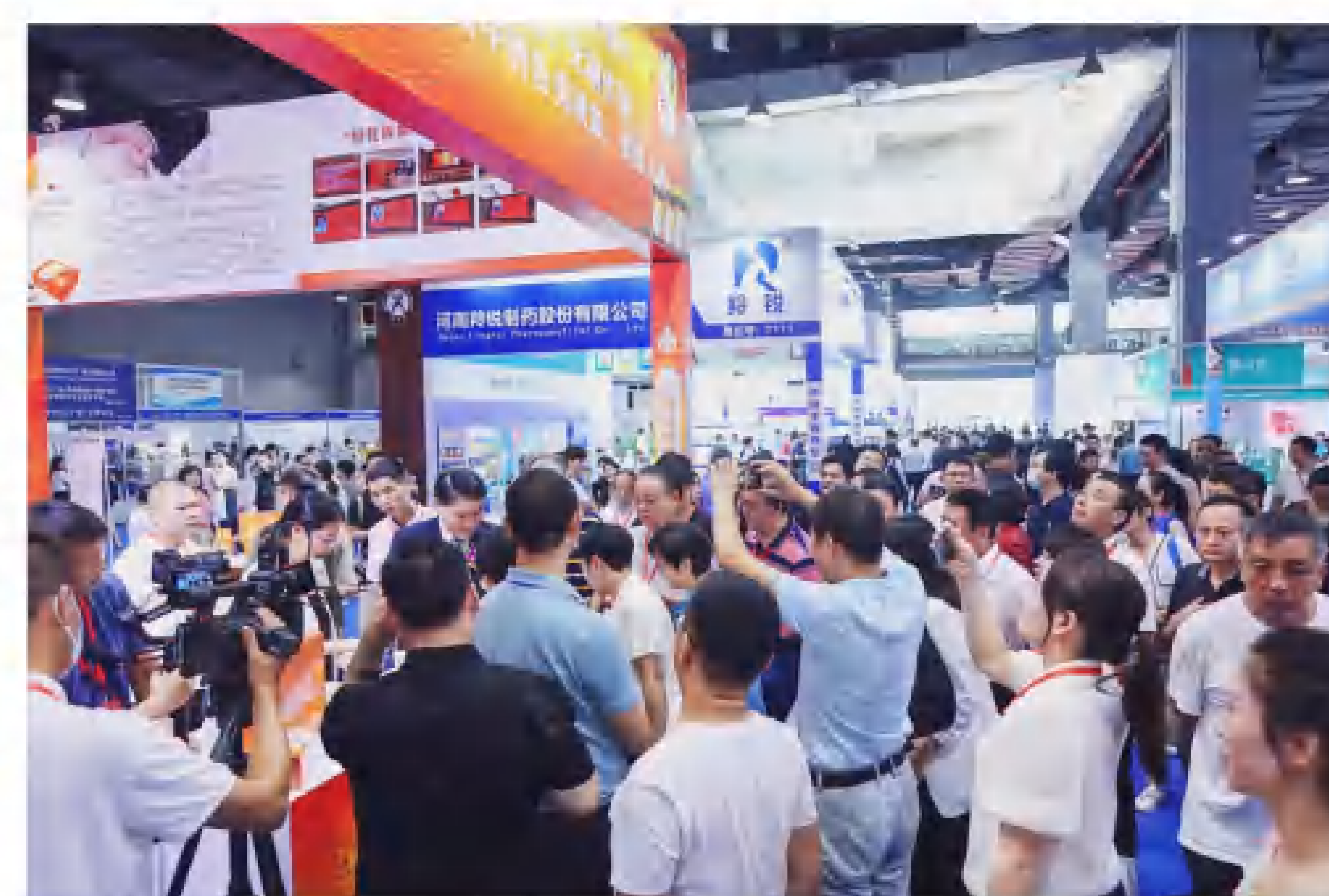
第34届健博会由广东省现代健康产业研究院主办，广州励展会展有限公司独家承办，将于2024年5月31-6月2日在广州保利世贸博览馆举办，欢迎各省市代表团、相关企业、科研院所、产业机构及服务商报名参展参观。

健博会将承过去33届展会的积淀，借完整的展出题材、高端的合作架构，广泛的行业影响力，充分展示业界的新产品、新技术、新趋势，为各方搭建一个全产业链协同发展平台，塑造大健康产业的大未来。

展会基本数据

	展会面积	参展企业	观众	同期高端会议
往届达成	50000m ²	983家	60000人次	30场
34届计划	60000m ²	1300+家	80000+人次	30+场

展会核心优势



一 大健康领域的头部展会

健博会在国内率先提出“大健康”概念，历经21年33届沉淀，累计展览面积160万㎡，客户40000+，专业观众3000000+，是权威、专业的大健康行业平台。

二 众多政府机构、专业协会、商会助力发展

携手逾百家政府机构、行业协会、合作伙伴，整合多方优势资源，实现合作共赢。

三 专业专注的承办机构

健博会承办方广州励展会展有限公司专注会展行业，健博会项目组为40余人组成的强大专业团队，具有丰富的展会策划、组织、及现场服务经验。

四 高端的论坛、会议、评奖活动

健博会同场举办30+场高端论坛、专题会议、供需对接会、招商推介会和行业评奖活动，行业精英汇聚一堂。

五 专业持久的宣传推广

展会主办方为服务行业多年的业内权威机构，展会唯一承办方为行业内知名的展览组织机构，本次展会将采取创新、立体的宣传推广方式，将大众媒体、专业媒体、行业网站、新媒体（公众号、视频平台、直播平台）等充分结合，做到行业内人人尽知，个个参与。

1.行业专业媒体：包括健康时报、家庭医生在线、人人健康、中国健康网、中国食品安全网等300余家媒体广泛报道。

2.大众媒体：南方日报、广州日报、羊城晚报、腾讯、新浪、网易等400家权威媒体参与展前、展中和展后报道。

3.新媒体：抖音、快手、B站等多家视频平台矩阵联动传播。

4.线上直播：展会特定直播间-展前预热直播，展会期间全程图片+视频直播，360度全方位展示宣传企业、展品。

六 精准的观众组织和客商邀约

建立超100万条优质专业买家数据库，设立采购商联盟大会，链接各方资源，打造产销新渠道。一对一电话邀约重点采购商，吸引世界各地、全国各地、粤港澳大湾区内的专业及普通观众超过10万人次参加展会。

同期活动及论坛

2024健康中国品牌文化系列论坛

论坛主题

- 1、中国大健康产业发展趋势研究论坛
- 2、中外院士科技创新论坛
- 3、诺贝尔奖得主科技转化论坛
- 4、大健康投融资项目路演落地对接会
- 5、全球运动营养尖端科技发展论坛
- 6、中国“药食同源”领域政策法规解读讨论会
- 7、“互联网+”营养健康食品现状及趋势论坛
- 8、国际生物医药与健康创新研究交流大会
- 9、全球生物医药产业投资洽谈会暨航空医学发展高峰论坛
- 10、关于“中医药对精神医学的影响”交流大会
- 11、全球艾产业发展现状暨中国艾产业国家标准制定成果专项汇报会
- 12、粤港澳大湾区中医药产业发展暨南北中药融合大会
- 13、中国大健康产业园（区）建设创新论坛
- 14、全国招商局长论坛暨招引对接大会
- 15、大健康产业网红直播电商湾区大会

论坛重要嘉宾



樊代明

中国工程院院士、美国医学科学院外籍院士



俞梦孙

中国工程院院士、空军航空医学研究所航空医学工程研究中心主任



吴清平

中国工程院院士、广东省微生物研究所所长



于文明

国家中医药管理局局长、农工党中央专职副主席



马光瑜

广东省政协副主席、农工党省委会主委、医学博士、教授、研究员



Martin Benwell

澳大利亚科学院院士 澳大利亚联邦科工组织百大顶尖科学家



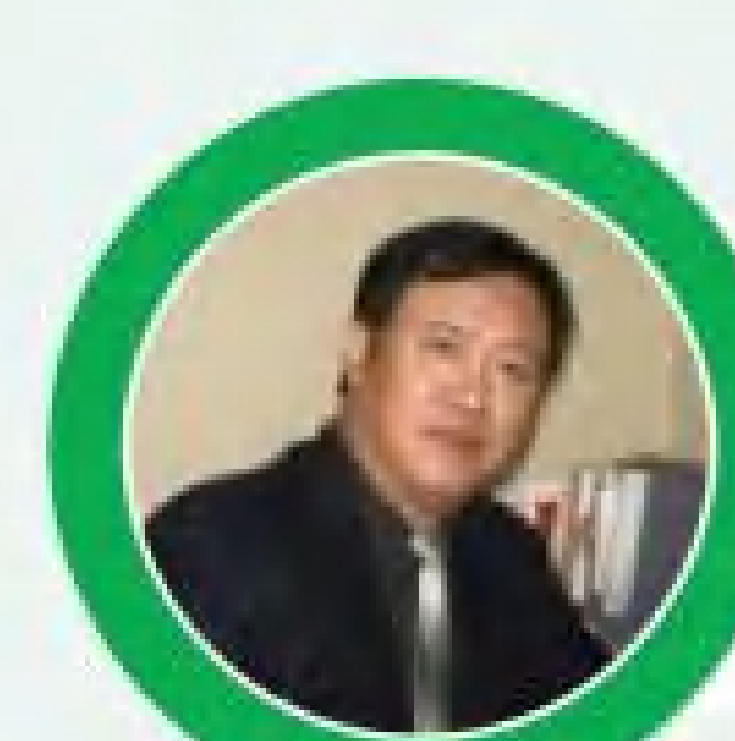
金南衡

韩国科学技术翰林院院士、韩国国立忠北大学教授



丁钢强

中国疾病预防控制中心营养与健康所所长



张永建

中国社会科学院食品药品产业发展与监管研究中心主任



蒋卓勤

中山大学预防医学研究所副所长，保健食品检测中心质量负责人，公共卫生学院营养学系主任、教授、博导



陈静

暨南大学医学院营养学教研室主任、教授



冬妮娅（安娜冬妮娅·费多托娃）

俄罗斯亚洲工业企业家联合会驻中国办事处顾问
俄罗斯国家药品监督管理局首席科学家、中俄生物医药国际认证中心主任



韩东旭

德国马克斯·普朗克研究所博士后、韩国建国大学医学院教授、干细胞研究中心主任、韩国科学技术研究院准成员、韩国青年科学技术院创始成员



张咏 博士

中国大健康产业研究第一人、健博会组委会主席、研究生导师、教授

博览会联合副主席



2024大健康产业奥斯卡评选及颁奖典礼

2023年度大健康产业奥斯卡评选系列榜单以媒体立场、社会责任、健康促进为宗旨，邀请相关领域的政策专家、科研院所、专业协会等专家学者，组成2023大健康产业奥斯卡评选专家顾问委员会，经“名单征集→专业咨询→网络投票→榜单确定→榜单发布”等五个主要环节，由政府有关部门领导、专家、嘉宾、媒体向获奖单位颁奖。

奖项设置类别

政府园区类

- 2024年投资环境最佳城市
- 2024年优秀大健康产业示范园区/基地
- 2024年优秀健康农业产业园
- 2024年优秀大健康生物医药科技园
- 2024年优秀康养文旅示范小镇

机构企业类

- 2024年最佳公立医院10强
- 2024年推荐三甲整形医院10强
- 2024年地市/县级公立医院50强
- 2024年健康管理卓越服务机构
- 2024年康复养老优秀服务机构
- 2024年度医疗器械卓越企业
- 2024年度大健康产业品牌引领企业
- 2024年度最具投资价值企业
- 2024年度诚信标杆示范企业
- 2024年度公众信赖品牌

人物类

- 2024年大健康产业优秀科技工作者
- 2024年度大健康产业风云人物
- 2024年度大健康产业锐创企业家

产品类

- 2024年消费者最信赖营养食品
- 2024年消费者最信赖高端滋补品
- 2024年度消费者最信赖健康睡眠产品
- 2024年消费者最信赖“健康水”
- 2024年最受妈妈欢迎婴幼儿配方食品
- 2024年度消费者最信赖特殊医学用途食品
- 2024年度消费者最信赖特殊功能食品
- 2024年度消费者最信赖保健用品
- 2024年度先进康复医疗设备
- 2024年度创新中医中药产品

特设奖项

- 国际大健康产业“冠军优选”健康产品(5个)
- 大健康产业“冠军优选”标杆企业(5个)

十大专题展区

大健康品牌企业与国际展区



国内大健康领域知名品牌、上市企业、国外境外展团，世界各国地区生物医药、保健食品、保健器材等。

政府组团的大健康产业园/区



政府组团的大健康产业园/区、康养文旅服务业、乡村振兴类的推广对接项目。

天然原材料辅料展区



功能食品原料、医药保健品原料、海洋生物动物提取物、植物提取物、膳食纤维、香料、益生菌、多酚、肽等

公共卫生及医疗健康展区



防护服、护目镜、红外测温仪、消毒液、医疗器械、医养健康等。

智能穿戴及智能健康产品



智能穿戴产品，智能健康器械，智能餐具、智能家居系统，安防监测系统等。

保健用品展区



健康穿戴、健康睡眠医疗产品、健康呼吸产品、眼保健产品、护眼设备及仪器、美容养颜抗衰老设备等健康、保健用品设备。

生物科技展区



生物医药研发成果、生物技术研发平台服务、研究设备和试剂、生物制药合同服务、生物制药成分、消毒和洁净室设备、基因检测、医疗检测系统、氢健康科技等。

中医养生展区



道地药材、中药饮片、艾产品、中药保健品、中药滋补品、养生器械、营养药膳食疗、中医院/馆、中医针灸治疗、营养师培训机构、中医人才培训学校、原生药材种植及生产加工基地、养生理疗服务及技术加盟连锁、养生慢病管理等。

健康保健食品展区



功能性食品、营养品、膳食补充剂、益生菌产品、美容口服产品、燕窝、高端滋补品、营养补充剂、特医食品、药食同源产品、特膳食品、蜂产品、保健茶、新资源食品及保健品包装等。

养老服务展区



辅助器具、老年生活用品、护理辅具及用品、康复设备及治疗、养老智能化、健康管理、养老机构及管理咨询公司、康复医疗机构、生活护理产品及技术。

展馆介绍

保利世贸博览馆是保利会展旗下的标志性品牌项目，集展览、会议、餐饮和住宿等多种功能于一体，是华南地区重要的综合性会展中心之一。自2008年正式投入使用以来，保利世贸博览馆租馆率常年保持中国贸促会权威会展统计数据中全国前五名，近七年持续位居广州首位，是国内极少数同时获得国际展览联盟（UFI）、国际展览与项目协会（IAEE）、国际大会及会议协会（ICCA）和国际会议中心协会（AIPC）四家国际权威行业组织认证会员资格的场馆，深受业界瞩目。



广州·保利世贸博览馆

参加本届展会的巨大收益

一次投入，收获巨大，最佳选择。

- 1 预计本届展会参观、采购人员8万人以上，展会3天时间内将密集直面洽谈行业内的渠道方、经销方、终端销售方、终端用户、体验方，以及投资方、咨询方等多方机构和人士，直接验证产品和企业的市场反响，竞争力，一步到位解决所有痛点，现场签约、现场交易、现场成就爆品、现场创造神话，成就奇迹！
- 2 参展企业将获得大健康产业平台及大健康博览会组委会工作人员优先推荐相应的渠道商、团购企业及终端平台。
- 3 本届展会获得主办方协会及研究院的优先、优惠咨询服务。大健康展组委会将以广州为基点，组织行业企业参加全国、全球的行业品牌展会，及创办全国健康领域的巡回展、精品展，本届参展企业将自动成为组委会的合作伙伴，获得全球、全国系列展会、系列活动的优先权及优惠权。



- 4 参展企业优先参与展会同期举办的健康中国品牌文化论坛及其八大平行分论坛、大健康奥斯卡奖评选活动，与行业专家有更多接触机会，获取一手的市场信息和权威、专业的指导。
- 5 参展企业将获得行业媒体为充分采访和关注，成为行业中的新秀。且在展会的官网、官微、协会平台上获得更多宣传机会。
- 6 线下线上同步展览，组委会将启用线上展览平台，365天全年展示参展企业和产品，让展商获得充分的市场机会和宣传机会。

往届参展单位评价

大健康博览会让我们贵州刺梨走出大山、走出贵州、走向世界，带动产业发展，振兴乡村，助力我们脱贫攻坚。

—— 贵州省工信厅副厅长 汪家强

大健康博览会这个平台让我们东宁更好地展示自己，让我们的产品流通全国各地，从区域走向全国市场。

—— 东宁市市委常委/市政府副市长 刘庆帅

本次展会，娃哈哈悠简健康事业受到关注和热捧，证明了娃哈哈悠简的强大实力，以及大健康产业的巨大市场潜力。娃哈哈悠简全场人气是最棒的，每个来的客户基本上都能成交。

—— 娃哈哈悠简运营总经理 王振名

健博会是我们参加过的展会中展示效果最好的。此次参展，我们与前来参观的客户和公司进行交流、沟通、洽谈，深入了解艾灸养生市场的产品特点和需求，提升了公司品牌知名度和影响力。

—— 国韵生物科技有限公司董事长 邓华强

把大健康作为铜仁的支柱产业来发展，来推动铜仁经济社会高质量发展。

—— 铜仁市委副书记、市长 陈少荣

融创大健康连续四届参加健博会，今年这一届效果最好，人气最旺，品质最高。通过本次展会，见证了融创大健康在健康领域的深耕细作，并得到了丰硕的果实，融创大健康科技集团与30多家企业达成意向合作。

—— 融创中国控股有限公司副总裁、
融创大健康科技集团总裁 封江涛

百余家企业和业内人士对沃生控股碳量子点系列产品了解洽谈，沃生控股前沿高科技设备及生命波产品也获得了众多来宾的好评与赞许，赢得了众多商家的加盟与合作，引起了媒体记者的关注和采访。

—— 黑龙江沃生控股执行总裁 万良民



参展费用及服务

光地展位 人民币 1380元/m²
光地展位36m²起租，不含任何配置，需自行或委托设计搭建。

标准展位 人民币 13800元/9m²
3面壁板(转角位为两面)、中英文楣牌制作、洽谈桌1张、椅子2把、地毯满铺、日光灯管2个、废纸篓1个。

豪华标准展位 人民币 16800元/9m²
在标准展位的基础上，增加展台造型，展台加高50cm，增配玻璃展柜。

会刊广告费用

封面 人民币:19800	封底 人民币:18000	封二 人民币:11800	封三 人民币:9800
扉页 人民币:9800	彩色全版广告 人民币:4800	彩色半版广告 人民币:3000	

主办方咨询

广东省现代健康产业研究院

广州励展会展有限公司

联系人：倪经理
手机：130 1606 5728
传真：020-3264 1039
邮箱：897057299@qq.com
地址：广州市番禺区番禺大道北62号
中辉大厦B栋三楼



扫码获取更多展会资讯



广东省现代健康产业研究院
Guangdong Institute Of Modern Health Industry
广东省营养健康产业协会
Guangdong Nutrition And Health Industry Association

地址：广州市番禺区番禺大道北62号中辉大厦B栋三楼 邮编：511446
ADD: 3/F, building B, Zhonghui building, 62 North Panyu Avenue



服务行业
SERVICE INDUSTRY



服务政府
SERVE THE GOVERNMENT



服务企业
SERVICE ENTERPRISE

五大板块

- 健康产业研究院
- 健康产业协会
- 大健康产业学院
- 大健康产业基金
- 大健康产业博览会

服务范围

- 行业技术指导
- 产业标准认证
- 品牌营销渠道对接
- 维护会员利益
- 大健康产业园区规划
- 政府招商引资