

展会主题：追求健康生活，共“盐”美好未来

展馆信息：

烟台国际博览中心

山东省烟台市莱山区港城东大街309号

展会时间：2024年5月10日-12日

联系我们：

2024中国盐业全产业链博览会组委会

联系人：张伟 主任 136 1182 5827

邮箱：1329998506@qq.com



中盐产业博览会

2024中国盐业全产业链博览会

2024 China Salt Whole Industry Chain Expo

追求健康生活 共“盐”美好未来

邀请函





20000m²
展会面积




中盐产业博览会

500+
参展企业

30+
国家及地区



 信致会展
XIN M.I.C.E.



35000+
参展观众

尊敬的领导：

盐是人民生活的必需品，也是化学工业及其他诸多产业领域的基本原料，广泛应用于化工、轻工、纺织印染、冶金、食品加工等国民经济的各个领域，关系国计民生，在国民经济和社会发展中占有重要地位。

“十四五”时期是盐行业继续落实盐业体制改革精神，推进产业转型升级，践行创新发展、绿色发展的关键期。当前，国内盐业需求量最大的两碱行业产能总量会更加趋于合理，产业结构、产品结构将进一步优化，给盐行业发展带来新的机遇和更大的挑战。同时，人民群众生活需求的多元化、多层次、健康化趋势和消费结构的升级，也为盐业发展带来了新的发展机会。盐行业发展的内外部环境发生变化，实施创新驱动发展，加快发展盐业现代化产业体系，实现高质量发展成为行业的重点工作。

在此背景下，由中国盐业协会、轻工业展览中心主办的2024中国盐业全产业链博览会(CSIE 2024)以“追求健康生活，共‘盐’美好未来”为主题，围绕创新、高效、安全、低碳，搭建盐产业上下游全产业链展示、交流、商贸平台，旨在提升产业链供应链现代化水平，促进产业融合和经贸合作，助力盐行业高质量发展，以满足人民日益增长的美好生活需要。

本届展会展览面积20000平米，展出范围涉及盐产品、制盐机械设备、盐产品包装材料及设备、智慧盐业、物流仓储、盐工艺品及艺术品、盐与海洋、盐文化等盐业全产业链，预计吸引500余家盐产业企业参展，超过30个国家和地区参观采购，汇聚食品、调味品、餐饮、食品添加剂、食品配料、肉类、佐餐酱料、化工、电商超市、日化等20多个应用行业的35000余位专业观众到场。

2024中国盐业全产业链博览会(CSIE 2024)定于2024年5月10日-12日在烟台国际博览中心举办，期待您参展参观！

中国盐业全产业链博览会组委会
2023年11月1日

展会信息

展会名称:

2024中国盐业全产业链博览会

2024 China Salt Whole Industry Chain Expo

展会主题:

追求健康生活,共“盐”美好未来

展会时间:

2024年5月10日-12日

展会地点:

烟台国际博览中心

展会面积:

20000平米

组织机构

主办单位:

中国盐业协会

中国轻工业展览中心

承办单位:

北京振轻科技产业有限公司

信致会展(北京)有限公司

展会介绍

2024中国盐业全产业链博览会以“追求健康生活,

共‘盐’美好未来”为主题,

围绕创新、高效、安全、低碳,

搭建盐产业上下游全产业链展示、交流、商贸平台,

旨在提升产业链供应链现代化水平,

促进产业融合和经贸合作,

助力盐行业高质量发展,

以满足人民日益增长的美好生活需要。

本届展会展览面积20000平米,

展出范围涉及盐产品、制盐机械设备、盐产品包装材料

及设备、智慧盐业、物流仓储、盐工艺品

及艺术品、盐与海洋、盐文化等盐业全产业链,

推动产业链企业融通创新,

充分展示我国盐行业的凝聚力,

共同开发国内国际新市场。

展会亮点

2024中国盐业全产业链博览会由中国盐业协会、中国轻工业展览中心主办，展出规模20000平方米，预计吸引500余家盐产业企业参展，超过30个国家和地区参观采购。本届展会集产品展示、采购对接、贸易配对、高峰论坛、政策发布功能于一体，将最大化展会平台价值，实现盐生产企业、渠道商、采购商、各供应链企业的精准对接。

【行业品牌盛会】 盐业全产业链一展尽览

本届盐博会展出规模**20000**平方米，容纳**500**余家盐业产业链企业参展，吸引超过**30**个国家和地区参观采购。

【创新交流平台】 盐业科技前沿风向标

集盐产业全产业链**新技术、新成果发布、展示、交流为一体**，获取行业最新科技资讯动态，把握盐产业发展风向，发现市场商机。

【供需服务平台】 盐企采购对接高效便捷

盐业产业链企业专场采购对接，为参展供需各方量身打造“**一对一**”“**一对多**”商务洽谈场景。

【权威发布平台】 产学研聚力高质量发展

届时邀请发改委、工信部有关领导出席，进行产业政策权威解读。联合行业协会、商会、科研院校，发布盐产业**政策指南、趋势展望、成果报告**，聚焦智慧盐业，助力高质量发展。

【宣传推广平台】 百家媒体聚焦盐业盛会

联合百家媒体平台，实现央媒、行业主流、知名网站与自媒体矩阵及新媒体全方位、多样化、立体化融合，打造盐博会**全覆盖宣传推广**矩阵，实现高质量、高密度品牌展示传播。

展览范围

01 盐产品

食用盐（基础盐、中高端盐及多品种食用盐(海藻碘盐、低钠盐、无钾低钠盐、竹盐)、化工盐、工业盐（工业原盐、无水硫酸钠、纯碱、钾肥、磷酸盐等）、调味品、日化用盐（洗涤盐、热敷盐、沐浴盐、漱口盐、液体盐等）、保健盐（美容盐、洗浴盐、盐疗等）、畜牧盐、多种经营产品（海水养殖虾、海参等）、水产养殖产品；

04 智慧盐业

盐质检测仪器、物联网传感器、可视化监控系统、机器人技术、工业自动化、工业自动化信息技术及软件服务等；

07 盐与海洋

海洋工程装备、海洋新材料、海洋食品、海洋新能源；

02 制盐机械设备

制盐技术工艺装备、MVR、各种阀门、海盐湖盐收盐机械、塑苫收放自动化装备及配件设施材料；

05 物流仓储

常温仓储、低温仓储、电商仓储、冷链物流、公路运输等；

08 盐文化

盐相关历史、地理、建筑、人文、民俗、传统技艺，盐与健康等；

03 盐产品包装材料及设备

包装机械、灌装机械、定量称重包装机械、贴标机械、打码机、喷码机、封口机械、印刷机械等、复合塑料包装、软包装、三边封袋、自立袋、真空包装等；

06 盐工艺品及艺术品

盐灯、盐石画、盐石雕、盐瓶、盐画册、盐烛台等盐文化工艺品；

09 食品饮料

茶叶、酒及饮品类、调味品、预制菜等。



观众邀请

本届盐博会将针对进行定向邀约，拓展采购商领域，满足展商专精尖需求。主要包括：

盐业集团、各地行业协会、商协会、一带一路相关国家等制盐技术及设备单位和企业，全国各地的经销商、代理商、进口商、下游分销商、专营机构工程技术人员，研究所和大学、科研机构相关专家学者，数字化服务机构；



酒店餐饮机构、高档餐厅、星级酒店超市系统、便利店、电商、连锁商超、大型批发市场；



食品、调味品、食品添加剂、食品配料、休闲食品、酱油、粮油加工、肉类制品等食品生产企业；



道路清洁公司、污水处理厂、纸浆和造纸工业、化肥生产厂、塑料制造厂、金属加工厂、化工厂化工企业、食品加工企业、石化企业、冶金企业、水处理企业、玻璃制造企业、印染企业、道路清洁公司等工业用盐企业；



美容机构、洗浴康养、SPA水疗、衣物洗护等日化用盐企业。

