



链接社区商机的一站式平台
中国社区商业生态博览会
China Community Business Ecology Expo

物业新生态 家政大市场 社区新商机

2024中国社区商业生态博览会

2024.6.26-28

西安国际会展中心

邀请函

INVITATION



展会背景 EXHIBITION BACKGROUND

社区是城市的细胞和基石，社区商业是居民便捷消费与美好生活的基础，也是重要的就业与民生保障。国家发改委、商务部、民政部、住房和城乡建设部等部门近年来出台多项政策措施，推动围绕社区商业的智慧物业、智慧社区建设通过“互联网+”向数字化转型升级，推动物业进社区和居家社区养老探索发展，推动一刻钟便民生活圈建设。伴随着政策利好、资本加持、产业升级、“互联网+”和智能科技的多重驱动，围绕社区的商业机遇正展现出勃勃生机和无限发展潜力，中国社区商业生态博览会的举办恰逢其时。



智慧物业与智慧社区

智慧物业是智慧社区的基础，推动智慧物业发展正有力促进物业管理转型升级和降本增效，加快智慧社区建设正有效提升社区服务和治理的便捷化发展。近年来，随着智慧物业发展与智慧社区加快建设，催生了社区服务领域智能机械设备、机器人、系统和解决方案的广阔应用市场。



家政与居家社区养老

近年来，国家一系列政策促进家政服务业提质扩容。随着人们对生活品质的要求提高，家政服务市场在高需求刺激下正迎来大商机，其中围绕“一老一小一懒”的家政、到家服务需求日趋旺盛。同时，随着我国老龄化进程加快，适合中国国情的居家社区养老市场将迎来爆发式增长。



连锁加盟与社区商业

随着物流和供应链的发展成熟、消费新需求涌现，社区商业配套趋势向家门口、便利化、专业化、连锁加盟化发展，为社区居民和周边一刻钟消费提供优质便利商超、餐饮美食、生鲜果蔬、医美康养、衣鞋洗护等专业、细分、品质服务是社区商业大趋势和创新创业的新商机。



展会介绍 EXHIBITION INTRODUCTION

2024中国社区商业生态博览会定于2024年6月26日-28日在西安国际会展中心举办。作为国内首个以社区商业生态为定位的展会，以“物业新生态、家政大市场、社区新商机”为主题，设“智慧物业与智慧社区、家政与居家社区养老、连锁加盟与社区商业”三大展区，同期举办“物业家政生活服务业链接大会”等多场专题会议论坛和活动，内容丰富多彩。

展会立足西安、面向全国，全力打造集展示推广、贸易采购、学习交流、投资创业于一体的社区商业生意链接一站式平台，拟邀参展单位200余家，政府、协会和企业参会组团300余家，专业观众10000余人，并将邀请政府和协会领导、行业专家、企业高管莅临演讲，探讨行业发展趋势、投资机遇和热点问题，分享、推介行业最新理念、产品、技术和成果。

200⁺
参展参会

300⁺
协会组团

10000⁺
专业观众

组织机构 ENTERPRISE ADVANTAGE

指导单位

拟邀请陕西省、西安市相关厅局为指导单位（沟通落实中）

主办单位

中国社区商业工作委员会 陕西省连锁经营协会 陕西省巾帼家政服务协会
陕西省物业管理协会（拟） 西安家庭服务业协会 丝路华展（西安）会展有限公司

支持单位（拟）

中国家庭服务业协会

承办单位

丝路华展（西安）会展有限公司 西安旭峰丝路会展有限公司

协办单位

全国各省市物业、家政、连锁经营类协会等（邀约期间，陆续更新.....）

展会亮点 EXHIBITION HIGHLIGHTS

01 围绕社区商业、定位生态链接，构建商业生态圈

全国首个以社区商业生态链接为定位的展会，以智慧物业发展为抓手，以智慧社区建设为引领，以社区商业综合服务为生态链接，搭建平台、链接社区商业资源，推动社区商业融合发展，共同构建社区商业生态圈。

02 落实国家政策、促进产业升级，推动高质量发展

落实国家发改委、商务部、住建部、民政部等部门出台的多项政策措施，推动围绕社区商业的智慧物业、智慧社区建设向数字化转型升级，推动物业进社区和居家社区养老加快发展，推动一刻钟便民生活圈建设。

03 携手行业协会、推广科技应用，引领发展新趋势

携手全国社区商业、物业管理、家政服务、居家养老等领域近百家商协会搭建平台，推广新产品、新技术、新服务，举办会议论坛，邀请专家大咖、企业高管解读政策、分享观点、预判趋势，引领行业发展新未来。

04 新需求、新增长，社区商业跨界融合迎来新机遇

社区增值服务是物业拓展营收和盈利的新增长点，社区增值服务与智慧社区建设、家政服务进社区、居家社区养老等有更多服务协同和链接需求。经济增长放缓，传统增量空间狭小，跨界拓展和融合发展迎来新机遇。

05 社区商业连锁加盟创新创业新机会不断涌现

社区各类商业连锁加盟、物业企业加盟、各类家政服务加盟，品牌方有强烈寻找精准加盟商的需求，创业者有考察、选择连锁加盟品牌和投资创业需求，通过展会一站式平台，线下见面谈，更精准更高效。

06 搭建“展会+社群”双平台，线上线下常态化链接

在打造展会平台同时，我们还围绕社区商业服务物业管理、家政服务、居家社区养老从业者和社区商铺创业者人群搭建了300+的相关行业社群，在链接合作、促进交流、对接商机的同时，也为展会效果保驾护航。



展区设置与展出范围 EXHIBITION AREA SETTING AND EXHIBITION SCOPE



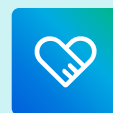
智慧物业与 智慧社区展区

物业引领品牌，城市大物业服务企业；智慧物业、智慧社区管理系统（平台）；智慧物业和服务机器人（高空清洗、清洁清扫、安防巡逻等）；物业清洁车、清扫车、扫地机等设施设备，物业家政清洁工具及清洁剂，环卫设施及用品；智能门禁、智慧停车、智慧安防软硬件及解决方案；电梯智能梯控与维护；社区汽车、电动自行车充电设施设备等。



家政与居家 社区养老展区

家政服务品牌（平台），到家服务品牌（平台），居家社区养老（助餐、助洁、助浴、助医、保健）服务；居家智慧养老设备和系统；社区连锁门诊和药店、连锁口腔品牌，社区养老服务站、健康管理及养生馆、康养驿站、社区医疗与医养结合；居家养老适老化改造（设计施工、设施设备）；家政和物业金融、人才、安保、保险、法律服务及工作制服等。



连锁加盟与 社区商业展区

社区便利店、餐饮美食店、咖啡茶饮店、生鲜果蔬店、干果零食店、零售折扣店、医美洗护店、美容康体店、衣鞋洗护店、母婴童店，社区型课后托管机构、社区书店（阅读中心）、社区教育培训机构、社区汽车养护、社区宠物店、社区奶站、社区水站、社区无人售货、社区团购、社区快递、社区广告等服务社区的连锁加盟商业（连锁店、加盟生意）。





会议活动 CONFERENCE ACTIVITY

- 博览会开幕式暨物业家政生活服务业链接大会**
解读国家政策、分析市场趋势、探讨行业热点、凝聚发展共识
- 2024智慧物业管理与智慧社区建设高质量发展论坛**
洞察数字化发展趋势、集聚行业智慧与力量、推动高质量建设发展
- 2024社区商业品牌发展与一刻钟便民生活圈建设论坛**
解读政策机遇、推动品牌发展、探讨发展经验、分享发展成果
- 2024社区商业连锁经营新趋势论坛暨加盟机会清单发布**
把握新趋势、发现新机遇、激发新势能、探索新商机
- 2024物业家政产教融合发展论坛暨就业创业人才交流会**
产业与教育、跨界与融合，促进创新与创业、推动交流与就业
- 2024社区商业加盟与自媒体流量赋能沙龙（3场）**
洞见趋势机会、流量赋能营销，新思维触达新领域

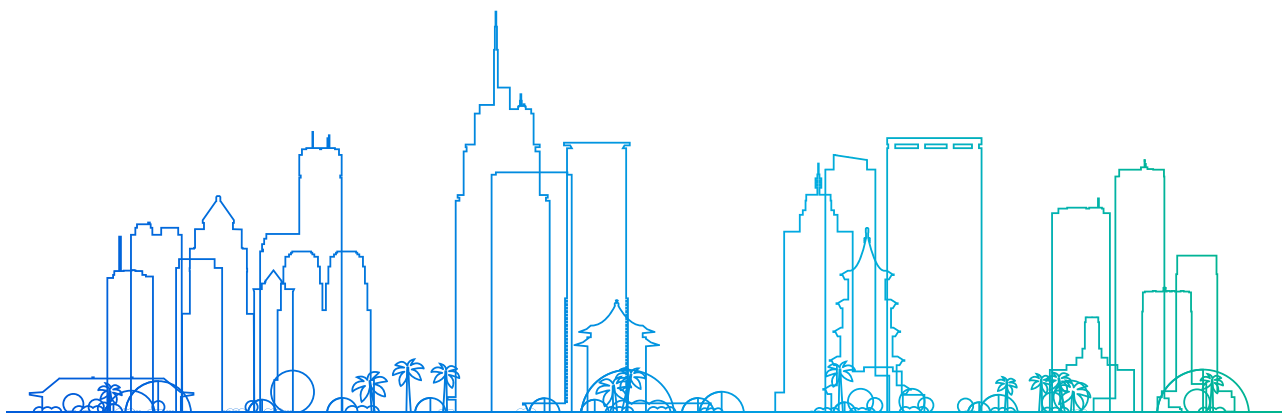


赞助邀约 SPONSORSHIP INVITATION

- 1、诚邀博览会独家冠名、荣誉主办、战略合作单位，具体赞助回报方案请联系组委会索取。
- 2、诚邀各个专题论坛的冠名、联合承办、协办单位，赞助或合作方式请与组委会联系沟通。

日程安排 THE SCHEDULE

- 6月24日-25日 08:00-18:00 展览布展, 6月24日参展报到、领取证件资料
- 6月26日-28日 08:30-17:30 展览展出, 展商接待客商观众, 进行洽谈交流
- 6月25日 13:00-21:00 参会报到, 领取参会证件、资料和参会纪念品
- 6月26日 09:00-09:30 领导、嘉宾巡展, 并与参展客商进行现场交流
- 09:30-12:00 开幕式暨物业家政生活服务业链接大会
- 14:00-16:30 2024智慧物业管理与智慧社区建设高质量发展论坛
- 6月27日 09:00-12:00 2024社区商业品牌发展与一刻钟便民生活圈建设论坛
- 14:00-16:30 2024社区商业连锁经营趋势论坛暨加盟机会清单发布会
- 6月28日 09:00-12:00 2024物业家政产教融合发展论坛暨就业创业人才交流会
- 6月28日 14:00-24:00 展览撤展, 14:00后开始, 先撤展品、后撤展台





展位收费与优惠政策 BOOTH FEES AND PREFERENTIAL POLICIES

展位类型、规格	展位价格	
普通标展 (3m×3m/个)	8800元/个 (双开口)	8000元/个 (单开口)
豪华标展 (3m×3m/个)	9800元/个 (双开口)	9000元/个 (单开口)
空地展位 (36㎡起租)	980元/㎡	

标准展位配置说明:

组委会负责基础展位搭建, 含展位三面围板、楣板、洽谈桌一张、折叠椅两把、射灯两只、10A插座1个。

空地展位配置说明:

组委会只提供室内空地展位, 不提供任何配置, 由参展单位自行或委托搭建商负责展台的设计、搭建布展等。

优惠政策:

- 各主办单位会员单位参展享受**9折**优惠;
- 2024年3月31日前订展位并付完合同全款的参展单位享受**8.5折**优惠;
- 2024年4月30日前订展位并付完合同全款的参展单位享受**9折**优惠;
- 2024年5月31日前订展位并付完合同全款的参展单位享受**9.5折**优惠;

注: 有且只有政策1可与政策2或3或4叠加使用。

会刊广告 BULLETIN ADVERTISEMENT

封面	封二	扉页	封三	封底	彩页内页
20000元	10000元	10000元	8000元	12000元	3000元

其它广告 OTHER ADVERTISING

广告项目名称	单价	备注
桁架喷绘广告	20000元/个	尺寸6m*4m高, 高清喷印, 单个起售, 含展馆广告发布费
通道道旗广告	1000元/个	画面为标准尺寸, 10个1组, 1组起售; 含展馆广告发布费
证件胸牌广告	30000元/独家	展会各类证件背面整面广告, 独家、稀缺, 数量10000以上
资料提袋广告	30000元/独家	资料提袋一个面的整面广告, 独家、稀缺, 数量2000以上
《参观券》广告	10000元/万张	参观券背面的整面广告, 针对社区周边商铺精准地推投放

专业观众构成 COMPOSITION OF PROFESSIONAL AUDIENCE

物业与街道

居住物业、商业物业、园区物业、学校物业、医院物业等；街道及社区工作人员。

商协会组织

各地方物业协会、家政协会、连锁经营等协会的领导及协会组织的参观点代表。

政府及相关

商务、民政等有关政府部门，城市大物业（城区街道、公园广场）相关政府机构。

中间贸易商

物业及家政设施设备、清洁养护、停车充电等产品的经销商、代理商等贸易商。

投资加盟商

有强烈的投资和创业意愿，有意做各类社区店连锁加盟（及社区内多种经营、社区团购等）、物业加盟、家政加盟、城市合伙人加盟的投资人、创业者和新商机考察人员等。

大家政相关

各类家政服务从业者、居家社区养老从业者，各类到家服务，装修、装饰公司。

媒体及其他

中省市各级媒体代表，物业、家政、养老和社区商业自媒体，其他相关组织等。

观众邀约策略 AUDIENCE ENGAGEMENT STRATEGY

定向精准邀约

对物业与街道、商协会组织、政府及相关和媒体这四大类目标群体，进行定向精准邀约，通过政府、协会组团邀约、电话邀约、上门拜访、书面邀请函、媒体宣传邀约等方式精准邀约。

广告投放筛选

对投资加盟商、中间贸易商、大家政各细分市场相关客群，通过抖音、朋友圈、今日头条、百度搜索、展会新闻宣传、社区道闸和电梯广告方式进行广宣和筛选（引流报名）方式邀约。

地推方式邀约

主要针对社区周边各类店铺老板（其有再投资新业态店、更换经营业态的需求），这类客群通过展会观众邀请人员逐个社区（西安等城市）逐家店上门送展会门票方式进行地推邀约组织。

私域社群运营

在展会招展招商过程和广告投放期间，从公域引流到私域方式构建展会私域社群，并通过社群运营，链接物业、家政、社区商业相关资源和人员，构建常态化的社区商业服务生态圈。



媒体邀约 MEDIA ENGAGEMENT

>> 大众媒体



>> 专业媒体



政策背景 POLICY BACKGROUND

住房和城乡建设部等部门《关于推动物业服务企业加快发展线上线下生活服务的意见》提出：加快建设智慧物业管理服务平台，推进物业管理智能化，推动物业服务线上线下融合发展。以智慧物业管理服务平台为支撑，构建居住社区生活服务生态，为居民提供智慧物业服务。大力推进居住社区物联网建设，对设施设备进行数字化、智能化改造，补齐数字化短板。

民政部、国家发展改革委等部门《关于深入推进智慧社区建设的意见》提出：推进智慧社区平台与智慧物业平台等的互联互通和融合应用。促进智慧小区建设，拓展智能门禁、车辆管理、视频监控等物联网和云服务。聚合社区周边商超、物业、家政、养老、餐饮、零售等生活性服务业资源，链接社区周边商户，建设便民惠民智慧生活服务圈。

国家发展改革委、商务部等部门《关于推动家政进社区指导意见》提出：鼓励符合条件的物业服务企业开设家政服务机构，或与家政企业开展合作。鼓励龙头家政企业以合伙人加盟形式发展“社区家政小店”。支持家政企业与社区物业服务企业合作，推动家政企业以连锁形式在社区设立服务网点。推进传统家政服务与居家育幼、社区养老、社区助餐等深度融合发展。

住房和城乡建设部等部门《关于推动物业服务企业发展居家社区养老服务的意见》提出：推动和支持物业企业探索“物业服务+养老服务”模式，切实增加居家社区养老服务有效供给。支持物业服务企业成立独立的居家社区养老服务机构，实现居家社区养老服务规模化、品牌化、连锁化经营。推进居家、社区、机构养老融合发展。鼓励物业企业建设智慧养老信息平台。

商务部等12部门《关于推进城市一刻钟便民生活圈建设的意见》提出，鼓励商业与物业、消费与生活、居家与社区等场景融合，实现业态多元化、集聚化、智慧化发展。鼓励大企业输出品牌、标准、管理和服务，发展社区便利店、餐饮店等直营连锁。推广专业化托管、连锁经营、店仓配一体等成熟模式，引导差异化、特色化经营，提高管理效能和服务供给能力。

中国社区商业生态博览会组委会

联系人：贾荣华

电 话：18682986366 029-84512591

地 址：陕西省西安市未央区三桥大厦18层

网 址：www.ccbe-expo.com



关注获取展会动态
优先参加展会活动



加入物业家政社群
拓展合作链接资源



加入社区创业社群
发现商机链接资源



加入连锁加盟社群
捕捉商机成就生意

