



Natural & Nutraceutical Products China Shenzhen 2024

2024深圳国际健康 与营养保健品展

2024.12.12-14

深圳国际会展中心
(宝安新馆)

张先生 189 1126 1026 (同V)



扫描加微信



扬帆奋进正当时 砥砺前行谱新章



由中国医药保健品进出口商会和上海博华国际展览有限公司共同主办的“深圳国际健康与营养保健品展(简称HNC深圳健康营养展)”将于2024年12月12-14日在深圳国际会展中心(宝安新馆)启航。HNC深圳健康营养展与同期Hi&Fi健康原料、食品配料展, NEI天然提取物与创新原料展同馆同期, 三展协同合力打造“深圳国际健康与营养产业展”新高地。展会将整合精准买家资源和行业协会资源, 结合深圳地域特色, 广泛招募全球保健品经销/代理商、进出口贸易商、电商/微商、零售商、食品/饮料企业等专业买家。协助参展企业立足华南健康市场, 深耕粤港澳大湾区, 辐射东南亚地区, 为推动粤港澳大湾区健康产业发展注入新活力。

本次展会还将与同期举办的酒店餐饮展、酒店家具展、商业空间展及生活方式展等博华旗下大型展会, 合力共塑“博华深圳联展”, 为整个华南大市场度身定制集营养健康、生活方式、酒店餐饮、咖啡烘焙、商业空间、定制软装全产业链上下游于一体的创新型、多维度、综合类超级大展, 占据深圳国际会展中心13大展馆, 覆盖六大展出领域, 总展示面积将达260,000平方米, 吸引100,000+人次健康、酒店、设计、家具等国内外专业买家入场参观对接, 旨在实现大湾区经济贸易新的突破和新的跨越!



同期举办

深圳国际酒店及餐饮业博览会

深圳国际酒店与商业空间博览会

深圳国际酒店家具、商用定制及软装设计展

260,000
平米展示面积

共享

4,000+
参展企业

100,000+
海内外专业买家





展品范围



食疗及中式滋补养生类产品

食疗药膳产品、中药OTC、参类产品、冬虫夏草、灵芝、牛樟芝、阿胶、特医食品、绿藻产品、蜂产品、芦荟产品、菌类产品等。



月子健康

妇幼保健品、妇幼营养品、产后康复机构、医疗产康中心、月子会所、月子健康相关管理系统及设计、月子美容护肤、妇幼家庭健康产品等。



营养保健品

功能性食品、膳食补充剂、运动营养品、养生滋补品、孕婴童产品、维生素、蛋白粉、鱼油类产品、葡萄籽胶囊、螺旋藻、保健酒、保健茶、委托生产、贴牌加工等。



美容养颜产品

美容口服液、药妆、功能性美容产品、抗衰老产品、美容SPA产品、丰胸美体、减肥瘦身、祛斑祛痘、排毒养颜、医疗美容产品等。



健康美妆品

天然、有机、绿色、植物来源化妆品及原料, 抗衰、舒缓、滋养、修护、防晒、祛斑美白、防脱等功效原料及化妆品, 温和、无刺激、安全美妆原料及成品相应功效和安全检测技术。



健康器械及康体用品

家用医疗器、按摩器具、中医理疗设备、艾草制品及艾灸器设备、足疗药浴、个人护理用品、家庭急救类产品、健康体检仪器、理疗仪器、康复训练机、运动康体器材、健身器材、智慧医疗产品、第三方检测等。

特色专区&展团



国际及品牌区

展区将迎来多个国家及地区的海外企业携领军品牌入驻展会, 帮助企业充分展现其品牌经营理念、拓展国内贸易渠道、树立品牌形象、洞察华南健康市场机遇等多领域纵深发展。



健康美容专区

汇聚抗衰老美容产品、面膜、植物精油、植物洗护、芳香疗法、中草药护肤品等行业相关热门产品、技术及原料。



蜂产品展区

汇聚国内蜂蜜产业从养殖到深加工以及品牌企业的中国蜂产品展团首度集结深圳, 作为天然原料产品, 中国蜂蜜产业努力走科学化、高标准的发展之路。在“健康中国”方针指导下, 积极融入国内大健康产业, 提升消费者认知。本次重磅亮相华南区健康产业平台, 拓展链接新消费、新渠道、新产品合作机会。



母婴专区

展区将迎来多个国家及地区的海外企业携领军品牌入驻展会, 帮助企业充分展现其品牌经营理念、拓展国内贸易渠道、树立品牌形象、洞察华南健康市场机遇等多领域纵深发展。



粤港澳大湾区展团

汇聚抗衰老美容产品、面膜、植物精油、植物洗护、芳香疗法、中草药护肤品等行业相关热门产品、技术及原料。

为何选择HNC?



全渠道邀约, 商机无限

借助母展HNC健康营养展在上海深耕十四年的市场资源和多年来在广州积累的渠道资源, 精心筛选10万+数据库, 重点邀约全球保健品经销商、代理商、零售店、连锁药店/商超、电商/微商等华南地区优质买家资源。

电商/渠道商/连锁商超/连锁药店



*排名不分先后



全媒体海量传播

利用抖音、小红书、今日头条、百度、腾讯视频、展会B2B平台、官方微信、线上直播等多平台新媒体渠道为展会和企业宣传造势, 结合传统媒体, 充分利用媒介载体实现“资源融、内容兼融、宣传互融、利益共融”。



*排名不分先后



各地方协会力邀优质经销代理商

通过与中国保健协会保健咨询服务委员会、广东省保健食品行业协会、深圳市健康产业发展促进会等行业协会等关系网络, 共同组织旗下会员企业及各地区经销/代理商组成强大的专业观众团。



整合全球资源, 定向邀约买家

利用Informa集团旗下健康展、婴童展、美容展、食品系列展等全球网络资源, 多方邀约全渠道买家。



*排名不分先后

专业媒体/全球合作伙伴



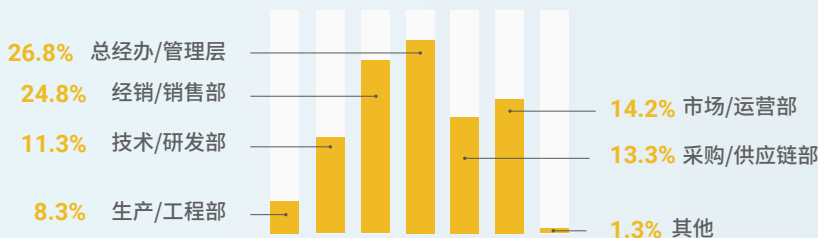
*排名不分先后

2023 展会回顾

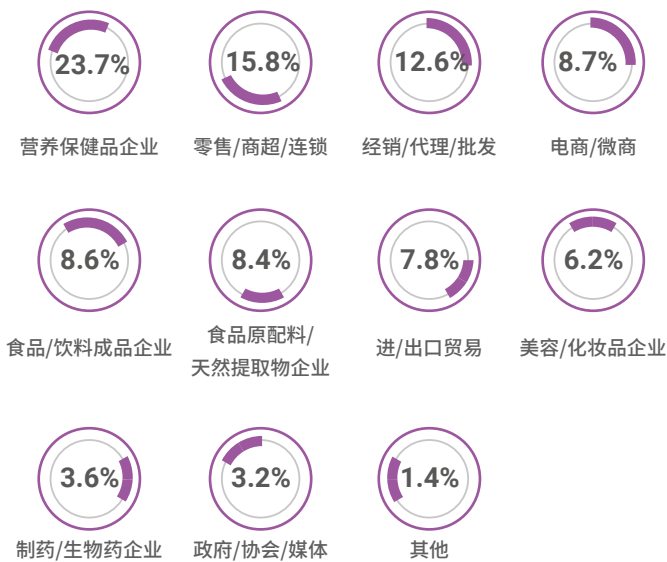
2023深圳国际健康与营养保健品展吸引了来自中国大陆、中国香港、中国台湾、马来西亚、美国、澳大利亚、韩国、日本、伊朗等40多个国家和地区的海内外专业观众共襄盛会。汇聚了时代生物、柏维力、澳克罗健、美太保健、显龙生物、莱特维健、微量元素、江苏菌钥、东阿阿胶、澳健生物、利伟保健、铭达塑胶、麦金利、威士雅等大健康行业领军企业，展品结合了营养保健品、养生滋补品、美容养颜产品、健康天然原料、食品配料、天然提取物、保健品原料，包含时下热门的功能性软糖、益生菌、植物饮品、瘦身保健食品、维生素各类膳食补充剂、国内蓝帽子保健品、植物提取物、NMN原料等，另有按摩椅、筋膜枪、家用理疗仪等健康用品供观众现场体验。

展会同期还举办了多主题系列高峰论坛、专题会议和新品发布会。围绕大湾区健康未来发展、健康成分技术的创新应用、保健品进出口政策、健康食品的创新、营养保健食品新渠道等主题，携手行业协会、院校、科研机构、知名媒体、新媒体平台等，联动国内外行业专家、科研人员、企业高管、数据分析师、大学教授、咨询顾问等汇聚一堂，以论坛与新品发布等形式，论道行业未来与发展。

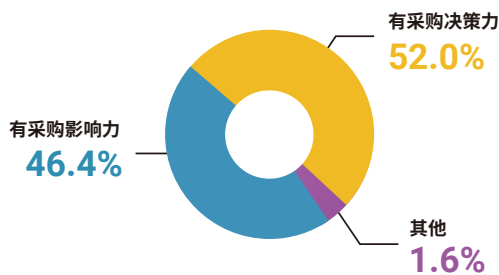
观众职能分析



观众来源



观众是否有采购决策力/影响力



特色论坛回顾



2024健康成分与技术非传统领域的创新应用论坛

随着我国“健康中国”国家战略的实施，大健康产业在我国如火如荼。如何在激烈的市场竞争中能够取得优势，跨界融合是一条可以借鉴的“法宝”。展会同期将举办“健康成分与技术非传统领域的创新应用论坛”，邀请经验丰富的中国社科院、各大知名企业研发专家/原料部经理/产品经理/科学家/研究员等等，就化妆品产业转型升级、化妆品各大成分的开发与应用、产品优势、配方设计等，全方位进行深入探索与分享，为参会者提供健康成分在化妆品中如何应用的解答与指引。



第十三届营养健康产业发展论坛

多年来，营养健康论坛一直秉持促进行业健康发展的初心，受到政府监管机构的大力支持，对相关政策进行贯宣，有效的指导了行业的健康发展。2024年深圳健康产业展期间，“第十三届营养健康产业发展论坛”将继续为行业赋能，邀请国家市场监督管理总局、商务部、海关等政府机构及专家共聚一堂，从监管政策、跨境电商、市场通路、发展趋势等产品进入中国亟需解决的问题为企业答疑解惑。

2024粤港澳大湾区未来大健康论坛

“2024粤港澳大湾区未来大健康论坛”将围绕主动健康、精准营养、智慧养老、医学美容等行业前沿趋势发展进行智慧碰撞与思想交流，论坛将邀请各大医学院院士、健康研究院教授、智慧医疗行业负责人等，从基础科研、技术成果转化、品牌营销创新等行业热点进行探讨，为大健康行业提供前瞻性交流和学习平台，也为未来大健康产业发展注入创新动能与力量。



健康中国2030·第三届健康食品的创新与发展论坛暨广东“智慧康养”大健康产业高质量发展研讨会

由广东省食品学会带来的“健康中国2030·第三届健康食品的创新与发展论坛暨广东“智慧康养”大健康产业高质量发展研讨会”，将邀请健康研究所所长和学院专家等做主题分享，共话华南地区食品健康产业，为华南地区的健康食品饮料、潮流茶饮、营养保健品生产商以及功能性食品原配料批发商和分销商在内的诸多专业买家提供全新解决方案。



营养保健食品新渠道与新增量

由广东省保健食品行业协会带来的“营养保健食品新渠道与新增量”论坛，将汇聚各大新媒体平台，围绕抖音电商、百度AIGC、健康行业破局之道、品效合一、分销裂变掘金模式、矩阵直播流量等内容进行分享，帮助传统企业转型升级。





展商之声



时代生物科技(深圳)有限公司 颜楚园 运营部经理

感谢HNC深圳健康营养展为我们提供了一个宝贵的交流平台。作为一家跟其长期合作的展商,也非常荣幸能够受邀参与这次展会。通过展会的平台,不仅可以面对面了解到客户的需求,也让行业间的信息得以相互交流,为提高公司知名度和企业形象也起到了很大帮助。

江苏茵钥生命科技发展有限公司 黄媛媛 品牌经理

茵钥大健康作为领先国内的保健品功能食品研发智造企业,非常荣幸能够受邀参加HNC深圳博华联展。它的客户群体较为精准,可以直接对接客户,更好地展示自己的产品。我们展示的产品和技术,也得到了许多积极反馈。非常感谢HNC所搭建的平台。

福建仙芝楼生物科技有限公司 李秀芬 仙芝楼集团国际业务总监

HNC是一个专业的营养健康行业展会,通过展会我们了解到了行业热点、研发创新方向等,同时,通过展会我们收获了优质的客户,结识了优秀的同行,了解了市场的新趋势。在灵芝药食同源新政策刚出台时,我们在展会上展示了灵芝食品类,如灵芝咖啡、灵芝酸枣糕等,来品尝的客户络绎不绝,深受客户青睐,也为后续灵芝食品市场开拓提供了基础。

柏维力生物技术(安徽)股份有限公司 范梅玲 高级业务经理

柏维力一直致力于成为值得信赖的全球营养健康产品智造服务商。本次非常荣幸参加了HNC深圳健康营养展,展会期间,我们的产品得到高度曝光,同时吸引了现场嘉宾和观众纷沓而至、进行交流。这次展会让我们更好的洞察市场,为科研实力储备,数据库打造,赋能产品创新提供了很大帮助。

部分参展企业

*企业排名不分先后

展馆介绍

深圳国际会展中心(广东省深圳市宝安区福海街道展城路1号)地处粤港澳大湾区湾顶、珠三角中心和广东自贸区中心,是深圳市委市政府布局深圳空港新城“两中心一馆”的三大主体建筑之一。展馆紧邻深圳宝安国际机场,毗邻福永码头,紧挨广深沿江高速,直通地铁,接驳城轨,享有极其便利的交通资源。

参展价格

A

3号馆 国际及品牌区

标准展位: **1,700** 元 人民币/平米

光地展位: **1,500** 元 人民币/平米

B

3号馆 国内展区

标准展位: **1,300** 元 人民币/平米

光地展位: **1,100** 元 人民币/平米

参展资质:

凡具有《营业执照》的药品、保健品生产企业、流通企业、科研机构等方可参展。

主办单位



中国医药保健品进出口商会

sinexpo
informamarkets

上海博华国际展览有限公司

协办单位

广东省保健食品行业协会
深圳市健康产业发展促进会
深圳市大健康产业联盟
深圳市保健协会

联系方式

上海博华国际展览有限公司

上海市徐汇区虹桥路355号城开国际大厦7-8楼
邮编:200030

联系人:张先生

电话:18911261026

邮件:3605424@qq.com