2024上海国际
别墅配套设施博览会
2024Shanghai International Villa & Matching Facilities Exhibition



Cordially Invite

诚 邀 参 加

展览时间: 2024年8月7-9日
展览地点: 上海世博展览馆
（国展路1099）
展览规模: 30000平方米（绿色建博会）
展商数量: 600家
观众数量: 50000人次

主办单位: 上海现代国际展览有限公司
上海市建筑材料行业协会
承办单位: 上海绿博展览服务有限公司



展会介绍

作为ESBUILD国际绿色建筑建材（上海）博览会（简称：绿色建博会）系列主题展之一"上海国际别墅配套设施博览会"，始终关注别墅配套领域的创新与发展，集聚别墅配套各领域精品、新材料应用、新锐设计、流行趋势及行业动态。展会集中展示别墅定制家居、别墅电梯、别墅泳池、别墅门窗、别墅安防、别墅舒适系统、别墅庭院等高端建材和配套产品与技术目标高端市场，构建高品质商贸平台。

展示内容

别墅定制家居



全屋定制、整木家装、实木定制、整体衣柜、整体橱柜、集成吊顶、墙体装饰、软包布艺、装饰玻璃、艺术玻璃等。



别墅门窗安防系统

别墅门窗、阳光房、别墅智能、安防门禁、影音视讯、智能遮阳、物联网等家居智能化产品；



别墅休闲健身产品

别墅模拟高尔夫、别墅私家泳池、桑拿、汗蒸房、泳池设备、游艇、房车、高档健身器材、家用机器人等

别墅舒适系统



别墅电梯、智能车库、酒窖及冷藏系统、中央空调系统、水处理系统、中央采暖、地热、地暖系统、别墅太阳能、光电节能、清洁设备、空气净化器、中央音响系统、中央新风系统、除湿系统等；



别墅庭院类

别墅装饰及设计机构、庭院绿化、地面铺装材料、阳光房、艺术雕塑、文化石、屋面瓦、园艺防腐木、塑木、PVC护栏、竹木制品、艺术围栏、遮阳用品、户外烤炉、户外休闲家具等；

同期活动

时尚别墅与高端建筑智能化装饰设计高峰论坛

舒适系统在度假别墅应用的案例分析

别墅及高端室内配套设计沙龙

中国高端度假酒店现状及发展趋势

集成房屋、轻钢房屋在度假酒店、度假别墅的应用别墅装修不可忽略的装修细节

论坛会主题涵盖建筑设计、建筑维护结构、建筑舒适系统、绿色装饰建材四大板块.从绿色建筑全局到所涉板块,诚邀您和众多建筑领域企业领袖分享房地产、装饰、设计、智能化系统、集成服务的创新融合经验，全面剖析新思维、新经济、新常态下的成功模式。

展会回顾

上届展会共吸引了来自中国、韩国、台湾、菲律宾、日本、美国、泰国、俄罗斯、印度尼西亚、香港、越南、新加坡、加拿大、澳大利亚、意大利等十余个国家及地区的472家高端建材企业参展。三天的展览时间里共吸引了31223人次的参观人数，其中国内观众人数为27993人次，国外观众人数为3230人次。同期举办近20场的系列论坛活动，主要以主题发展趋势论坛、应用与技术论坛，参展企业产品发布会等形式展开。展会不但吸引了国内外专业的建筑材料生产、经销企业参观，还吸引了国内外众多房地产开发单位、建设单位、设计单位、施工单位、政府职能部门等相关管理部门、相关科研院所、项目业主、采购商及经销商的参与和关注。还吸引了国内外众多房地产开发单位、设计公司、装潢公司、星级酒店、豪华会所、别墅私家业主等相关管理部门、相关科研院所、项目业主、采购商及经销商的参与和关注。

参展品牌

历届展会吸引了国内外众多知名品牌
展商集中反映，参加别墅配套设施展让他们的产品在高端人群中树立了品牌意识



目标观众

发展商
地产开发商/酒店/会所/别墅业主及管理公司
政府及公共事业机关单位

设计师
室内设计师/软装设计师/家居装饰顾问/建筑师

渠道商
经销商/代理商/海外买家等

工程管理商
建筑/规划设计院
工程总承包商/商业地产顾问管理
住宅楼盘采购管理公司等

境外观众
驻华使馆商务处
境外在华贸易及境外相关客户

其他与媒体
电视/电台/报纸/杂志及网络媒体

展位收费

品 牌 区
标准展位: 15800元人民币（9平方米）
光　　地: 1580元人民币/平方米

普 通 区
标准展位: 13800元人民币（9平方米）
光　　地: 1380元人民币/平方米

注：1、标准展位: 9平米起租，标准配置有: 三面铝合金围板、满铺地毯、两只射灯、两把折椅，一张问询桌和一个220V/500W的电源插座；
2、光地:36平米起租，自行交纳地毯、水、电、特殊搭建管理费等。

联系我们

400-993-9689

手机: +86 139 1872 9898
网站: www.villaseq.cn
Email: 657874351@qq.com
上海绿博展览服务有限公司