



2025广州国际 健康产业博览会

HCE2025 Guangzhou International Health Industry Expo

时间：2025年4月9-11日

地点：广州·保利世贸博览馆

主办单位
广东省保健协会

组织机构
广州佰威国际展览有限公司

网址：www.hceexpo.com





据统计到2035年**大健康产业**

市场规模将超过**20万亿**

未来十年将是**大健康产业的黄金十年**

展会介绍

EXHIBITION INTRODUCTION

HCE广州国际健康产业博览会是国内专注于大健康行业的专业展会，展品涵盖营养保健及药食同源产品、中医养生理疗、微压氧舱、家用智慧医疗等领域，在良好的政策条件及市场环境下，2025HCE广州国际健康产业博览会将继续肩负使命于2025年4月9-11日在广州·保利世贸博览馆举办，广泛汇聚国内外强实力、高信誉品牌展商和海量优质资源，搭建集“品牌展示、商贸合作、渠道拓展”为一体的聚合交流平台，积极促进健康产业创新升级，助推健康中国建设与发展。

展会规模

EXHIBITION SCALE



展会面积



国家地区



企业



参展品牌



观众

以上为预测数据

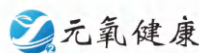
同期举办

SIMULTANEOUSLY HELD

- ◆ 2025大健康品牌创新发展峰会
- ◆ 大湾区健康产业电商经营论坛
- ◆ 中医理疗品牌加盟座谈会
- ◆ 广州国际营养食品科技创新峰会

品牌展商

BRAND EXHIBITORS





如何保证参展效果?

HOW TO ENSURE THE EFFECTIVENESS OF THE EXHIBITION?

纵深专业板块，市场综合赋能

深入挖掘大健康产业链，特设立营养保健及药食同源品类、中医养生理疗类、微压氧舱类、家用智慧医疗类专业主题板块，使得展商进行更专业、更有针对性的展示，借势健康万亿新蓝海市场潜力及广州庞大的市场和消费能力，制定科学营销策略，全维度、最大化彰显参展品牌及展品优势。

权威机构把航定向，平台助力聚合资源

上届展会，联合广东省保健协会、中国药文化研究会健康促进分会及协会专业委员会力邀当地相关资源方倾力合作，并联合广东广播电台、抖音、百度等多方媒体平台深度宣传定向邀约，有效组织及吸引专业观众到场参观洽谈。

客服中心一对一精准邀约

专业客服人员利用庞大的行业数据库，进行精准的数据分析和市场研究，1对1甄选专业采购商，确保邀请到的观众是真正对展会内容感兴趣的高质量专业观众，提供专属福利及供需配对服务，为展商提供与潜在客户面对面交流的机会，为观众提供发现新产品、新技术和新服务的平台。

全网360°数字化营销渠道

甄选优质渠道，绘制专业观众画像，洞察高价值观众群体，进行多渠道、多平台、线上线下联动式营销，为展会科学引流，保障展商效果最大化。

五大搜索引擎：百度搜索 | 必应搜索 | 360搜索 | 搜狗搜索 | 谷歌搜索

四大门户网站：新浪 | 网易 | 搜狐 | 腾讯

七大自媒体平台：微信公众号 | 腾讯新闻 | 今日头条 | 百家号 | 知乎 | 搜狐号 | 新浪微博

八大视频平台：抖音 | 视频号 | 西瓜视频 | 火山视频 | 腾讯微视 | 好看视频 | 快手 | 哔哩哔哩

100+行业媒体平台：行业B2B平台 | 百度爱采购 | 88蓝保健品网 | 东方保健品网 | CHN大健康网 | 中国中药网 | 环球医疗器械网



展览范围

EXHIBITION SCOPE

1 营养保健及药食同源产品

营养品、保健食品、膳食补充剂、药食同源、食疗养生食品、益生菌、美容瘦身产品、滋补品、保健功能茶、营养配餐等

2 中医养生理疗产品

中医加盟、艾灸智能机器人、养生仪器、身体健康护理用品、经络疗法护理、理疗产品、中医熏蒸疗法护理产品等

3 微压氧舱

微压氧舱、负氧离子舱、养生舱、软体舱、硬体舱等

4 家用智慧医疗

智能可穿戴产品、治疗仪、眼保健及护眼产品、健康睡眠产品等

5 氢健康产品

氢水、氢家电、富氢机、氢水杯、氢氧机、吸氢机、氢水小家电、制氢仪器

6 健康管理

健康检测设备、健康评估设备、移动医疗平台等

7 大健康产业园区、基地

大健康产业智能生产与智能仓库展示、工业园区基地规划与推介活动等

8 保健品包装及生产设备

保健品包装、医药包装盒、中药饮片包装、包装瓶、包装印刷标签、生产设备等

展商风采

EXHIBITION STYLE

“本次展会我们带来了公司的全新研发产品—硬体舱及畅销产品—双人舱、软体舱、坐式椅舱等，展会现场火爆，专业观众热情洋溢，未来我们将国内国外、线上线下全面发展，全球范围内寻找专业经销商”

——宁波氧誉健康科技有限公司 董事长 马会娟



“公司贯彻落实“1+N”的智能连锁药房营销模式，将最好的产品与理念通过展会展示给全国各地的合作伙伴，非常感谢2024HCE广州国际健康产业博览会提供的平台及组委会的辛苦付出”

——山东省成泰民安医药连锁有限公司 招商总经理 王海疆



“公司本次展出产品主要针对痛风、关节疼痛等亚健康人群，展位现场十分火爆，得到了大健康从业者的驻足关注，非常感谢HCE广州国际健康产业博览会提供的平台，希望未来能更好的合作”

——叶林妙生堂（东莞）供应链管理有限公司 招商经理 世格

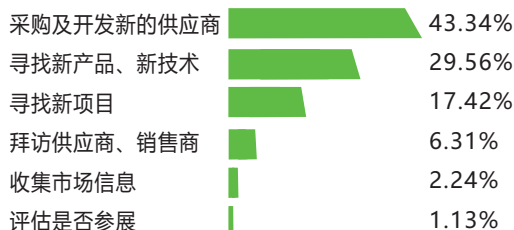
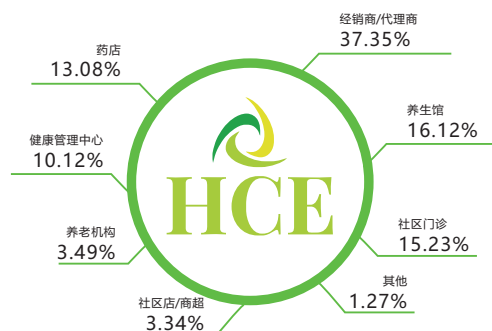


渠道矩阵

CHANNEL MATRIX

观众参展目的

AUDIENCE EXHIBITION PURPOSE



收费标准 (以人民币结算)

FEE STANDARD (SETTLED IN RMB)

净空地

国内企业收费:
RMB 1300元/M²
国外企业收费:
USD 400/M²。

(36M²起租,不配备任何设施)

豪华展位

国内企业:
RMB 16800元/个/展期

国外企业:
USD 4000/个/展期

展位配备:
地毯、楣板、灯箱、一桌四椅、
咨询台一张、射灯两盏、垃圾篓
一个、插座一个。双开口加收10%

标准展位

国内企业:
RMB 13800元/个/展期

展位配备:
地毯、楣板、一桌两椅、日光灯管两只、
垃圾篓一个、插座一个。双开口加收10%

技术研讨会 / 产品推介会

收费标准: 容纳80人

会议室:
RMB 8000元/小时



会刊与展场广告

EXHIBITION JOURNAL AND VENUE ADVERTISING

会刊(广告费一律一次性付清; 因故不能参展企业, 亦欢迎选择。)

封面	封底	跨彩页	封(二,三)	内彩页	黑白页
20000元	16000元	15000元	12000元	6000元	3000元
门票	请柬	手提袋	名片盒	参观证(独家)	证件挂绳
8000元/万张	5000元/千张	10000元/千个	6000元/千个	40000元/3万张	15000元/万条



广州佰威国际展览有限公司

GUANGZHOU BAIWEI INTERNATIONAL EXHIBITION CO.LTD

参展咨询：13925006766 (同微信)

媒体合作：13902400315 (同微信)