第34届 | 北京

2025 CIHIE
世博威·健博会®

第34届中国国际健康产业博览会

CHINA INTERNATIONAL HEALTH INDUSTRY EXPO

打造健康领域专业化展会领导品牌

时 间：2025年4月25日–27日
地点：北京中国国际展览中心(朝阳馆)



报备单位：
中华人民共和国商务部

联合主办：
中国外商投资企业协会
中国中医药信息学会
中国保健营养杂志社
世博威国际会展集团

协办单位：
中国抗衰老促进会
中国医药教育协会
中国中药协会

主/承办单位：
北京世博威国际展览有限公司
世博威（上海）展览有限公司

网站：www.jkfwexpo.com

展会介绍

2025第34届中国国际健康产业博览会，4月25–27日，在北京中国国际展览中心（朝阳馆）举办！将展出：营养健康食品、益生菌、中医药养生、药食同源产品、燕窝滋补品、艾灸、智慧中医、智慧医疗及可穿戴设备、健康管理、家庭医疗保健、眼健康、视力保健及康复、护眼产品、睡眠健康、氢健康、健康养老及康复等大健康领域，预计展出面积：50000平米，展位：900–1100个，展商：800–1000家，观众：5–6万人次。








展会概况

中国国际健康产业博览会简称“CIHIE · 健博会”，是由商务部报备，北京世博威展览全力打造，始创于2003年“SARS”之后，2004年5月在北京首展举办，截止目前已成功举办32届。历经20个年头的不懈努力，CIHIE已从起初80个展位的区域小展，发展到现今的年展览规模超10万平方米，展商数1500+，观众人次突破160000+；参展客商从单一中国拓展到全球70多个国家和地区；累计撮合促成贸易额超550亿元人民币，为展商实现了扩充渠道、品牌传播、拉高销量、扩宽人脉的目标。CIHIE · 健博会被业界广泛誉为健康行业产业发展的“晴雨表”，受到业内企业、客商以及各级政府的高度认可和一致好评，多年来多个行业协会联合参与支持主办，曾连续多年被国家商务部评定为“全国重点引导支持展会”项目。








历届部分参展品牌


同仁堂
安琪纽特
菌钥生命科技
品鉴
滋养产业服务平台
润盈
REAPS
LIAOYU
ERA
时代生物科技（深圳）有限公司
ERA Biotechnology (Shenzhen) Co., Ltd.
仙芝楼
GanoHerb
aland
艾兰得
Saiye
三也生物
东宝生物
DONGBAO BIO-TECH
汉诺金
Hankintatukku
徽百堂
HUIBAITANG
全球功能性食品智慧工厂
ESSENCE OF
燕之初
BIRD'S NEST
Plab
瑞健未来
振东五和
仁和
尖峰健康
JF HEALTH
明月
BMSG
寶得瑞
POWDERY
一然生物
INATURAL BIOTECH
nippi
Reborn
Biological Technology
哈工元气空间
grandrect
蔻兰瑞克
DAOSH 道生
维卫康
Sinocare三诺
名燕村 燕窝
九仙尊
7S霍山米斛

展会优势

数据资源

CIHIE·健博会历经20年的沉淀，建立了超过20万条优质买家数据库，根据参展产品的特性、地域特色以及展商的需求，数据库将精准定位，定向邀约、匹配对口采购商、代理商，为参展商扩展各种合作保驾护航。

人脉资源

已成功举办十一届世界健康产业大会，吸引众多国家领导的目光，多国首脑纷纷发来贺电。每届大会都吸引国内外众多健康产业专家、学者与会演讲，不断增强和充实专家智库数据库。政府、行业协会、企业主联盟、经济联合会、国外商会、大使馆驻华机构等均保持着紧密的合作关系。全程为参展商提供资源对接、媒体专访对接、采购对接、电商对接、专家对接、考察对接、融资对接、源产地评定挂牌对接、评定对接、产品定位咨询、市场销售咨询等精准服务。

品牌优势

“健博会”曾带领大健康领域众多科技创新成果在上海展示，已得到行业企业、各级政府以及各界人士的充分肯定，多次将大健康领域前沿的新产品、新技术、新成果展现给国际企业及消费者，“健博会”这一具有二十年成长历史、举办多达30届次的行业盛会已成为凝聚大健康领域国际合作共识、已成为协同促进大健康产业创新发展的重要平台。

媒介矩阵宣传优势

媒体宣传：会前预告造期待、会中热议造氛围、会后总结造影响。组委会携手众多知名媒体多渠道推广，包括新华网、人民网、凤凰、新浪、搜狐、今日头条、中央电视台、上海电视台以及各地方卫视、优酷、爱奇艺、腾讯、《中国食品报》、《健康时报》等120家媒体广泛传播。除此之外，组委会还将搭建云上会展推广平台，通过在线直播、主播探展，虚拟场景、沉浸式体验等线上展示手段，提升直观便捷的观众参与感，实现企业品牌、产品线上线下联动、多维度、多视角进行曝光，通过多平台传播加持提升企业竞争力，形成独特的强势品牌，增强企业在消费者心中的认可度。



展品范围

营养保健食品、健康食品及 OEM代工类

A、营养保健食品类；B、保健品OEM/ODM代加工类　C、功能性食品/饮料类；D、益生菌类；E、膳食补充剂；F、特医食品；G、燕窝滋补品类；H、健康天然原料类；I、运动营养品；J、保健品包装类；K、健康服务类；L、保健食品跨境电商类

中医药养生、药食同源、燕窝滋补品、AI中医、艾灸类：

A、中医药类；B、中药饮片类；C、道地药材与产业；D、中成药类；E、滋补养生中药材类；F、中药配套产业类；G、中医艾灸类；H、AI中医诊疗设备+互联网类；I、　传统中医理疗产品；J、中医养生健康服务类K、中医药健康养生特色小镇、旅游小镇；L、中医药制药设备及包装；

智慧医疗 健康管理 家庭医疗保健 健康养老康养类：

A、健康诊疗移动医疗设备技术类；B、可穿戴医疗设备技术类；C、健康管理、基因检测、服务设备技术类；D、智能医疗诊疗设备类；E、智能康复养老理疗产品类；F、家用理疗康复保健产品类；G、智能器械系统软件设备类；H、健康睡眠配套产品；I、　眼保健及护眼产品系列；J、家用理疗养老养生用品服务类；K、居家健康及空气净化类产品及技术；L、医疗康复机器人系列；

眼健康 视力（眼）保健康复 护眼类：

A、近视治疗仪（自动远化镜）；弱视治疗仪（视力优化仪）；　B、眼部按摩仪；眼罩；护眼仪；　C、艾灸眼贴；叶黄素保健产品；　D、护眼学习用品（学习桌、台灯、防近视笔等）；　E、斜弱视训练软件；　F、护眼冲剂；滴眼液；护眼喷剂；　G、近视眼康复带；　I、ACCC/OK角膜矫形、光学治疗、针灸眼健康体检仪器；　J、眼健康管理机构、眼健康管理系统等。

睡眠健康类：

A、睡眠保健：助眠保健食品、酵素、酸枣仁饮品、褪黑素片、助眠精油、助眠香薰等睡眠保健产品；B、睡眠医疗：呼吸机、睡眠仪、经颅脑电刺激仪、止鼾器等睡眠医疗和保健产品；C、睡眠科技：睡眠监测、伴睡、唤醒、呼吸改善等睡眠科技类智能产品；D、睡眠家居：床垫、枕头、被褥、家纺等睡眠特色产品；

氢健康产品类：

A、氢呼吸机：氢氧混合机、纯氢机、氢实验室仪器设备等；B、氢水设备：家用氢水机、商用氢水机、富氢低氘水机、氢水机（含：吸氢一体机）等；C、水素水发生器：氢水杯、水壶、便携式氢发生器（含：小流量吸氢功能）等；D、氢美容产品：氢、氢喷雾、氢泡脚仪、融氢洗澡机、氢家用护理洗浴产品等；

日程安排

光地展位布展时间	2025年4月23日至24日（二天）	上午9:00至下午17:00
标准展位布展时间	2025年4月24日（一天）	上午8:00至下午17:00
展览时间	2025年4月25日至27日（三天）	上午9:00至下午17:00
撤展时间	2025年4月27日	下午3:00后

专业观众来源

参观方式：展会现场扫描二维码，注册信息获取电子参观卷，换取参观证，免费入场参观！

1、有实力、有信誉、有销售网络的经销商、贸易商、加盟商、微商、电商、社群直播平台等；

2、药店、中医馆、健康产品专卖店、医疗康复器械店、养生馆、老年用品店、养老机构、健身房、疗养院、干休所、专供中心、高端社区特营店、高端康养基地、亚健康调养中心、健康生活馆、健身机构、康体瘦身机构、旅游医疗机构、植发养发机构、健康管理机构等。

3、中药连锁店、礼品公司、电视购物、网络商城、贸易服务机构、重点团购单位等；

4、中医院、中医诊所、中西医结合医院中医专科、中医学院和专科学校、社区卫生服务中心。

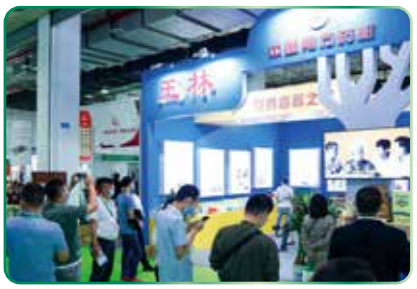
5、驻华采购商、进出口贸易公司、行业协会、医疗卫生管理系统、相关政府部门管理机构、协会组织；医药商业集团等；

6、星级酒店、商务会所、酒吧、娱乐场所、私人会所、西餐厅、俱乐部、度假村等团购单位。

7、举办地周边地区高等学校、贵族学校、私立学校、贵族幼儿园等。

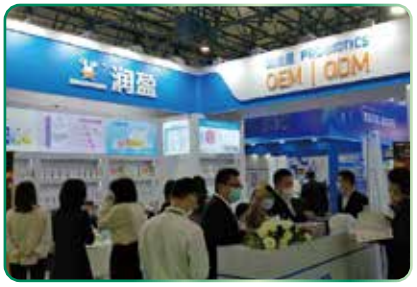










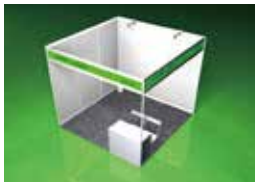


展位价格

第一部分：展位价格表

	展位划分	规 格	费 用	配 置 说 明
内资企业	标展单开	3m×3m	CNY: 12800	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把，5A插座一个（限500W内），射灯二盏、地毯；展位高为2.5m；
	标展双开	3m×3m	CNY: 13800	楣板字二块、接待桌一张、椅子二把，5A插座一个（限500W内），射灯二盏、地毯；展位高为2.5m；
	豪华单开	3m×3m	CNY: 15800	除上述标展配置外， 展位升高为3.5m,增配一套洽谈桌，送3块升高部位的广告画面。（可参照效果图）
	豪华双开	3m×3m	CNY: 16800	除上述标展配置外， 展位升高为3.5m,增配一套洽谈桌，送3块升高部位的广告画面。（可参照效果图）
	特装A区	36㎡起租	CNY: 1500／㎡	仅提供对应展出场地；无任何配置，自行搭建。
	特装B区	36㎡起租	CNY: 1300／㎡	仅提供对应展出场地；无任何配置，自行搭建。
外资企业	标准展位	3m×3m	USD: 3500	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把，5A插座一个（限500W内），射灯二盏、9㎡地毯、洽谈桌一套；
	豪华展位	3m×3m	USD: 3800	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把，洽谈桌一套，5A插座一个（限500W内），射灯二盏，9㎡地毯，垃圾桶一个，赠送部分图片广告位，展位高为3.5m 。
	特装光地	18㎡起租	USD: 350／㎡	仅提供对应展出场地；无任何配置，自行搭建。


标准展位 3x3m（单开口）


角标准展位 3x3m（双开口）


豪华展位 3x3m（单开口）


角豪华展位 3x3m（双开口）


特装空地展位 72平米（仅供参考）

第二部分：配套宣传广告价目表

会刊版面广告

封 面	封 底	跨 彩 页	封（二,三）	内 彩 页	黑 白 页
20000元	15000元	12000元	10000元	5000元	2000元

宣传印刷品广告

参观券	请 柬	手提袋	名片盒	参观证（独家）	证件挂绳
5000元/万张	5000元/千张	6000元/千个	6000元/千个	30000元/3万张	15000元/万条

展馆现场广告 （以下广告仅限开展期间发布，发布后因自然灾害或不可抗力致使停止的，主办方不承担赔付责任。）

广场电子屏广告（限时60秒/条）	墙体广告（以展馆为准）	院内广告牌 高4mx宽5m	馆内广告牌 高3mx宽4m	通道柱子广告 2.4mx0.9mx4	道旗广告 2.4mx0.8m	拱 门(18m) 条幅10mx0.8m
15000元/展期	300元/㎡	12000/块	6000/块	1000元/根	800元/面	2000元/个

第三部分：论坛会议室价目表

展馆会议室	容纳 80人	剧院式	5000元/小时	备注：（含以下服务） 1.提供设施(电源、大屏、音响，话筒等讲台、椅子)； 2.提供会前的馆内广播（不含听会人员组织）； 3.协助会场布置以及背景板、地台的搭建。
展馆会议室	容纳 100人	课桌式	8000元/小时	
现场论坛区	容纳150人	剧院式	8000元/小时	

第四部分：世界健康产业大会

如：世界健康产业大会赞助或演讲、项目论证会、推广发布会、技术研讨会、专家智库考察调研、品牌背书、品宣策划、联盟入会、中医传承、团体标准等项目可向组委会索取相关资料。

参展流程

1. 参展单位应具备有效期内的《营业执照》及产品相关资质文件等。
2. 参展单位在选定展位后认真填写《参展申请及合约表》，加盖公章后发至大会组委会。
3. 主办方坚持，先申请、先付款、先确认的原则。在签定合同5个工作日内，将参展费用全额或50%预付款汇转入大会组委会指定银行账户。
4. 做好展前准备准备工作（展会所用到的物料准备，展品运输，差旅等相关事宜安排工作）开展前一天报到布展。

世博威国际会展集团
Shibowei International Exhibition Group

您推广品牌、开拓市场、建立渠道、寻求合作的优选平台，
诚邀请与我们一起共享大健康财富蓝海商机！



世博威（上海）展览有限公司
SHIBOWEI (SHANGHAI) EXPOSITION CO., LTD.
北京世博威国际展览有限公司
BEIJING SHIBOWEI INTERNATIONAL EXPOSITION CO.,LTD.

地 址：北京市朝阳区朝阳路国际展创中心2802
邮 编：100123
电 话：86+10-85754970
手 机：13691567172
联系人：田振经理
网 址：www.jianbohui.com

北京世博威国际展览有限公司
Shibowei International Exhibition Group

田振

Tian shao qing

展会销售经理



扫一扫，加我微信！

电话：010-85754970　　传真：010-85841055

手机：13691567172　　Q　Q：421267652

邮箱：jianbohui@foxmail.com

地址：北京市朝阳区甘露园南里25号院国际创展中心2802室

邮编：100123