



北方糖酒及食品调味品展览会

Northern Sugar, Wine, and Food Seasoning Exhibition

展会时间: 2025年5月9-11日

展会地点: 天津·梅江会展中心

承办单位

渤海集团(天津)国际展览有限公司
渤海中轻(天津)会展服务有限公司

主办单位

天津市食品工业协会、天津市消费流通促进会
天津市调味品工业协会、天津市酿酒工业协会



展会介绍 Exhibition Profile

天津是中国四大直辖市之一，是国家中心城市，是中国北方的沿海开放城市。天津也是环渤海地区的经济中心、国际性综合交通枢纽和海上丝绸之路的战略支点。京津冀地区市场庞大，在京津冀一体化战略的积极推动下，“融合”已经将成京津冀消费市场的关键词。北糖展也将借这个“东风”，为全国酒类食品行业的高质量发展提供强劲引擎。

2024中国·北方糖酒及食品展览会（简称“NSLE北糖展”）在国家会展中心（天津）成功举办，参展企业200余家，天津市食品集团、利民调料、大宇食品、天津直沽酿酒厂、王朝葡萄酒、独流老醋、天津长芦汉沽盐场、贵州茅派基酒、京子牛、佳粮农业科技、东方华崛食品、吉林小村外等大型企业亮相展会现场，展览期间观众人数突破3万人，为糖酒食品代理商、经销商、供应商等专业观众带来更多洽谈商机和机遇，进一步推动了北方糖酒食品市场的飞速发展。



为更好的持续为糖酒及食品行业的发展添砖加瓦，为更多糖酒及食品行业企业精准匹配采购商和终端消费者需求，2025北方糖酒及食品调味品展览会（简称“NSLE北糖展”）将于5月9-11日在天津·梅江会展中心举办。

本届展会将围绕“绿色消费季”关键词，从规模化、国际化、创新化三个维度为展商与买家提供专业服务，实现“以展兴业”“以展兴民”“以展兴城”。展会规模预计5万+平方，展会将有8大主题展,10多场论坛,探讨糖酒及食品行业未来的发展方向,探索新经济形势下的产业发展机遇，在此诚邀您共同参与这一行业盛会！正值青年的我们将继续共同点燃北方糖酒及食品调味品行业的澎湃热情！



强势宣传 Promotion channels

媒体宣传
300+知名媒体

行业展会
50+线下推广宣传





参展范围

Exhibition
Scope

调味品展区:

食用盐、食糖、酱油、食醋、味精、芝麻油、酱类、豆豉、腐乳、鱼露、蚝油、虾油、橄榄油、调味料酒、香辛料和香辛料调味品、复合调味料、火锅调料、食品添加剂、西点酱料、食品配料等;

餐饮展区:

餐饮及快餐连锁企业、饮食文化机构、饮食文化媒体、饮食文化运营平台等;

调味品相关机构展区:

各类与调味品有关的报纸, 期刊, 网站、营销策划、企业咨询、投资机构等;

包装及加工机械展区:

各种包装机械、喷码机、打标机、封边机, 食品加工机械、灌装机械、包装密封设备, 杀菌设备、标签和印刷设备、干燥设备、机器人与自动化、数字化工厂改造、巧克力和糖果加工设备、酒瓶清洗设备、休闲小食品生产设备等。

食品添加剂及食品配料展区:

酸味剂、抗结剂、消泡剂、抗氧化剂、漂白剂、注粉、变性淀粉、注粉糖、糖、食用油脂及油脂替代品、专用面粉, 功能件食品郡料、可可制品等。

西餐调味品展区:

日餐系列、泰餐系列、西餐罐头、营制品类、西释肉类、奶酪系列、奶油系列、早餐系列、西餐酱汁、橄榄油、西餐渍菜、花生酱、番茄酱、蛋黄蓄等,

食品配料展区:

淀粉、变性淀粉、淀粉糖、糖醇、食用油脂及油脂替代品、专用面粉、酵母制品、低聚糖、植物蛋白、膳食纤维、果蔬及肉类冻干食品、饮料浓缩液、腌制剂; 大豆制品、坚果、速溶茶、功能性食品配料、可可制品等;

年度爆品展区:

特色调味品、创新包装设计产品、跨界合作产品、环保可持续产品等可反应当前市场热点和趋势产品。



展会亮点

Exhibition
Highlights

01 | 产业链的观展群体覆盖

北方糖酒及食品调味品展览会拥有全方位的观众邀请渠道,如网站、电子邮件、媒体广告、电子简报、官方微博、微信平台等。通过与国际相关媒体和展会的紧密合作,吸引了来自美国、德国、比利时、意大利、瑞典、荷兰、澳大利亚、肯尼亚、韩国、印度尼西亚、越南、泰国、马来西亚等数十个国家和地区的买家组团到场参观。专业观众主要包括:政府部门/科研检测单位、生产企业、酒店、超市、客运公司、物流及相关服务企业、代理商/供应商、经销商、电商团队、教育和培训机构、媒体、行业协会/学会等。

02 | 厂商的沟通交流平台

北方糖酒及食品调味品展览会汇聚国内优秀企业产品及原材料、设备厂商,并展示最新产品与技术,是厂商之间公开沟通交流的绝佳平台。各厂商在展览会现场互通有无,共同把握健康食品行业发展趋势。相关厂商更将在现场沟通洽谈,互通需求,达成实际商务合作。同时,将有来自多个国家和地区的厂商参展,寻求合作机会,是北方糖酒及食品市场难得的窗口平台。

03 | 行业媒体竞相报道的年度盛会

北方糖酒及食品调味品展览会将会吸引数十家行业媒体到场采访报道,宣传对象涵盖用户、厂商经销商等诸多领域。展会现场设置新闻直播间,是企业绝佳的宣传推广平台。作为融合政府、产业、协会、社会组织和公众参与的高端专业博览会,您将充分展示和宣传企业和技术产品的机会,您也将有与政府对话、与行业交流、与客户沟通、与公众共享的多种机会。

天津梅江会展中心·北方糖酒及食品调味品展览会



参展费用 Exhibition Fee

标准展位

国内:普通: 7800元 豪华:8800元

国际:豪华: 38000元

面积: 9平方(3m*3m)

配置:楣板、洽谈桌椅、射灯、插座、地毯

双开口需增加10%费用



标准展位示意图

特装展位

国内: 700元/m²

国际: 3000元/m²

36平方米以上起租,由参展企业自行设计搭建并报组委会审核批准,特装展位主办方仅提供空地,无其他配置。



特装展位示意图



同期活动 CONCURRENT ACTIVITY

中国北方经销商大会

天津市食品行业发展高峰论坛

中国北方名优酒文化节

全国省市食品协会联盟会议



参展须知 Exhibition Notice

1、所有参展企业的参展品种应具备生产者和经营有效期内的《卫生许可证》、《食品流通许可证》、《营业执照》、《商标注册证》、《商标授权证》以及产品合法审批文件等。参展产品质量经过国家认可检测机构检测符合相关标准。

2、确定参展后与组委会人员取得联系,选定理想展位,再认真填写参展申请及合约表,加盖公章后传真或邮寄至组委会,申请表一经签字盖章后同具合同效力,图片或复印件有效。展位分配:先申请、先付款、先确认!

3、为了保障您的效果最大化,组委会客服部执行一对一为您服务。您只需列出您需要的客户范围或者客户名称,组委会将力争为您邀请到场参观并与您洽谈。

4、为了帮助客户赢取市场荣誉,扩大产品销售,组委会设置评奖活动,凡参加中国·北方糖酒及食品展览会的客户均可参与,大会奖项设置“金奖”、“十佳品牌、诚信标兵”奖;“指定产品、推荐产品、科技创新”奖;“四新”奖;(详情请向组委会索取)

5、为展现公司实力,树立企业形象,组委会设立了冠名和协办方案,有意向的企业请向组委会索取相关协办赞助方案和回报条例!

登陆展会官网或致电组委会,预约登记,免费领取参观邀请码和门票



渤海集团(天津)国际展览有限公司

渤海中轻(天津)会展服务有限公司

地址:天津市西青区友谊南路18号(天津梅江会展中心)

张林:17534812000



扫码关注官方微信

