



文旅博览会联展
JOINT EXHIBITIONS OF CULTURAL AND TOURISM EXPO



HEFEI 2025 文旅三新展

2025国际文旅三新展

创新引领·合作共赢

邀请函

安徽·合肥

2025 10/24—10/26



文旅 新产品

无人机

无人驾驶观光车

共享智能观光小火车

新型景区游乐设备

网红景观产品

文旅仓

共享式文旅设备

(.....)

文旅 新场景

沉浸式体验

主题乐园

灯光艺术

装置艺术

数字赋能

AI&VR虚拟现实

(.....)

文旅 新业态

景区IP

文创产品

数字体验

国潮产品

研学旅行

旅游直播

短视频制作

(.....)

2025 国际文旅“三新”展

打造国内最具影响力的文旅产业展会平台。

促进文旅新产品、新场景、新业态的交流与合作。

推动文旅产业高质量发展。

2025国际文旅“三新”展定于2025年10月24-26日在安徽合肥滨湖国际会展中心举办。展览规模1万平米，预计展商300家，专业观众10000人次。博览会将以“创新引领·合作共赢”为主题，打造集科技展示+行业交流+体验互动三位一体，兼具专业性与趣味性的文旅科技盛会。



= 展会优势 =

1 文旅联动 品牌打造

同期举办2025国际文旅博览会，围绕旅游六大要素打通文旅+百业，共同推动文旅产业国际化的交流与合作。

2 文旅科技 转型升级

最新最前沿的高科技文旅成果展示，助力文旅景区转型升级、共创发展。

3 专题活动 供需对接

10+配套活动聚焦供需对接，打造一流供需平台。

4 权威论坛 高端对话

同期举办“文旅三新创新发展大会”、“文旅三新主题路演”、“无人机应用高峰论坛”、“供需对接会”等活动，助力文旅企业提档升级，持续发展。

5 优质买家 效益保障

采购商群体由文旅主管部门、相关商协会、景区景点、文旅机构、文旅商综合体组成为展商提供精准客户。

6 全媒传播 助力品牌

通过抖音、腾讯等平台投入精准化曝光，结合行业媒体，定向传播。打造宣传工作融媒体矩阵，覆盖上下游精准群体。

7 定向服务 精准对接

一对一定制招商服务、精准邀约买家。

8 买家参观 专享福利

精准买家参观专享五项落地服务政策、二项全年推广推介服务。



= 展会概况 =

2025国际文旅“三新”展

创新引领·合作共赢

组织单位（拟）

主办单位

中设国际会展集团

联合主办

安徽省旅游景区协会

安徽省数字创意产业协会

安徽省工业文化协会

合肥市无人机科技教育学会

承办单位

安徽中设致和会展有限公司

时间、地点

布展时间：2025年10月22日至23日8:30-20:00

开展时间：2025年10月24日至26日9:00-17:00

撤展时间：2025年10月26日16:00

举办地点：安徽合肥滨湖国际会展中心

= 大会内容 =

本届博览会由科技展示，行业交流，体验互动三个板块组成。组委会联合文旅相关协会、组织、品牌企业等单位出席开幕式，共同创办文旅“三新”发展大会、文旅细分领域的专题分论坛；通过举办相关论坛，邀请旅游景区、景点运营方、产品装备供应方、相关项目服务方以及协会领导、企业领袖等行业人士共聚一堂，共同推动文旅科技融合，展示行业最新成果，通过体验互动供需对接，搭建产学研对接平台，促进产业链上下游合作。



= 展览展示 =

1

文旅新产品展示区

展示内容

VR/AR设备、AI导游系统、智能导览、数字孪生景区、人工智能、图像识别、动态捕捉、物联网传感器、智慧票务系统、5G、物联网、大数据平台，智能接驳车、智能穿戴设备、无人酒店机器人、景区安全监控系统、低空飞行、无人机、游乐设施设备等等。



2

文旅新场景展示区

展示内容

动感特效影院，VR体验设备，AR游戏、机器人、机甲类巡游，黑暗乘骑、全息投影剧场、互动艺术装置、虚拟旅行舱、元宇宙文旅场景沙盒，灯光音响、光影科技、舞台机械、夜经济项目，演艺活动策划、实景游戏、剧本杀、密室打造、演艺互动道具、商演服饰、模拟仿真等。



3

文旅新业态展示区

展示内容

文旅规划设计、景点设计、文创产品设计、主题IP研发运营、IP衍生品、文创产品、文化创意旅游产品、文旅演艺公司、旅游策划公司、文物修复、数字艺术设计、在线旅游平台、旅游直播、旅游短视频制作、旅游定制、研学教育、研学服务等。





= 主论坛 =

论坛名称

2025国际文旅“三新”大会

时间地点

会议时间：2025年10月24日下午14:00-16:30
会议地点：滨湖国际会展中心

参会人员

文旅企业（景区、主题公园、酒店、旅行社）、科技厂商、智能设备制造商、文化创意公司、投资机构、政府文旅部门，文旅爱好者、科技体验消费者、行业专业人士、相关媒体单位。

= 配套活动 =

1

文旅三新
主题路演

邀请国内知名文旅企业针对文旅‘新产品、新场景、新业态’做案例分享推介。

2

互动
体验活动

设置VR打卡点、AI拍照墙、科技挑战赛等。

3

无人机应用
高峰论坛（拟）

合肥市无人机科技教育学会联合组委会共同举办无人机应用高峰论坛，邀请无人机领域知名专家分享无人机应用等方面相关知识。

4

文旅三新
供需对接会

为促进企业生产与市场需求的协调、探索潜在市场，设置供需信息发布会，邀请国内知名数字、研学、运营、夜经济、市场营销等领域的供给方代表和旅游景区、旅游度假区、休闲街区等需求方代表面对面高效沟通、提升销售效率。



= 参会人员 =

01

各级文旅行政部门相关领导

02

各省（区、市）旅游（景区）协会

03

各省文旅科技产业商协会

04

文旅科技设施设备产业研究专家

05

文旅科技设施设备制造商

06

各类文旅投资机构、教育培训机构、行业媒体等

07

大型文化旅游集团、文旅投资机构、旅游景区开发商、房地产开发商、运营商、博物馆、科技馆、文旅科技院校、图书馆等

08

景区景点、度假区、文旅小镇、文商旅综合体、城乡改造、工业园区等旅游目的地



= 收费标准 =

展位类别	参展费
标准展位(9m ²) (长3mX宽3mX高2.5m)	单开9000元/个, 双开9800元/个 展位地毯铺设、中英文双语楣板、咨询桌一张、办公椅两把、 射灯两个、垃圾桶一个、插盘一个
空地展位	980元/m ² , 36m ² 起租 空地展位不含任何设施, 参展单位需另行搭建特装

= 相关服务 =

01	根据参展单位需求, 协助安排主流媒体进行专访。
02	根据参展单位需求, 针对性邀请专业观众。
03	根据参展单位需求, 安排供需对接会。
04	展会现场设置新产品、新技术发布区, 参展单位可免费发布。
05	协助预定酒店, 提供展馆附近酒店位置与预定电话。
06	安排酒店与展馆之间的往返大巴。



= 采购商服务 =

(一)

预登记采购商

前1000名预登记采购商，组委会提供展会期间价值50元午餐券1张；
合肥市外展前预登记采购商，组委会提供文旅三新展期间的星级酒店住宿；
提交采购清单，报名参加对接会，优享交通补助金。

(二)

团体采购商

安徽省内团体采购商达30人，尊享大巴车接驳服务；
安徽省外团体采购达20人，尊享展会期间接送站及食宿服务；
组委会提供手举牌、条幅、摄影等服务，专人陪同参观；
行业商协会在展会期间举办活动，经组委会审核后，免费提供场地及服务；
采购商团体尊享组委会定制大礼包。

(三)

采购团团长奖励

授予“文旅三新展优秀推荐官”荣誉证书，并给予组织津贴；
参展可享最低优惠，并赠送广告增值服务；

大会咨询

展晴晴 17757862452

