



跨境直采 链接亚欧



中国-中亚绿色建筑建材展览会

2025 年 8 月 26-28 日 中国新疆·霍尔果斯中哈自贸区

支持单位

新疆新能源新材料协会
新疆维吾尔自治区工商业联合会
霍尔果斯经济开发区管委会
哈萨克斯坦建材协会
乌兹别克斯坦建筑商会
吉尔吉斯斯坦工商会

组织机构

陕西中威合创国际展览有限公司
(西安振威展览有限公司)

【展会概况】

中国-中亚绿色建筑建材展览会是面向中亚五国及中国新疆市场的高规格建筑建材行业盛会。本届展会以“跨境直采 链接亚欧”为主题，依托霍尔果斯“一带一路”核心节点优势，聚焦中亚建筑市场增长潜力，搭建集产品展示、贸易洽谈、技术交流、政策解读于一体的国际化平台。

我们诚挚邀请您共襄盛举，开拓中亚建材市场新机遇！

【参展范围】

➤ 绿色建筑与节能技术

装配式建筑构件：预制混凝土墙板、钢结构（哈萨克斯坦“智慧城市”计划）
保温隔热材料、岩棉、玻璃棉、聚氨酯泡沫、轻质建材等（哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、土库曼斯坦）

太阳能光伏板：中亚各国推动新能源建筑（BIPV 组件）。

➤ 基础建材与工程机械

水泥、螺纹钢、H 型钢、玻璃（中亚基建需求旺盛，本地产能不足）

工程机械、挖掘机、混凝土设备，（哈萨克斯坦市场热销）

环保涂料、防水材料、地坪材料。

➤ 装饰建材与智能家居

陶瓷、卫浴、中国产品占中亚市场 50% 以上份额（价格优势明显）

石膏板、轻质隔墙材料、墙纸、各类地面材料等（乌兹别克斯坦城市化推动需求）

智能照明、电工电气、安防系统（乌兹别克斯坦高端地产项目）

➤ 抗震与耐寒建材

抗震结构材料（塔吉克斯坦、乌兹别克斯坦需求高）

耐寒门窗及型材（哈萨克斯坦市场青睐）

➤ 建筑设备与配件

门窗五金：合页、锁具、闭门器等 在中亚市场需求稳定，尤其是耐寒、防风沙型产品

建筑五金：脚手架、模板、紧固件等 施工耗材需求量大，因中亚地区基建项目持续增加

管道与阀门：PVC 管、不锈钢管等 乌兹别克斯坦供水管网改造推动相关需求，进口量较大

➤ 核心优势

一、市场需求优势

基建缺口巨大

中亚各国正推进“城市化 2.0”（如哈萨克斯坦《2025 发展战略》），每年基建投入超 300 亿美元，建材需求年增 15%-20%。

典型案例：乌兹别克斯坦计划 5 年内新建 200 万套住房，需进口 60% 以上建材。

本土产能不足

除哈萨克斯坦部分钢材外，中亚 90% 的保温材料、85% 的装饰建材依赖进口。

数据对比：中国瓷砖在中亚市占率达 65%（本土产品仅占 15%）。

二、政策与贸易便利优势

关税优惠

哈萨克斯坦/吉尔吉斯斯坦对建材进口关税普遍为 0-5%（欧洲产品需缴 10-15%）。

特殊政策：中哈产能合作清单内 56 类建材享受零关税（如钢结构、光伏组件）。

人民币结算体系

新疆自贸区政策允许建材贸易直接使用人民币结算，规避：

美元汇率波动风险（2023 年中亚本币对美元平均贬值 12%）

俄罗斯受制裁导致的次级制裁风险。

快速通关

霍尔果斯口岸"建材专用通道"实现：平均通关时间 1.8 小时（普通口岸需 2-3 天）

24 小时预约验放（适合紧急订单）。

三、物流与成本优势

陆运成本低于海运

中欧班列：乌鲁木齐→阿拉木图运费约\$0.35/kg，比海运+陆运综合成本低 18%。

边境仓：新疆企业在霍尔果斯设仓，可提供 48 小时内中亚边境交付。

产业链配套成熟

新疆已形成"建材出口产业集群"（如乌鲁木齐玻璃产业圈、昌吉钢结构基地），

提供：集中采购降价（原材料成本比东部低 5-8%）

定制化改装（如耐寒型门窗专供哈国市场）

四、技术适配性优势

产品匹配度高

中国建材针对性开发：抗震结构材料（塔吉克斯坦、吉尔吉斯斯坦地震带需求）

耐-40°C超低温涂料（哈萨克斯坦北部项目专用）。

标准认证互通

中哈已实现 71 类建材产品标准互认（如 GB 与 GOST），检测报告可直接转换，节省认证时间和成本。

五、政策支持优势

金融支持

专项贷款：中国-中亚 400 亿元基建贷款优先采购中国建材（如乌兹别克斯坦塔什干地铁项目指定用中国钢材）。

出口信用保险：中信保对中亚业务保费补贴 30%。

税收优惠

新疆自贸区企业享受：企业所得税减按 15%征收（原 25%）

出口退税"即报即审"（平均 4 天到账）。

六、风险对冲优势

多元化市场

中亚可作为替代市场，应对欧美"双反"调查（如中国瓷砖出口中亚同比增长 37%，同期对美下降 22%）。

地缘稳定性

相比中东、非洲，中亚无重大战乱风险
对华友好度持续高位（哈萨克斯坦民调显示 82%民众支持深化对华合作）。

【观众群体】

- 1.各地州师团住建职能部门、管理机构、住宅产业化中心、产业联盟、建设科技中心墙改办、节能办等；
- 2.各地州师团开发、设计、施工单位、建筑材料生产企业与经销单位；
- 3.建筑工业化、绿色建筑产业基地、产业园区；
- 4.建筑工程公司，房地产开发企业、建筑、规划领域设计大师，高校、科研机构专家授及高层管理人员；
- 5.中亚五国相关工程建设主管部门、中亚各国驻华使领馆、相关工商会、协会等行业织及贸易商。

【参展费用】

- 1.特装空地（36 m²起租）：RMB1000 元/m²，特装不提供任何展具设施，特装及施工费用自理。
- 2.品牌展位（RMB 25800 元/18 m²，采用异型展架）。
- 3.普通标展（9 m²，标准配置）：RMB 9800 元。

其它印刷广告

参观请柬	参观证	参展证	参观指	展报头版	资料袋
35000 元/万份	50000 元	30000 元	48000 元	50000 元	10000 元/千个

费用须一次性付清。若因故不能参展，可选择《会刊》、《采购推荐指南》及展场广告宣传。

【组委会秘书处联系方式】

赵斌：15991348803 （微信同号）