

CeMAT
ASIA

物料搬运
& 自动化技术
& 运输系统和物流的国际盛会



亚洲国际物流技术与 运输系统展览会

www.cemat-asia.com

2025

10/28 ~ 10/31

上海·新国际博览中心



中国物流与采购联合会



中国机械工程学会



Deutsche Messe



FIERA MILANO

立足物流, 赋能智造, 链通世界, 共创未来

CeMAT ASIA亚洲国际物流技术与运输系统展览会于2000年首次举办, 迄今已有二十余年历史。作为汉诺威上海工业联展重要组成部分, 展会已成长为亚洲地区物流仓储与运输行业重要的展示平台, 全方位聚焦物流技术及装备领域最新技术与未来发展趋势。

展会规模 (*2024年现场数据)

展示面积超
80,000m²

参展商超
900家

“享见”计划
参观团超
500家

专业观众近
14万人次

同期论坛与活
动近**40场**



汉诺威上海工业联展
The Industrial Fair Network

2024年, 汉诺威上海工业联展首次公布全新联合品牌形象, 动力传动、物流、压缩机、重型机械、特殊钢、电商包装、零部件及分承包、智能加工、冷链九大上下游行业展会联袂呈现, 标志着制造业融合发展的新篇章正式开启。

展会规模 (*2024年现场数据)

近**22万m²**
展示面积



超**3,100家**
展商



近**14万人次**
专业观众

德国汉诺威展览公司
董事局主席 柯克勒博士

“汉诺威上海工业联展承载了德国汉诺威工业博览会的强大基因, 是创新科技和智能制造的前沿阵地。”

专业化分类 全方位展示

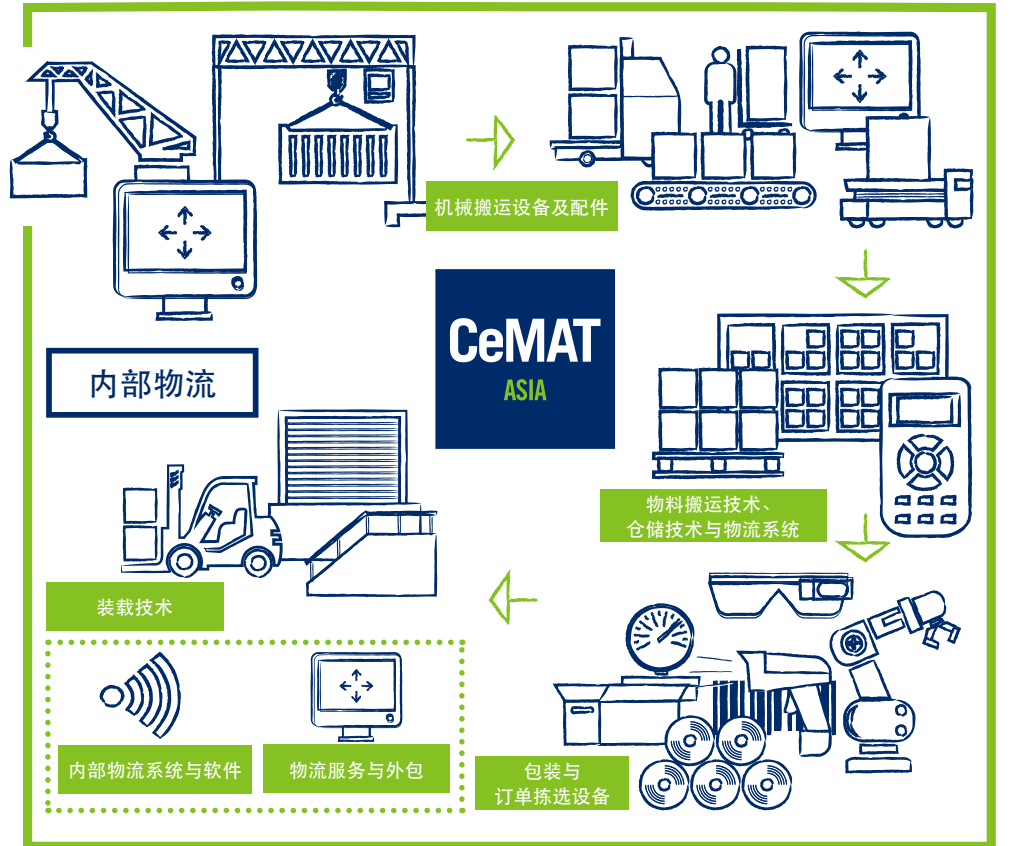
展品范围



外部物流



交通工程



参与历届展会的知名展商

系统集成与解决方案

德马泰克、大福、胜斐迩、村田、冈村、Swisslog、TGW、FIVES、KNAPP、范德兰德、霍尼韦尔、昆船、京东、菜鸟、北起院、北自所、新松、今天国际、中鼎集成、中集、凯尔士、萨驰智能、福玻斯、伍强、东杰、金峰、Automha、Modula、SFA、华章、科捷、新北洋、安吉智能、英腾、隆链、太原刚玉、台朔重工、兰剑、盟立、普天、德马、高科、HAENEL、BPS、华恒、旷视、沈飞、东烟、卡迪斯、雅艺、东联、四通、精星、音飞、世仓、史必诺、万事达、普罗格、安歌、科陆、鸿安、上虹、智库、天和双力、罗伯泰克、六维、方仓、贝导、中扬、金石、磅旗、蓝天智能、宇锋、南京华德、甲佳、智千、新聚力、慧仓、临工智能

叉车及配件

林德、丰田、永恒力、科朗、杭叉、比亚迪、合力、Kalmar、Fantuzzi、曼尼拓、TCM、斗山、力至优、伟轮、现代、厦工、龙工、柳工、一拖、友高、台励福、凯傲宝骝、山推、卡斯卡特、荷贝克、靠普、博索尼奥拉茂、派若搬、美瑞帝、CARREFFE、美科斯、吉鑫祥、山河智能、如意、诺力、鼎力、中力、永合力、海迈克、安徽宇锋、搬易通、大库、达成、凯卓力、天能、TVH、潍柴、嘉晨、加力、玛西尔、格拉默、Jtekt、艾诺斯、Mahle、哈威、三一、卓一、加力、宝久、储力、台励福、天宇、华和

输送分拣设备及配件

英特诺、Vanriet、Intralox、ITOH、德马、锋馥、嘉崙、中科微至、华南新海、冠超、双祺、荻捷、大康、豹翔、祥龙、阿波罗、胜牌、赛那德、福耐姆、同日、永利、AA、宝羽、ITT、鼎能、众友、欣巴、康奋威、美凌格、丰科、莫安迪、联领、益丰、达菲、伊通、英普瑞、斯巴克斯、曼巴

起重设备及其配件

安博、德马格、科尼、SWF、凯道、杰起、Gorbel、斯泰尔、耶鲁、G.H.、Gosan、KULI、HBC、Hetronic、JAY、Cattron-Theimeg、凯伏特、NBB、AUTEC、八达、三马、双鸟、华德、诺威、ABM、高博、汉尔得、契卡拉

工业自动化 (机器视觉 & AUTO-ID & 工业4.0)

Siemens、Schneider、Panasonic、ZEBRA、图尔克、基恩士、劳易测、西克、松下、菲尼克斯、奥托尼克斯、万可、东芝泰格、辛那提克、P+F、康耐视、巴鲁夫、易福门、伦茨、爱鸥、ISA、上尚、富士通、卓越、南开戈德、先达、希创、天梭、Wolco、招商迪辰、博科、金东康世腾、Cab、寺冈、Marc、Global

仓储机器人 & AGV

ABB、Fanuc、KUKA、Egemin、Axter、Bluebotics、Oppent、Schabmüller、Kollmorgen、MEIDEN、AGLIOX、川崎、海康、快仓、极智嘉、海柔创新、牧星、未来、立镖、国自、迦智、灵动、塔斯克、科钛、励微、晓悟、优奇、驭势、九曜、仙工、斯坦德、梅卡曼德、科聪、木牛流马、九曜、驭势、灵动、铁木牛、嘉腾、汇聚、木蚁、博众、凌鸟、四威、力子、海通、井源、佳顺、快捷、壹悟、里工、星猿哲、炬星、捷象灵越、宾通、姜歌、裕新、中汽、艾吉威、哈工大

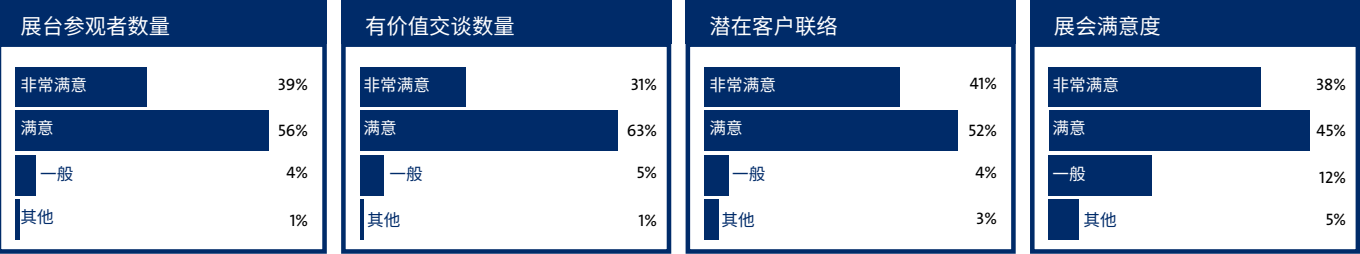
自动化包装设备及材料

永创智能、中亚、元旭、深蓝、宗义、固尔琦、思辟德、布兰诺、丙甲、力辰、帝全、建技包装、瑞特泰科、旭田、欣欣向荣、晓辉、琼琚、华联、朗派、沃精

*以上排名不分先后

展商现场满意度

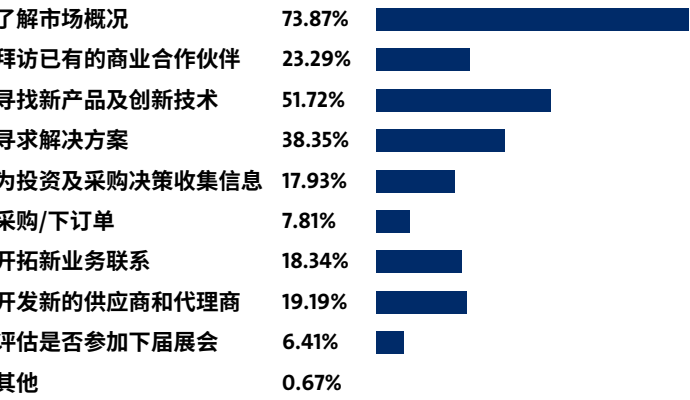
超过 **87%** 的展商表示现场成功买卖，或达成了合作意向。



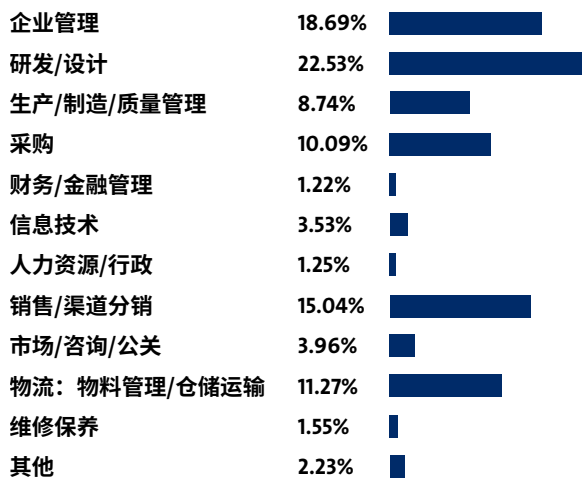
观众行业分析

食品饮料	6.74%	包装/印刷	4.17%	船舶	1.15%	物流地产	4.89%
汽车	13.96%	电子设备	9.03%	国防工业	0.95%	货运代理	3.41%
烟草	3.32%	家用电器	2.11%	鞋服	0.89%	信息，软件与解决方案	7.95%
医药	3.60%	石油/化工	2.35%	日化	1.30%	相关服务（银行、保险、咨询）	1.13%
服装	2.30%	冶金	1.28%	电子商务	8.01%	冷链物流	4.82%
新能源	7.41%	机械制造	30.50%	跨境电商	3.59%	其他	8.35%
医疗器械	2.65%	能源/电力	3.25%	仓储服务	28.27%		
机场港口	2.20%	航空航天	1.64%	邮政/快递	4.97%		

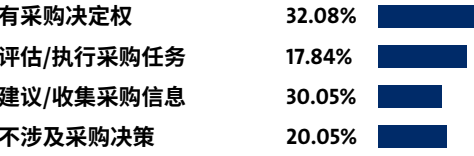
参观展会目的



观众工作职能



观众采购决定权



*百分比以回答此题的人数为基数计算，由于部分观众的多项选择，所以总百分比大于100%

前沿 技术创新 合作 共享

物流行业趋势分析讲座
与相关厂家进一步联系探讨合作
展馆论坛分布科学

CeMAT ASIA

领先平台 组团参观

先进前沿的物流技术产品，智能仓储、自动化分拣系统等

自动化货架技术提升！更高、更广、更快！
互动体验区吸引观众参与
“享见”计划组团参观提升效率

效率 交流 行业趋势

工作人员接送进场十分便捷
组织工作贴心
组团参观团队车辆安排顺畅
突破性新技术展示 物流搬运技术普遍提升

结识新朋友

“汉诺威上海工业联展被誉为亚洲物流风向标，在物流装备领域有着重要指引作用。德马泰克今年通过亚洲战略布局与新业务模式，实现亚洲各国团队与中国团队在信息技术等资源共享，全程通力协作。我们希望借助CeMAT ASIA这一平台吸引来自于中国及亚洲的观众，助力行业客户顺势出海。今年CeMAT ASIA我们收获满满，也衷心祝愿CeMAT ASIA 2025延续辉煌，再创新高！”

德马泰克国际贸易（上海）有限公司
亚洲及大中华区总裁Steve Cheung

“CeMAT ASIA作为物流行业极具影响力的专业展示平台，吸引了国内外众多物流领域企业。海康机器人在展会中结识了许多新朋友，并加强了和老朋友的联系。”蔡总强调，“未来我们将持续专注机器人核心技术，为客户提供安全可靠的智能移动机器人产品及系统，构建服务于工厂的智慧内物流解决方案。”

杭州海康机器人股份有限公司
国内营销副总裁 蔡化

“我们在展会现场接触到了很多来自海内外的优质客户，众多的国外专业人员及企业团来到我们展台进行供需对接，分享行业发展趋势，交流最新的科技创新。现场展台气氛热烈，主办方全程提供了专业的支持，希望展会越办越好。”

杭叉集团
负责人 陈赛民

“期待CeMAT ASIA越办越好，继续成为行业交流的领先平台和行业盛会。”

上海瑞仕格科技有限公司
总经理 李超

部分买家企业



*以上为部分LOGO，且排名不分先后

不止于展 亮点无限

近40场跨不同行业领域的物流主题活动与论坛，促进了企业之间的交流与合作，也为制造业的融合发展提供了新的思路和方向。

未来智造主题论坛区

全新主题论坛区，聚焦未来产业与智能制造、数字化工厂物流技术、新能源汽车及电驱动智能装配等核心议题，邀请顶尖行业专家分享精彩视角，推动产业链上下游的紧密合作。



CeMAT ASIA创新沙龙

作为亚洲物流展的核心品牌主论坛，CeMAT ASIA 创新沙龙迎来成功创办的第十年。借助自身平台优势及资源，围绕国内外物流趋势、数字化技术等主题，继续为到场观众提供丰富的跨行业信息、多元的观展体验和专业的市场见解。



中国大学生机械工程创新创业大赛智能制造赛

大赛吸引超过2000名智能制造领域人才参与，参赛队伍分别来自同济大学、西安交通大学、浙江大学等知名高校。以赛促学、以赛促教，向观众展示了高端制造业最新的产学研转化成果。



新玩法打造全新物流生态圈

火花创造营

展会外，CeMAT ASIA 仍致力于为买家、展商、合作方提供全年不间断的交流分享平台。火花创造营以线下午茶活动形式，邀请来自不同领域的伙伴一同参与，在轻松的氛围中分享交流行业相关热门话题。



破茧之“无话不谈”

线上专家一对一访谈系列节目，涵盖物流技术、应用实操、未来发展趋势等行业相关话题。两季节目聚集20 余位来自物流装备制造、终端用户、系统集成商等各个行业不同角色的嘉宾参与，进行多角度探讨。



故事里的物流

企划人文向节目，以人物采访为线索，通过“对话+访谈”，挖掘物流行业里的真实故事梳理、讲述物流行业高速发展的 20 年来的点点滴滴。在故事中回首往昔，探寻技术与创新，展望未来。



工厂参访活动

利用展会自身平台资源，组织智能工厂免费参观活动。通过走进产业代表企业，为制造业产业数字化发展，搭建自动化设备厂商与终端应用厂商交流平台，推动精准资源对接、促进转化。



近120,000
CeMAT ASIA微信公众号粉丝数

696,000+
百度、必应、谷歌搜索平台曝光量

80,000+
CeMAT ASIA微信公众号阅读量

371,076
电子邮件营销(EDM)送达邮件

3,028,000+
CeMAT ASIA社交媒体曝光量

100+
展会合作媒体



2025年10月28-31日 | 上海新国际博览中心