第十二届北京国际老龄产业博览会

2026 医养结合产业(北京)展览会
暨调养饮食与药食同源解决方案展

科技引航·智汇医养·食疗健康

2026年10月9-11日　北京·国家会议中心(二期)1、2、3、4号馆

同期举办

第三届首都中西医医养结合发展大会
2026年北京养老服务行业发展四季青论坛
2026北京智能康养机器人应用大赛

招商招展手册

EXHIBITIN BROCHURE

30,000+㎡ 展览面积 | 500+家 展商数量 | 10万+人 专业观众 | 50+场 活动论坛

主办单位：
北京市老龄产业协会、北京中医药医养协会
厦门市凤凰创意会展集团有限公司

联合主办：
北京中医协会、北京中医药学会、北京中西医结合学会
北京针灸学会、北京中医药养生保健协会、北京乐为中医药医养发展基金会

万亿药食赛道
首都先发机遇

NORTHERN DEBUT EXHIBITION
ABUNDANT OPPORTUNITIES

政策+市场+文化三重红利 | 抢占北方医养食养黄金赛道

红利 ONE

药食同源赛道爆发 | 核心数据：2026年市场规模4500 亿 | 年复合增长率21.6%

- 全产业链估值超 2 万亿元，是大健康领域增速最快赛道；
- 国家食药物质目录扩容至106种，政策红利持续释放；
- 上游道地原料、中游精深加工企业迎来产能释放红利，合规新品爆发式增长。

红利 TWO

精准功能膳食蓝海 | 核心数据：2025年市场规模486.3 亿 | 连续5年增速10%+

- 需求从通用滋补转向分病症、分体质的个性化膳食干预；
- 术后康复、三高调理、肝肾养护等细分产品供给缺口显著；
- 特医特膳、慢病调理食品工厂订单增速超30%，B端机构集采需求爆发。

红利 THREE

国潮文化溢价红利 | 核心数据：文化属性产品溢价空间30%+

- 国潮养生热度攀升，“ 药食同源 ”“ 顺时养生 ” 成消费新趋势；
- 文化IP成为企业摆脱同质化竞争、提升产品溢价的核心武器；
- 道地原料、节气定制产品代工订单同比增长40%。

红利 FOUR

产学研转化刚需 | 核心数据：300+三甲临床营养中心 | 68%企业有合作需求

- 全国超300家三甲医院储备大量慢病食疗验方与科研成果；
- 68%食养企业有临床配方授权、联合研发、院内化合作需求。

红利 FIVE

北方市场空白机遇 | 核心数据：北方采购需求占全国30%

- 北京辐射三北，是布局北方市场第一站；
- 团餐 / 养老 / 渠道需求集中，高净值消费年增 20%；
- 70% 头部行业 KOL、核心渠道资源聚集北京。

第三届
首都中西医医养结合发展大会

The Third Capital Conference On The Integration Oftraditional Chinese And Western Medicine In Medical And Health Care

汇名家智见·论食医前沿·赋产业新能

大会概况



2026年10月10日，第三届首都中西医医养结合发展大会将于国家会议中心二期隆重启幕，锚定“中国式医养范式策源地”战略坐标。大会以“三会一展”为强劲引擎，驱动行业完成从学术共识到战略策源、从单届盛典到三年深耕、从理论构建到产业转化的三大跨越。主会场发布《“中式医养”理论与行业标准体系构建研究》白皮书，夯实“标准首发地”根基，汇聚权威智库擘画“十五五”医养宏图；10大垂直分会场深耕全场景解决方案，其中饮食调养与药食同源分会场携手8000㎡专业展区，构筑集道地展示、沉浸体验、标准发布、供需对接于一体的北方药食膳食医养标杆展，立体诠释中西医医养结合的“北京方案”。

十大专题分会

- ★ 首都康复发展与新质生产力大会
- ★ 肾脏健康医养发展大会
- ★ 肿瘤康复医养发展大会
- ★ 饮食调养与药食同源大会
- ★ 老有所为与医养实用人才大会
- ★ 症状医养与金融保险赋能医养大会
- ★ 数智医养产业发展大会
- ★ 抗衰老与皮肤健康产业大会
- ★ 京西慢养产业发展大会
- ★ 康养旅居数字生态大会暨中医药赋能康养旅居产业发展大会

创先打造专注医养膳食垂直领域展

VERTICAL SECTOR EXHIBITION

以文化为魂·以学术为骨·以产业为体

展会概况

2026医养结合产业（北京）展览会暨调养饮食与药食同源解决方案展，由北京市老龄产业协会、北京中医药医养协会、厦门市凤凰创意会展集团联合主办，定于2026年10月9-11日落地北京·国家会议中心二期，是专注调养饮食、药食同源赛道的垂直领域展会。

展会以「顺天承地·食医合和」为文化主张，打通“道地种植-精深加工-渠道对接-临床应用”全产业链，打造集“品牌展示、学术交流、精准对接、文化体验”于一体的产业平台，不仅是商贸对接窗口，更是中医食养文化的传播落地载体。

展会总面积30000㎡，联动第三届首都中西医医养结合发展大会、2026第十二届北京国际老龄产业博览会、2026北京养老四季青论坛等多场重量级会议50+场，集结院士、卫健政策专家、三甲临床营养医师、行业头部企业高管，搭建权威产学研交流平台。馆内打造全套沉浸式体验体系，设立AI问诊、药膳大师实景烹饪品鉴区、三甲专家公益问诊专区，形成独有差异化线下体验。同步举办B2B精准供需对接会、企业新品专场发布等商贸活动。

2026医养产业 率先落地 The First in China

30,000+ 平方米 Square Meters

50+ 活动论坛 Activities And Forums

核心定位

本届展会是以“食养文化”为内核的垂直专业展，深耕膳食医养细分领域，打造“展+会+体验+对接+文化”五位一体特色办展模式，为全产业链企业搭建精准、高效、高转化的商贸对接平台。

展会主办单位

北京市老龄产业协会

北京中医药医养协会

厦门市凤凰创意会展集团有限公司

六大核心亮点，一次收获 CORE HIGHLIGHTS OF THE EXHIBITION

权威机构联合主办 强化品牌公信力

由北京市老龄产业协会、北京中医药医养协会等行业官方机构联合主办，同步举办第三届首都中西医医养结合发展大会等权威学术活动，为参展品牌提供行业公信力背书。

核心区位优势

落地北京国家会议中心，辐射华北、东北、西北三北市场，覆盖全国30%医养食养采购需求；

作为北方垂直医养专业展，参展企业可优先抢占区域渠道布局先机。

垂直B2B精准对接 提升商贸转化效率

规划9场细分渠道专场对接会，覆盖医疗、养老、医药零售、餐饮供应链等核心赛道。

特设医养食养产业产融对接闭门会，定向邀约参展企业、投资机构与核心渠道方深度对接。

所有对接会展前完成供需匹配，展中开展一对一洽谈，精准触达决策层。

产学研医资源打通 赋能产品价值升级

依托行业资源，联动中医药科研机构，为参展企业开放科研成果转化、产品临床验证、专家顾问合作通道，助力企业构建产品专业壁垒。

全周期获客矩阵 延伸参展价值边界

定向邀约医疗机构、养老机构、机关集采、连锁终端、礼品渠道、新零售等 7 类专业买家；

配套参与“医养市集进机关”“医服康廊进医院”系列活动，将获客场景从展期3天延伸至展前，覆盖 B 端集采、渠道分销、爆品打造全场景需求。

文化IP差异化运营 助力品牌溢价提升

以“药食同源”中医文化为核心，打造特色体验场景，形成差异化展会心智，助力企业打造文化属性产品矩阵，跳出同质化价格竞争，拓展品牌价值空间。

展区规划图



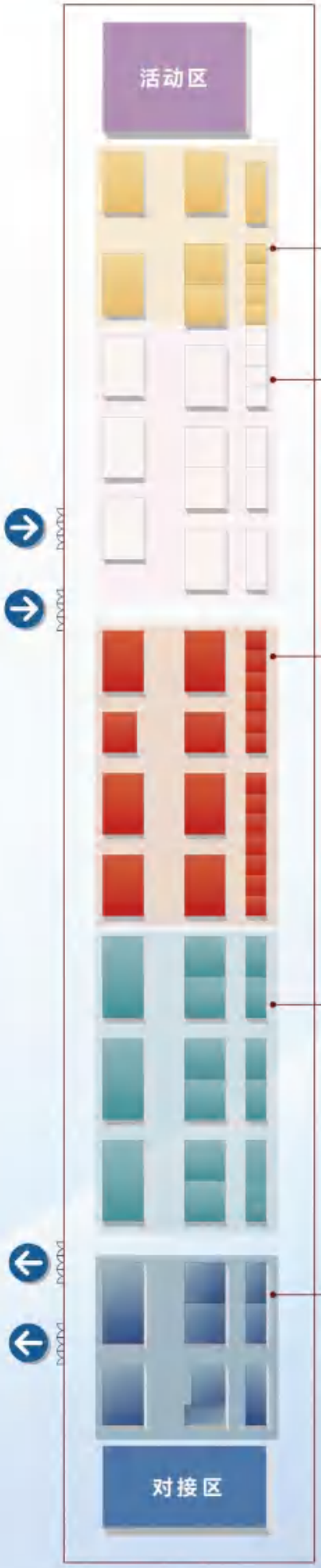
同期2026第十二届北京国际老龄产业博览会

THE 12TH BEIJING INTERNATIONAL AGEING INDUSTRY EXPO 2026

时间:2026年10月09-11日

地点:国家会议中心二期展厅1-3

- 智慧养老展区
- 适老用品展区
- 养老服务展区
- 产教融合展区
- 健康医养展区
- 旅居康养展区
- 老领金融展区
- 国际养老展区
- 工信部《老年用品产品推广目录》展区



展区规划
五大主题展区，覆盖全产业链

场景化分区，精准匹配目标客群

「民生本味·基础食养优选」展区

食养民生的基础载体，体现“民以食为天”的民生温度

展品范围：

特色粮油类、基础食料类、健康调味品、草本饮品类

「道地风物·地域传统养生」展区

承地文化的核心载体，展现“一方水土养一方人”的道地农耕智慧

展品范围：

道地药食原料、地理标志产品、地方老字号、非遗食养技艺、少数民族特色食疗产品。

「臻养天成·传统滋补」展区

高端食养的品质载体，契合“取天地精华养身心”的滋补文化

展品范围：

人参、鹿茸、燕窝、海参等名贵滋补品、即食滋补品、高端养生预制菜、滋补汤料包、滋补礼盒套装。

「本草天成·药食同源」展区

药食文化的核心载体，体现“药食同源、膳药同功”的传统智慧

展品范围：

四季时令食养产品、养生茶包、药膳包、节气礼盒、养生零食、草本日化、合香文创等衍生产品。

「辨证施养·症状调养饮食方案」展区

食医合和的专业载体，践行“辨证施治、对症调养”的中医理念

展品范围：

慢病调养产品、特医特膳食品、个性化体质调养方案、机构膳食营养解决方案、慢病食养管理服务。

专业观众
精准买家齐聚，直面订单需求

GATHERING TARGETED BUYERS
DIRECT ACCESS TO ORDERS

100+ 央企总部及五端团购

70%+ 头部健康类博主资源

100+ 三甲医院及医疗机构

全渠道覆盖 滋养膳食采购核心群体

立足京津冀，对接医养膳食全渠道采购群体

三甲医院资源

依托北京中医药医养协会资源，定向邀请北京三甲医院营养科主任、中医科专家到场，直面临床营养采购决策人。特医特膳、辨证食养方案专区，与医院营养科需求无缝对接。

养老机构 / 社区养老驿站

联动北京市老龄产业协会资源，覆盖京津冀养老院、护理院、康养中心、社区驿站膳食采购负责，药膳预制菜、适老营养餐、特医食品为核心采购品类。

连锁药店

覆盖京津冀连锁药店养生专区及医药零售终端采购负责人，养生食品、便携滋补品、草本日化为核心铺货品类，实现"展完即铺货"。

机关 / 央国企工会 / 离退休老干部局 / 军休所 / 高校、中小学、幼儿园

发挥首都机关单位资源优势，覆盖中央及市属机关工会、离退休老干部局、军休所，高校、中小学、幼儿园，滋补礼盒、养生伴手礼、节气礼盒为核心采购品类。

礼品渠道

聚合首都央企总部资源，覆盖100+在京央企总部工会集采、节日员工福利等场景，高端滋补礼盒、养生伴手礼需求集中释放。

餐饮渠道

深耕京津冀餐饮市场，覆盖京津冀药膳餐厅、高端酒店及月子中心采购负责人，药膳预制菜、养生汤料包、功能膳食产品为核心采购品类。

新零售渠道：电视购物 / 直播电商 / 私域团长

全国70%头部健康类博主常驻北京，覆盖京津冀电视购物平台、直播电商机构、私域团长及社区社群负责人，滋补礼盒、药膳预制菜、养生食品、健康饮品为核心选品品类。

配套活动
50+场同期活动，全维度赋能参展

GATHERING TARGETED BUYERS
DIRECT ACCESS TO ORDERS

学术背书·精准获客·文化引流·长效曝光

权威产业论坛|学术背书，提升品牌专业度



第三届首都中西医医养结合发展大会



北京智能康养机器人应用大赛获奖成果展示



2026年北京养老服务行业发展四季青论坛

精准采销对接|一对一洽谈，直接对接订单

◎ 连锁康养机构膳食直采选品对接会　◎ 社区养老驿站直采选品对接会
◎ 全国药食原料产地供需对接会　◎ 药膳预制菜全国经销商招商对接会
◎ 礼品渠道养生食疗产品选品对接会　◎ 餐饮企业食养需求对接会
◎ 连锁药店药食同源产品对接会　◎ 私域直播大健康产品采购洽谈会
◎ 医养食养产业产融对接闭门会



沉浸式文化体验互动|精准引流，展位聚客

◎ AI智能中医体质辨识中心
◎ 人参文化体验岛、少数民族特色食疗体验区
◎ 三甲医院公益问诊专区
◎ 少数民族特色食疗体验区

评选 / 推介活动|媒体传播，打造爆品

◎ 企业新品/爆品推介会
◎《二十四节气食养文化手册》发布

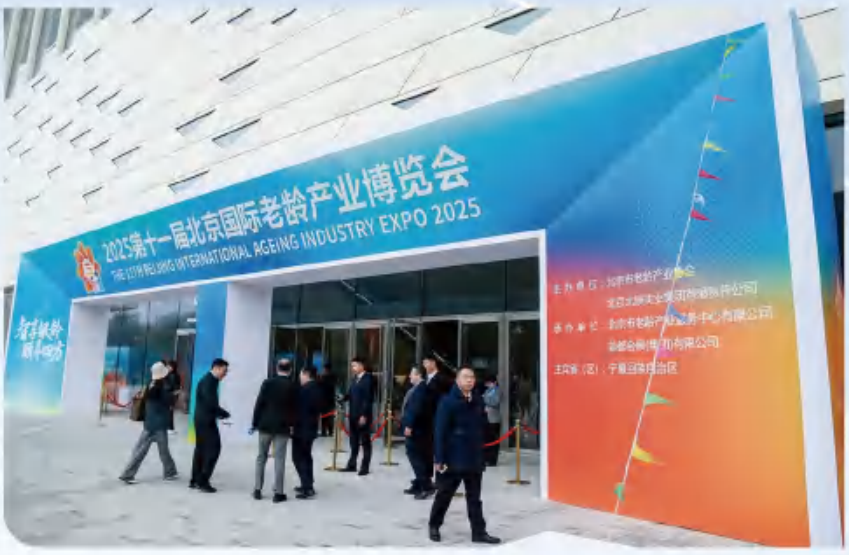
展位价格与参展权益

Booth Prices & Exhibitor Benefits

全周期服务，分级赋能，保障参展价值最大化

展位价格 BOOTH RATES

标准展位 Standard Booth	3m*3m	13800元/个
微特展位（光地） Mini Custom Bare Stand	27㎡（3m*9m）	1380元/㎡
特装展位（光地） Custom Build Bare Space	36㎡起租	1380元/㎡
主通道龙头特装（光地） Prime Bare Space at Main Aisle Entrance	36㎡起租	1580元/㎡





参展权益 BOOTH ENTITLEMENTS

权 益	时 间	内 容	说 明	9/18㎡	27㎡-54㎡	54㎡以上及展团
基础服务	展前	凤眼名片使用权益	企业录入信息，由主办方按推广排期进行展商信息推送	☑	☑	☑
	展前	企业单品海报推广	企业提供单品图片及宣传语，主办方进行全域推广	☑	☑	☑
	展期	展商logo墙户外展示	企业名称+logo	☑	☑	☑
	展期	2026医养展采购对接会	三甲医院、社区养老驿站等多场对接会的参与	☑	☑	☑
	展前	公众号推广1次	企业撰写内容，主办方审核后发布	/	☑	☑
增值服务	展前	媒体报道	由主办方合作媒体进行集合报道		☑	☑
		线下渠道对接	参与7/8/9月“医养市集进机关”“医服康廊进医院”系列活动，开展精准对接		☑	☑
	展中	医养食养产业产融对接闭门会	邀约医养食养企业、投资机构与核心渠道方闭门对接，精准匹配资本、订单与产业合作资源		☑	☑
延伸服务	展后	展商1V1服务渠道对接	协助对接展会对接会遗漏买家	☑	☑	☑
	展后	资源引荐及介绍	协助参展商进行展期专业买家的对接	☑	☑	☑
	展后	行业资讯全年推送	定期推送行业政策、采购需求等资讯	☑	☑	☑

【联系我们】
招商联系人：
夏经理 15927684482

【联系我们】
招商联系人：
战经理：19305025132

科技引航·智汇医养·食疗健康

第十二届北京国际老龄产业博览会
2026医养结合产业（北京）展览会暨调养饮食与药食同源解决方案展